

DAFTAR ISI

Lembar Judul Skripsi	i
Lembar Persembahan	ii
Lembar Pernyataan Keaslian Skripsi	iii
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	iv
Lembar Persetujuan dan Pengesahan Skripsi	v
Lembar Pedoman Penggunaan Hak Cipta	vi
Kata Pengantar	vii
Abstrak	ix
Abstract	x
Daftar Isi	xi
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Maksud dan Tujuan	7
1.4 Metode Penelitian	8
1.5 Ruang Lingkup	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Konsep Dasar Aplikasi	12
2.1.2 Metode Algoritma	15
2.1.3 <i>Business Model Canvassing</i> (BMC)	16
2.2 Penelitian Terkait	18
2.3 Pengujian Aplikasi	21
2.4 Peralatan Pendukung	22
BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN APLIKASI	38
3.1 Tinjauan <i>Startup</i>	38
3.2 Analisa Kebutuhan	40

3.2.1	Analisa Kebutuhan Aplikasi	40
3.2.2	Rancangan Diagram <i>Use Case</i>	41
3.2.3	Rancangan Diagram Aktivitas	43
3.2.4	Rancangan <i>User Interface</i>	49
3.2.5	Rancangan <i>Database</i>	54
3.3	Implementasi	56
3.3.1	Proses Implementasi	56
3.3.2	Hasil Implementasi	56
3.4	Spesifikasi Aplikasi	59
3.4.1	<i>Hardware</i>	59
3.4.2	<i>Software</i>	60
3.5	Pengujian Aplikasi	60
3.5.1	Rencana Pengujian	60
3.5.2	Pengujian Obyektif	62
BAB IV	PENUTUP	66
4.1	Kesimpulan	66
4.2	Saran	67
Daftar Pustaka		68
Daftar Riwayat Hidup		70
Lembar Bimbingan Skripsi		72

