LAPORAN
PENGABDIAN MASYARAKAT

Membangun Personal Branding dengan Pemanfaatan Internet di Era Informasi untuk Anggota Karang Taruna RW 07 Kelurahan Kwitang

Oleh:

ISHAK KHOLIL, M.Kom (0313077701)
ARFHAN PRASETYO,M.KOM (0327018402)
RIDAN NURFALAH,M.KOM(031312901)
SIDIK,M.KOM (0312077902)
COKY ATMAJAYA SITUMORANG (12210361)
TRI HENDRIANSYAH (12210509)
HERMANTO NDRURU (12210424)
NEYNA ZAHRA NUR KARIMAH (11211463)
ALYA YUNITA (11211464)

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

AGUSTUS
2022

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul	:	Membangun Personal Branding dengan Pemanfaatan Internet di Era Informasi untuk Anggota Karang Taruna RW 07 Kelurahan Kwitang
2. Mitra	:	Karang Taruna 07 Kelurahan Kwitang
3. Ketua Pelaksana		
a. Nama Lengkap	:	Ishak Kholil S.KOM, M.KOM
b. Jenis Kelamin	:	Laki-laki
c. NIP	:	201609548
d. Jabatan Fungsional	:	Lektor
e. Program Studi	:	Sistem Informasi (S1)
f. Email	:	ishak.ihk@nusamandiri.ac.id
4. Jumlah Anggota	:	8
Nama Anggota	:	Sidik M.Kom Arfhan Prasetyo M.Kom Ridan Nurfalah M.Kom
Mahasiswa yang terlibat	:	5 Orang
5. Biaya yang disetujui	:	Rp.3.700.000,-

Jakarta, 22 Agustus 2022

Mengetahui
Rektor Universitas Nusa Mandiri

Prof. Dr. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom

Ketua Pelaksana

Ishak Kholil S.KOM, M.KOM

Menyetujui,
Kepala LPPM Universitas Nusa Mandiri

Andi Saryoko, M.Kom

RINGKASAN

Saat ini banyak generasi muda khusunya kaum milenial yang mengandrungi internet, mereka hampir mempergunakan banyak waktu setiap harinya untuk berselancar didunia maya, tentunya harus diimbang dengan hal positif yang dapat bermanfaat untuk mereka kelak. Informasi yang didapat banyak kaum milenial masih mengunakan internet hanya untuk bermedsos dan bermain game belum sampai pada tahap pemanfaatan intrnet untuk membangun personal branding yang menunjukkan bakat dan minat terhadap suatu bidang tertentu dengan memanfaatkan internet. Berkumpulnya kaum milenial dalam sebuah wadah organisasi tentu sudah menjadi poin dari adanya wadah untuk membentuk personal branding. Ditambahkan dengan pemanfaatan media internet sebagai tool yan bisa digunakan untuk mempublikasikan potensi yang dimiliki agar diketahui oleh orang banyak. Internet bisa digunakan dalam membangun personal branding ini baik melalui media sosial atupun blog. Karang taruna 07 kwitang sudah lama menjalin kemitraan dengan universitas nusa mandiri, dan setiap tahunnya selalu mewujudkannya dalam sebuah kegiatan. Yang pada tahun ini kegiatan tersebut berlangsung dibulan ramadhan 1443 dengan mengangkat tema kegatan berbagi ilmu.

Kata Kunci : personal branding, internet, karang taruna

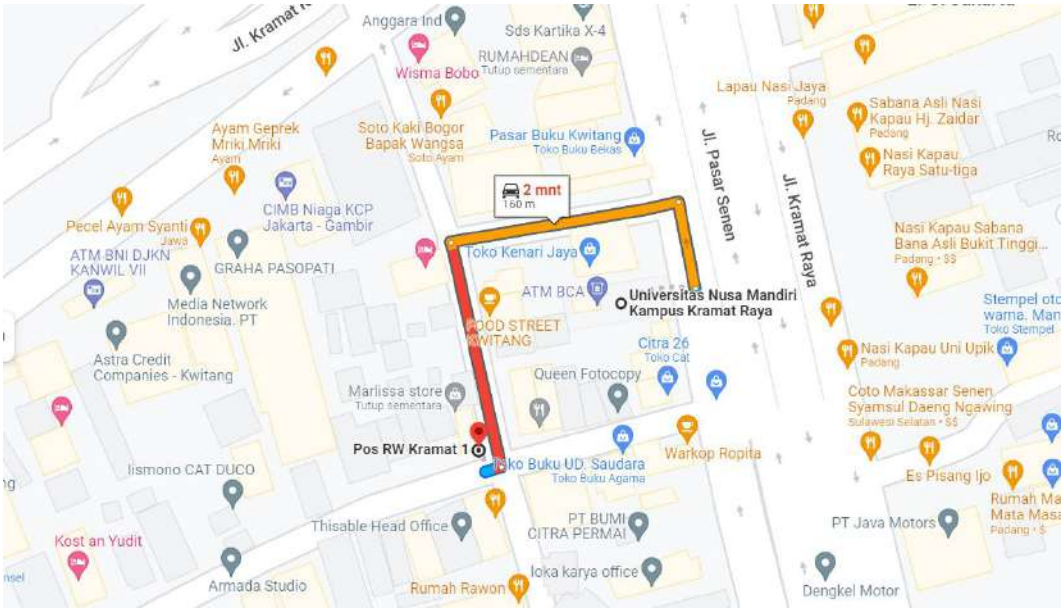
DAFTAR ISI

COVER..... **Error! Bookmark not defined.**
HALAMAN PENGESAHAN..... **Error! Bookmark not defined.**
RINGKASAN..... **Error! Bookmark not defined.**
DAFTAR ISI..... **Error! Bookmark not defined.**
BAB I PENDAHULUAN..... **Error! Bookmark not defined.**
1.1. Analisis Situasi..... **Error! Bookmark not defined.**
1.2. Identifikasi Masalah Mitra..... 2
1.3. Solusi Permasalahan..... 2
1.4. Pelaksanaan Kegiatan..... 3
BAB II METODE PENGABDIAN MASYARAKAT..... 4
BAB III HASIL KEGIATAN..... 6
3.1. Manfaat yang dicapai..... 6
3.2. Luaran Yang Diperoleh..... 6
BAB IV REALISASI BIAYA..... 7
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 8
5.1. Kesimpulan..... 8
5.2. Saran..... 8

BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Analisa Situasi

Karang Taruna RW 07 Kwitang memiliki sekretariat yang berada pada kantor RW 07 di jalan Jl. Kramat I No.16, RT.5/RW.7, Kwitang, Kec. Senen, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10420. Karang Taruna RW 07 merupakan bagian dari Karang Taruna Kelurahan Kwitang.



Gambar 1. Maps Lokasi Mitra

Gambar 2. Kegiatan Mitra

Anggota karang taruna rw 07 adalah generasi muda usia 15 – 35 tahun yang berada dilingkungan RW 07 kelurahan kwitang. Potensi yang ada pada anak muda ini sangat besar.

Pada saat ini banyak potensi yang belum terangkat dari para anggota karang taruna 07, salah satu potensi yang bisa dilakukan adalah pemanfaatan internet. Fasilitas internet yang digunakan saat ini baru untuk akses media sosial dan bermain game. Padahal potensi untuk pemenfaatan lainnya sangat terbuka apalagi diera persaingan saat ini semakin banyak individu yang memiliki keahlian yang sama oleh karenanya diperlukan untuk memperkenalkan keahlian seseorang yang lebih menonjol dibanding orang lain [1]

Kompetensi personal dalam organisasi sangat dibutuhkan, untuk estafet kepengurusan setiap periodenya. eksistensi anggota merupakan hal pentng dalam berorganisasi, karena setiap anggota mempunyai peluang yang sama untuk diangkat sebagai pengurus. Kondisi saat ini masih sangat kurang diantara para anggota karang taruna 07 kwitang yang terlihat kompetensinya secara langsung. Sehingga setiap periode pergantian pengurus sering kesulitan untuk menemukan kandidat pengurus. Sehingga sangat diperlukan personal branding untuk membentuk persepsi masyarakat terhadap aspek-aspek yang dimiliki oleh seseorang, diantaranya adalah kepribadian, kemampuan, atau nilai-nilai, dan bagaimana stimulus – stimulus ini menimbulkan persepsi positif dari masyarakat[2].

Terkait hal tersebut kami dosen universitas nusa mandiri bekerja sama dengan Karang Taruna RW 07 Kalurahan Kwitang dengan mengangkat tema “Membangun Personal Branding dengan pemanfaatan internet diera informasi untuk anggota karang taruna RW 07 Kelurahan Kwitang” .

1.2. Identifikasi Masalah Mitra

Permasalahan yang kelompok kami simpulkan dari mitra kami adalah sebagai berikut.

a. Masih perlunya peningkatan pengetahuan pengunaan internet untuk pengembangan potensi diri untuk anggota karang taruna 07 kwitang
b. Masih adanya rasa kurang percaya diri diantara anggota tentang potensi/kompetensi personal untuk dikenal masyarakat.

1.3. Solusi Permasalahan

Berdasarkan permasalahan tersebut, kegiatan pengabdian masyarakat bertujuan untuk dengan tema "Membangun Personal Branding dengan pemanfaatan media internet diera informasi untuk anggota karang taruna 07 Kelurahan Kwitang**"**.

Tabel 1 Solusi Permasalahan

Permasalahan	Solusi	Keterangan
1. Masih perlunya peningkatan pengetahuan pengunaan internet untuk pengembangan potens diri 2. Masih danya rasa kurang percaya diri diantara anggota tentang potensi/kompetensi pesonal untuk dikenal masyarakat	1. Pemberian materi pengunaan media blog dan medsos 2. Pemberian Materi tentang pentingnya persoanal branding diera informasi.	1. Peserta diharapkan akan mampu memahami dan mulai beradaptasi untuk mengunakannya. 2. Peserta dapat melakukan praktek secara langsung

1.4. Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat dengan tema : "Membangun Personal Branding dengan pemanfaatan internet diera informasi untuk anggota karang taruna 07 kelurahan kwitang" dengan peserta anggota karang taruna 07 keluarahan kwitang, dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Sabtu, 16 April 2022
Waktu : 16.00 s/d 18.00 Wib
Tempat : Kampus UNM Kramat 18
Jl. Kramat Raya No. 18 Kwitang, Senen
Jakarta Pusat

Susunan Panitia Pelaksana Kegiatan Pengabdian Masyarakat pada Anggota Karang Taruna 07 Kelurahan Kwitang:

Penangung Jawab	: Prof Dr. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom
Supervisi Pelaksana	: Andi Saryoko, M.Kom
Ketua Pelaksana	: Ishak Kholil, M.kom
Tutor	: Sidik, M.Kom
Anggota	: 1. Arfhan Prasetyo, M.Kom 2. Ridan Nurfalah,M.Kom 3. Coky Atmajaya Situmorang 4. Tri Hendriansyah 5. Hermanto Ndruru 6. Neyna Zahra Nur Karimah 7. Alya Yunita

BAB II

METODE PENGABDIAN MASYARAKAT

Pelaksanaan pengabdian masyarakat di Majlis Ta'lim ibnu salam kota Depok secara luring dan daring. Dengan peserta adalah ibu-ibu anggota majlis ta'lim ibnu salam dengan memilih tema " Membangun Personal Branding dengan Pemanfaatan Internet Diera Informasi untuk Anggota Karang Taruna 07 Kelurahan Kwitang" terdiri dari 5 tahap yaitu:

1. Pengumpulan Data Mitra

   Pada tahap ini, dilaksanakan beberapa aktivitas dalam rangka mendapatkan informasi pendukung tentang mitra, meliputi pemetaan permasalahan mitra, diskusi dengan mitra untuk menentukan materi yang akan diberikan dan teknis pelaksanaan.

2. Pengajuan Proposal kegiatan Pengabdian Masyarakat kepada LPPM

   Setelah didapatkan pemetaan masalah dan kebutuhan pengabdian masyarakat, tahapan berikutnya adalah penyusunan proposal berisi Pendahuluan, Target dan Luaran, Metode Pengabdian Masyarakat serta Biaya dan Jadwal Kegiatan.

3. Pelaksanaan Pelatihan

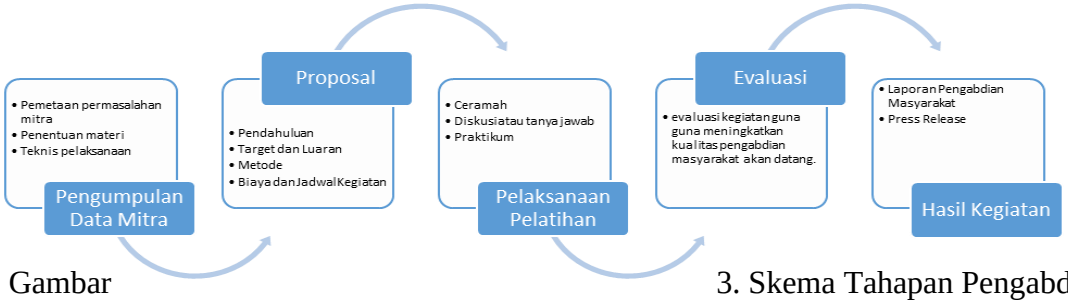
   Pelaksanaan pelatihan dalam rangka pengabdian masyarakat ini dilakukan secara hybrid dalam bentuk ceramah disampaikan oleh Tutor, diskusi atau tanya jawab dan praktikum dilakukan oleh para peserta memperhatikan dan mempraktekan penjelasan dibantu tim tutor.

4. Evaluasi

   Utnuk mendapatkan masukan terhadap kegiatan guna perbaikan atas kekurangan atau kesalahan yang terjadi, maka setelah pelaksanaan pengabdian masyarakat tahap berikutnya adalah evaluasi dengan cara menyebarkan kuesioner kepada peserta pelatihan. Hal ini guna meningkatkan kualitas pengabdian masyarakat yang dilakukan di masa mendatang.

5. Hasil kegiatan

   Luaran dari pelaksanaan pengabdian masyarakat berupa Laporan Pengabdian Masyarakat kepada LPPM dan *Press Release* pada media elektronik dengan harapan menginspirasi masyarakat luas tentang pemikiran konseptual atau ide-ide yang telah dicapai di bidang *pengabdian masyarakat.*



Gambar 3. Skema Tahapan Pengabdian Masyarakat

BAB III
HASIL KEGIATAN

3.1. Manfaat yang dicapai

Manfaat yang dirasakan oleh peserta pada kegiatan masyarakat dengan pengabdian kepada masyarakat ini adalah agar para peserta yaitu anggota karang taruna 07 kwitang dapat memanfaatkan media social dengan lebih baik bukan hanya sebagai media tukar foto, game tetapi juga sebagai media branding untuk personal. Pihak Pengurus karang taruna memberikan kontribusi dengan membantu menyebarkan undangan kepada anggota-angotanya di Linkungan Rw o7 Kelurahan Kwitang.

3.2. Luaran Yang Diperoleh

Kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan ini telah dipublikasikan melalui artikel pada media massa elektronik nasional yakni Harian Republika online yang dapat diakses pada laman : https://www.republika.co.id/berita/rajke8459/karang-taruna-antusias-belajar-cara-bangun-personal-branding-bersama-unm dan pada News Nusa Mandiri dengan link https://news.nusamandiri.ac.id/2022/04/20/anggota-karang-taruna-antusias-belajar-personal-branding-bersama-unm/ dan jurnal https://jurnalilmiah.id/index.php/abdimas/article/view/21

No	Keterangan	Judul	Link
1	Republika online Terbit, Senin 18 Apr 2022 22:30 WIB	Karang Taruna Antusias Belajar Cara Bangun Personal Branding Bersama UNM	https://www.republika.co.id/berita/rajke8459/karang-taruna-antusias-belajar-cara-bangun-personal-branding-bersama-unm
2	News Nusamandiri 20 April 2022	Anggota Karang Taruna Antusias Belajar Personal Branding Bersama UNM	https://news.nusamandiri.ac.id/2022/04/20/anggota-karang-taruna-antusias-belajar-personal-branding-bersama-unm/
3	Vol 1 No 2 (2022): PRAWARA ABDIMAS 2022-05-30	Membangun Personal Branding Dengan Pemanfaatan Internet Untuk Anggota Karang Taruna 07 Kwitang	https://jurnalilmiah.id/index.php/abdimas/article/view/21

BAB IV

REALISASI BIAYA

Kegiatan yang dilaksanakan dengan pendanaan pendanaan sebagai berikut :

Tabel 2.Realisasi Biaya

No	Uraian	Qty	Harga (Rp)	Jumlah (Rp)
1. Akomodasi (Perjalanan ke lokasi PP 2 hari)				
a.	Tranport			900.000
	Transportasi 9 orang PP, 2 hari	9	100.000	900.000
			Subtotal	**900.000**
2. Peralatan				
a.	ATK			
	a.1. Kertas	1	50.000	50.000
	a.2. Bolpoint	20	2.500	50.000
b.	Sewa LCD			100.000
c.	Kabel Listrik dan terminal			
	c.1. Kabel power	4	50.000	200.000
	c.2. Terminal	4	12.500	50.000
			Subtotal	**450.000**

No	Uraian	Qty	Harga (Rp)	Jumlah (Rp)
3. Perlengkapan				
a.	Spanduk	1	150.000	150.000
b.	Banner	1	150.000	150.000
c.	Fotocopy Modul	25	15.000	375.000
d.	Souvenir dan cindera mata			
	Plakat	1	150.000	150.000
	Goody Bag	25	10.000	250.000
	Souvernir peserta	25	20.000	500.000
			Subtotal	**1.575.000**
4. Biaya Habis Pakai				
a.	Paket Data Untuk Peserta	25	25.000	625.000
			Subtotal	**625.000**
5. Biaya Lain-lain				
a.	Administrasi			
	Perizinan RT dan RW			100.000
	Keadministrasian			50.000
			Subtotal	**150.000**
			Total	**3.700.000**

BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan dari pelaksanaan kegiatan pm ini, membawa manfaat yang berarti bagi anggota karang taruna 07 kwitang dapat mempergunakan media social dan blog untuk membangun personal branding. Pemberian materi dalam kegiatan PM ini dimulai dari cara membuat konten branding untuk diuploade di mesdos. Agar fungsi dari aplikasi tersebut, yakni bukan hanya digunakan untuk pamer ataupun bermain game tetapi sudah secara focus untuk ujuk personal tentang potensi yang dimiliki.

5.2. Saran

Saran yang disampaikan setelah pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah:

a. Kegiatan pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat dilaksanakan secara berkelanjutan dan pemberian materi PM sesuai dengan kondisi dan permasalahan yang dihadapi oleh mitra.
b. Diharapkan dosen Universitas Nusa Mandiri dapat terus berkontribusi kepada masyarakat sesuai dengan bidang ilmu yang dimiliki.

DAFTAR PUSTAKA

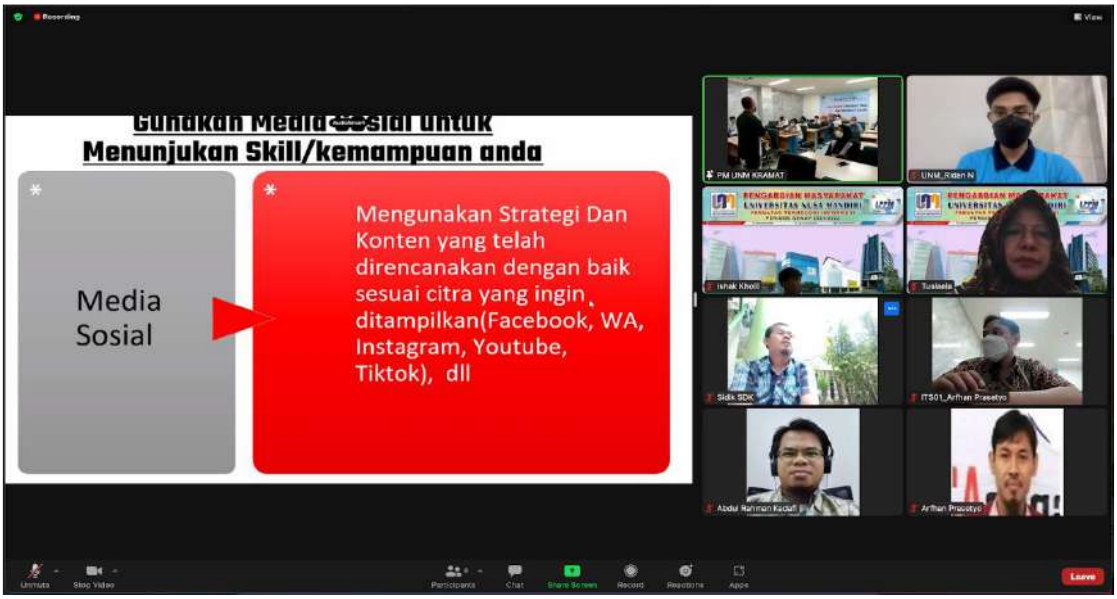
[1] A. M. Afrilia, “Personal Branding Remaja di Era Digital,” *Mediat. J. Komun.*, vol. 11, no. 1, pp. 20–30, 2018, doi: 10.29313/mediator.v11i1.3626.

[2] C. Yunitasari and E. Japarianto, “Analisa Faktor-Faktor Pembentuk Personal Branding dari C.Y.N,” *J. Manaj. Pemasar. Petra*, vol. 1, no. 1, pp. 1–8, 2013.

Lampiran _Lampiran

1. Dokumentasi Kegiatan

Recording
View
Menciptakan Image Pribadi Yang Positif Pada Saat Berinternet
Informasi yang anda upload, komentar, status di internet akan menjadi jejak digital
Simpan berbagai jenis informasi baik tentang kemampuan/ skill anda
Pahami platform digital dengan baik dan gunakan dengan cerdas
PM UNM KRAMAT
UNM_Riden N
Ishak Kholil
Tuslaela
Sidik SDK
ITS01_Arthan Prasetyo
Abdul Rahman Kadafi
Arthan Prasetyo
Unmute
Stop Video
Participants
Chat
Share Screen
Record
Reactions
Apps
Leave


Recording
View
Menunjukan Skill/kemampuan anda
Media Sosial
Mengunakan Strategi Dan Konten yang telah direncanakan dengan baik sesuai citra yang ingin ditampilkan(Facebook, WA, Instagram, Youtube, Tiktok), dll
PM UNM KRAMAT
UNM_Riden N
Ishak Kholil
Tuslaela
Sidik SDK
ITS01_Arthan Prasetyo
Abdul Rahman Kadafi
Arthan Prasetyo
Unmute
Stop Video
Participants
Chat
Share Screen
Record
Reactions
Apps
Leave

2. Absensi Peserta

Pengabdian Masyarakat, Sabtu April 2022
Fakultas Teknologi Infomasi

No	Nama-Nama Anak-anak Karang Taruna Berbagi Ilmu	Paraf	Keterangan
1	Rehan		
2	Dian		
3	Ade		
4	Fares		
5	Iqbal		
6	Aji		
7	Abdi		
8	Febi		
9	Abiansyah		
10	Ikhsan		
11	Nabil		
12	Reza		
13	Bagas		
14	Zidan		
15	Kinan		
16	Safira		
17	Erza		
18	Dimas		
19			
20			

3. Absensi Tutor

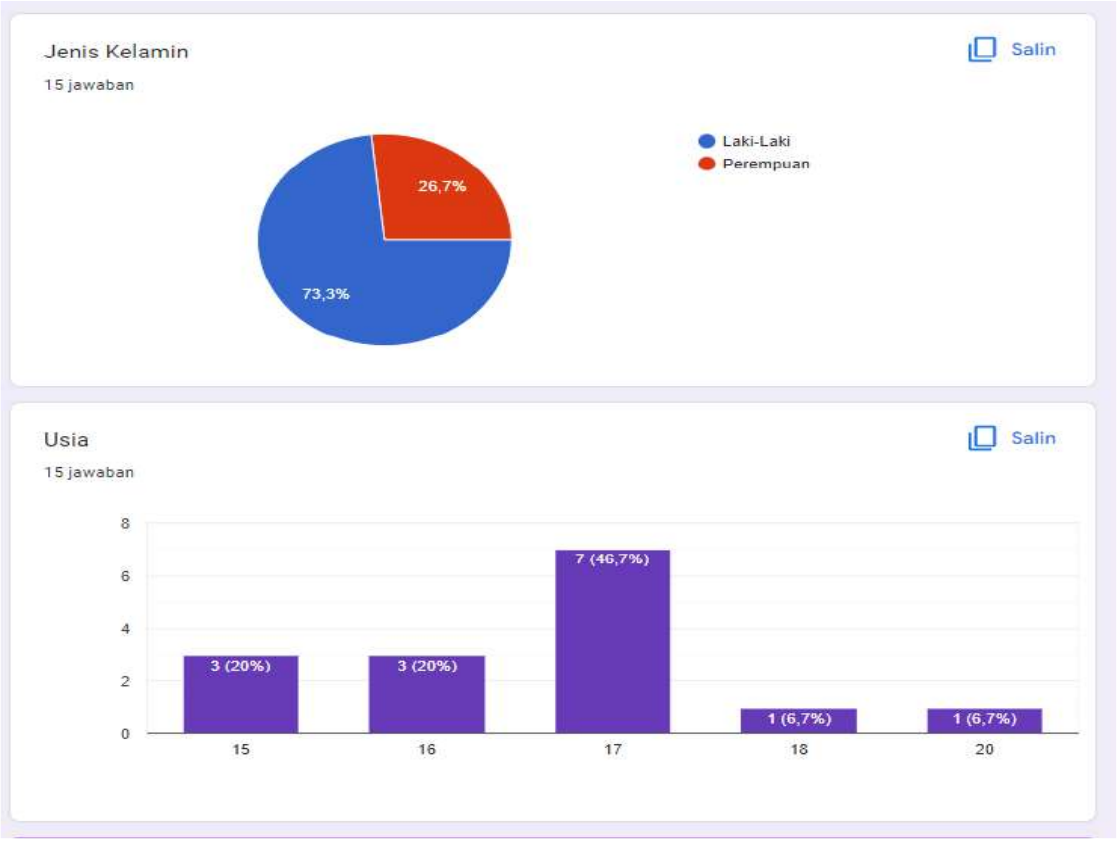
Daftar Hadir Tutor Pengabdian masyarakat UNM Kramat
Sabtu, 16 April 2022 R 103 Kampus UNM Kramat

No	Nama	Faraf	Keterangan
1	Ishak Kholil		
2	Arfhan Prasetyo		
3	Sidik		
4	Ridan Nurfalah		
5	Coky Atmajaya Situmorang		
6	Tri Hendriansyah		
7	Hermanto Nduru		
8	Neyna Zahra Nur Karima		
9	Alya Yunita		

4. Release

    1. https://www.republika.co.id/berita/rajke8459/karang-taruna-antusias-belajar-cara-bangun-personal-branding-bersama-unm
    2. https://news.nusamandiri.ac.id/2022/04/20/anggota-karang-taruna-antusias-belajar-personal-branding-bersama-unm/
    3. https://jurnalilmiah.id/index.php/abdimas/article/view/21

4. Hasil Kuisioner



REKAP JAWABAN KUESIONER PESERTA PM

Timestamp	Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Usia	1.Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan	2.Acara dimulai tepat waktu	3.Susunan acara berjalan dengan baik	4.Materi/modul pelatihan	5.Konsumsi	6.Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung	7.Menurut anda, bagaimana Tema kegiatan ini:	8.Menurut anda, bagaimana materi yang disampaikan oleh Tutor	9.Menurut anda, seberapa manfaat kegiatan ini bagi anda	Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi kembali?
4/16/2021 17:08:55	Iqbal	Laki-Laki	16	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4
4/16/2021 18:06:51	Rehan	Laki-Laki	16	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4
4/16/2021 18:10:44	Ikhsan	Laki-Laki	15	4	3	3	3	3	3	4	5	4	4
4/16/2022 16:07:44	Dian	Perempuan	15	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
4/16/2022 16:08:42	Fares	Laki-Laki	17	4	3	4	4	3	5	4	5	4	5
4/16/2022 16:19:14	Abiansyah	Laki-Laki	15	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4/16/2022 16:46:55	Zidan	Laki-Laki	18	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
4/16/2022 16:47:35	Kinan	Perempuan	17	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4
4/16/2022 17:09:13	Aji	Laki-Laki	17	5	4	4	4	3	4	4	5	4	5
4/16/2022 17:09:41	Abdi	Laki-Laki	17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4/16/2022 17:45:43	Reza	Laki-Laki	17	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4/16/2022 17:46:22	Bagas	Laki-Laki	17	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5
4/16/2022 18:08:18	Ade	Perempuan	17	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5
4/16/2022 18:09:46	Feb	Perempuan	20	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4
4/16/2022 18:11:24	Nabil	Laki-Laki	16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS NUSA MANDIRI
http://lppm.nusamandiri.ac.id

Membentuk Personal Branding dengan Pemanfaatan Internet DiEra Informasi

UNM Kramat, 16 April 2022

PERSONAL BRANDING

IDENTITY
STRATEGY
ACTION
RESEARCH
TARGET
PERSONAL
BRANDING
POSITIONING
COMMUNICATION

STRATEGI
PERSONAL BRANDING

dewaweb

MASYARAKAT INDONESIA BERADA PADA ERA INFORMASI

"Internet saat ini dimasyarakat digital (*digital society*) adalah realitas hidup di abad 21 dimana Manusia dalam berbagai sector kehidupannya terpaut dengan Teknologi Digital"

TRANSFORMASI DI ERA INFORMASI

PENDIDIKAN

Manual Based

Electronic Based

SOSIAL

Kopi Darat

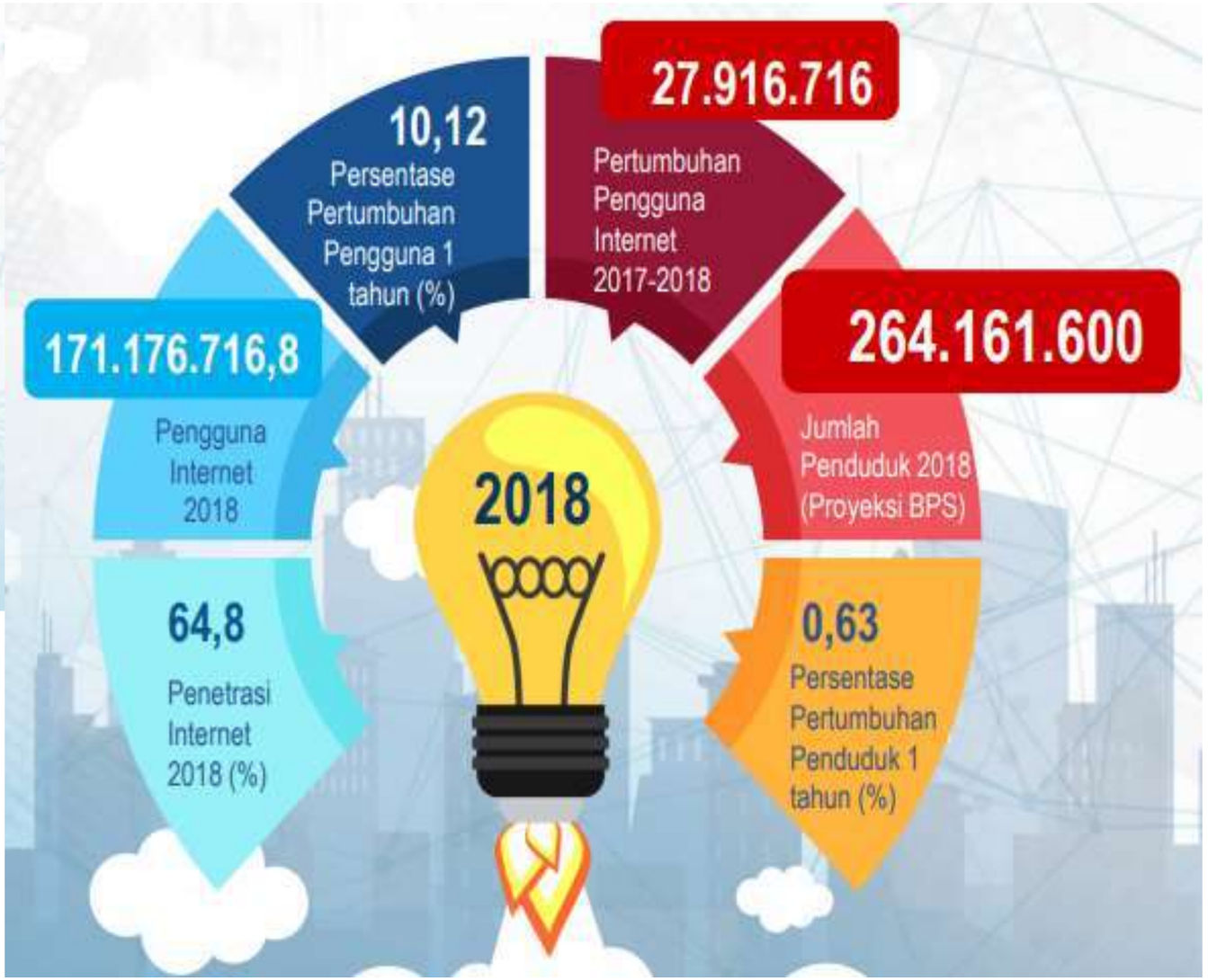
Media Sosial

BUDAYA

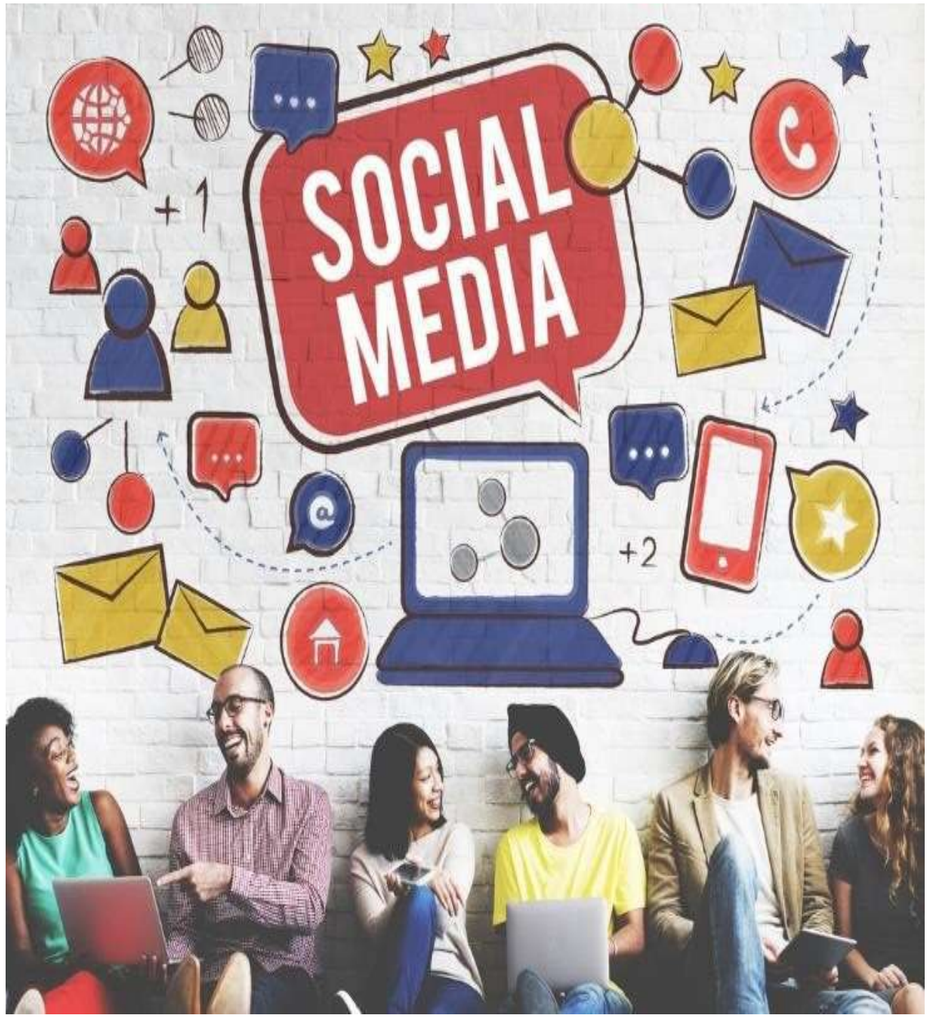
Pasar, tatap muka langsung

Belanja Online Tanpa tatap muka

HASIL SURVEY APJII TAHUN 2018



Ciri Generasi Digital



Identitas

Generasi Digital

Proses Belajar

Generasi Digital Selalu Mengakses Dengan Google, Yahoo, atau mesin pencari lainnya kemampuan belajar jauh lebih cepat karena segala informasi ada di ujung jari mereka

Kebebasan Berekspresi

Generasi digital cenderung Ingin bebas berekpresi

Privasi

Generasi digital cenderung lebih terbuka, blak-blakan dan berfikir agresif

Internet Untuk Personal Branding

* Ciptakan image pribadi yang positif pada saat mengunakan internet
* Gunakan Media sosial untuk menunjukan skill/kemampuan anda
* Bangun networking untuk berkolaborasi.
* Mulai dari saat ini

Menciptakan Image Pribadi Yang Positif Pada Saat Berinternet

* Informasi yang anda upload, komentar, status di internet akan menjadi jejak digital
* Simpan berbagai jenis informasi baik tentang kemampuan/ skill anda
* Pahami platform digital dengan baik dan gunakan dengan cerdas

Gunakan Media Sosial untuk Menunjukan Skill/kemampuan anda

*

Media Sosial

*

Mengunakan Strategi Dan Konten yang telah direncanakan dengan baik sesuai citra yang ingin ditampilkan(Facebook, WA, Instagram, Youtube, Tiktok), dll

Membangun Networking Untuk Berkolaborasi

Membangun jejaring dengan aktif diorganisasi yang sesuai dengan bidang anda:			
Aktif dan berkontribusi di dalamnya	Membuat kegiatan bersama	Publikasikan setiap kegiatan anda diplatform digital (Blog, Website, Media Sosial, dll)	Buat Rencana Dan Implementasikan

Mulai Dari Saat Ini

Aplikasi	Fungsi
Nomor HP	komunikasi
Email	komunikasi, kontribusi
Website	Publikasi, Diskusi, Aspirasi
Blog	Publikasi
Media Sosial	…?.....

MENDAYAGUNAKAN INTERNET

- Konsisten
- Web/Blog diupdate berkala
- Bangun komunikasi
- Kembangkan jejaring
- Perkuat “Branding” baik personal maupun kelompok
- Tidak melupakan Etika Berinternet (bijak bermedia sosial)

TERIMA KASIH

Jadi Sarjana..? Nusa Mandiri Tempatnya !!!

KARANG TARUNA
KWITANG UNIT 07
Sekretariat : Jl . Kramat Kwitang 1B RT 003 / RW 07
Kelurahan Kwitang , Kecamatan Senen , Jakarta Pusat (10420)
Email: Katarkwitangunit07@gmail.com ,Telp : 085774364601

SURAT KETERANGAN

Nomor: SK/II/V/2022

Yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Karang Taruna RW 07 Kelurahan Kwitang, menerangkan bahwa nama-nama terlampir, sebagaimana di sampaikan oleh Panitia Pengabdian Masyarakat adalah benar telah melaksanakan kegiatan berupa *"Membangun Personal Branding dengan Pemanfaatan Internet untuk Anggota Karang Taruna RW 07"*, yang dilaksanakan pada :

Hari : Sabtu
Tanggal : 16 April 2022
Waktu : 16.00 – Selesai Wib
Tempat : Ruang 103 Kampus Universitas Nusa Mandiri Kramat
Jl.Kramat Raya No 18 Kelurahan Kwitang Kecamatan Senen
Jakarta Pusat - DKI Jakarta

Susunan panitia pelaksana Pengabdian Masyarakat (*Terlampir*)
Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sesuai dengan kepentingannya

Jakarta, 23 April 2022
Pengurus Karang Taruna RW 07

Renaldy Asyari Lubis
a/n Ketua

Tembusan:

1. Ketua RW 07
2. Arsip

Lampiran Surat Keterangan nomor : SK/II/V/ 2022

Susunan Panitia Pelaksana Kegiatan Pengabdian Masyarakat pada Anggota Karang Taruna 07 Kelurahan Kwitang, Sabtu 16 April 2022 Kampus Universitas Nusa Mandiri Kramat :

Penangung Jawab : Prof Dr. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom

Supervisi Pelaksana : Andi Saryoko, M.Kom

Ketua Pelaksana : Ishak Kholil, M.kom

Tutor : Sidik, M.Kom

Anggota :
1. Arfhan Prasetyo, M.Kom
2. Ridan Nurfalah,M.Kom
3. Coky Atmajaya Situmorang
4. Tri Hendriansyah
5. Hermanto Ndruru
6. Neyna Zahra Nur Karimah
7. Alya Yunita

SERTIFIKAT

Diberikan Kepada

Sidik, M.Kom

Sebagai Tutor

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Karang Taruna 07 Kelurahan Kwitang dan diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 16 April 2022 dengan materi Membangun Personal Branding dengan Pemanfaatan Internet di Era Informasi untuk Anggota Karang Taruna RW 07 Kelurahan Kwitang.

Jakarta,23 April 2022
Ketua LPPM
Universitas Nusa Mandiri

Andi Saryoko, M.Kom