

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Y. Antariksa, "Strategi Pemasaran Apple – Marketing Strategy of Apple," *Februari*, 2013. <https://rajapresentasi.com/2013/02/strategi-pemasaran-apple-marketing-strategy-of-apple/> (accessed Apr. 10, 2021).
- [2] T. Galang, "PENGARUH YOUTUBE BEAUTY VLOGGER TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK (Studi pada viewers Youtube Wardah channel Suhay Salim)." Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, 2021.
- [3] N. Fatmawati and E. Soliha, "Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic 'Honda,'" *J. Manaj. Teor. dan Ter. J. Theory Appl. Manag.*, vol. 10, no. 1, pp. 1–20, 2017.
- [4] N. Fauziah and D. A. A. Mubarak, "Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli: Studi Pada Produk Kecantikan," *IMAGE J. Ris. Manaj.*, vol. 8, no. 1, pp. 37–44, 2019.
- [5] A. S. Restanti, "Tantangan dan Strategi untuk Mengembangkan Citra Positif Perpustakaan," *Rec. Libr. J.*, vol. 1, no. 1, 2015.
- [6] M. A. Firmansyah, *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Penerbit Qiara Media, 2019.
- [7] M. Indrasari, *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Unitomo Press, 2019.
- [8] I. M. Mulitawati and M. Retnasary, "Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Image Melalui Sosial Media Instagram (Studi kasus deskriptif komunikasi pemasaran prodak polycrol forte melalui akun instagram@ahlinyaobatmaag)," *Komunikologi J. Pengemb. Ilmu Komun. dan Sos.*, vol. 4, no. 1, pp. 23–38, 2020.
- [9] U. Sudarsana, "Pembinaan minat baca," *Tangerang Selatan Univ. Terbuka*, 2014.

- [10] R. Efendi, "Faktor-Faktor Niat Membeli Makanan Berlabel Halal pada Mahasiswa Muslim Yogyakarta," *J. Ilm. Ekon. Islam*, vol. 6, no. 1, pp. 70–79, 2020.
- [11] R. Saputra and O. Karneli, "Pengaruh Iklan dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen Produk Merek Honda (Survei Konsumen pada Dealer CV. Cempaka Motor di Kabupaten Sijunjung)." Riau University, 2018.
- [12] D. Arista and S. R. T. Astuti, "Analisis pengaruh iklan, kepercayaan merek, dan citra merek terhadap minat beli konsumen," *J. Ilm. Aset*, vol. 13, no. 1, pp. 37–45, 2011.
- [13] A. Aptaguna and E. Pitaloka, "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek," *Widyakala J. Pembang. Jaya Univ.*, vol. 3, pp. 49–56, 2016.
- [14] S. E. Vivi Silvia, *Statistika Deskriptif*. Penerbit Andi, 2020.
- [15] K. Khotimah and M. F. Nasrulloh, *Statistik Deskriptif*. LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2021.
- [16] R. Kurniawan, *Analisis regresi*. Prenada Media, 2016.
- [17] Advernesia, "Pengertian SPSS Statistika | Belajar SPSS Bahasa Indonesia," 16 Februari, 2018. <https://www.advernesia.com/spss/pengertian-spss-statistika/> (accessed Apr. 14, 2021).
- [18] R. Randi and M. Heryanto, "Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Makanan Fast Food Ayam Goreng (Studi Pada Konsumen Texas Chicken Pekanbaru)." Riau University, 2016.
- [19] M. Ambarwati, "Pengaruh citra merek terhadap minat beli (survei pada mahasiswa Universitas Brawijaya yang menggunakan pasta gigi pepsodent)," *J. Adm. Bisnis*, vol. 25, no. 1, 2015.
- [20] S. Herlambang, "PENGARUH PENGGUNAAN SMARTPHONE TERHADAP

MINAT BELAJAR MAHASISWA MELALUI MEDIA ONLINE DI MASA PANDEMI COVID-19,” *J. Optim.*, vol. 18, no. 1, pp. 12–26, 2021.

- [21] Muyassar, “Sejarah Singkat Apple Inc,” 26 Desember, 2014. <https://www.updateilmu.com/sejarah-singkat-apple-inc/%0A> (accessed Apr. 16, 2021).
- [22] S. Riyanto and A. A. Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish, 2020.
- [23] I. Kumala and I. Mutia, “Pemanfaatan Aplikasi Dompot Digital Terhadap Transaksi Retail Mahasiswa,” in *Semnas Ristek (Seminar Nasional Riset dan Inovasi Teknologi)*, 2020, vol. 4, no. 1.
- [24] A. Y. Saputra and D. Apriadi, “RANCANG BANGUN APLIKASI QUICK COUNT PILKADA BERBASIS SMS GATEWAY DENGAN METODE SIMPLE RANDOM SAMPLING (STUDI KASUS KOTA LUBUKLINGGAU),” *J. Inf. Syst. Dev.*, vol. 3, no. 1, 2008.
- [25] D. S. Sugiarto, L. T. Sunaryanto, and D. S. Oetomo, “Teknik sampling,” *Gramedia Pustaka Utama. Jakarta*, 2003.

