

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN UMKM
PADA KELURAHAN CIPAYUNG JAKARTA TIMUR
BERBASIS *WEB***



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Strata Satu (S1)

**UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI**

CINDY OCTAVIA WIJAYA WARDHANI

11190594

Program Studi Sistem Informasi

Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri

Jakarta

2020

PERSEMBAHAN

*Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat
(Q.S.Al-Mujadalah : 11)*

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah S.W.T, skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Bapak Sudarsono dan Ibu Ruslin tercinta yang telah membesarkan saya dan selalu membimbing, mendukung, memotivasi, memberi apa yang terbaik bagiku serta selalu mendoakan saya untuk meraih kesuksesan.
2. Adik kandungku (Sofa Maulana dan Nur Aziz Sugandi) yang selalu memberikan semangat dan doa saat proses pembuatan skripsi.
3. Suamiku (Nanja Aryono) yang selalu memberikan semangat dan doa saat proses pembuatan skripsi.
4. Keluarga Besar Towijaya Tosirun yang selalu memberikan semangat, yang selalu mendoakan yang terbaik untuk saya.

*Tanpa mereka,
aku dan karya ini tak akan pernah ada*

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cindy Octavia Wijaya Wardhani
NIM : 11190594
Program Studi : Sistem Informasi
Perguruan Tinggi : STMIK Nusa Mandiri Jakarta

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat dengan judul: **“Perancangan Sistem Informasi Pemasaran UMKM pada kelurahan Cipayung Jakarta Timur Berbasis Web”**, adalah asli (orsinil) atau tidak plagiat (menjiplak) dan belum pernah diterbitkan/dipublikasikan dimanapun dan dalam bentuk apapun.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata saya memberikan keterangan palsu dan atau ada pihak lain yang mengklaim bahwa skripsi yang telah saya buat adalah hasil karya milik seseorang atau badan tertentu, saya bersedia diproses baik secara pidana maupun perdata dan kelulusan saya dari **STMIK Nusa Mandiri Jakarta** dicabut/dibatalkan.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 06 Januari 2021

Yang menyatakan,



Cindy Octavia Wijaya Wardhani

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Cindy Octavia Wijaya Wardhani
NIM : 11190594
Program Studi : Sistem Informasi
Perguruan Tinggi : STMIK Nusa Mandiri Jakarta

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak **STMIK Nusa Mandiri Jakarta**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non- exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah kami yang berjudul: **“Perancangan Sistem Informasi Pemasaran UMKM pada kelurahan Cipayung Jakarta Timur Berbasis Web”**, beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini pihak **STMIK Nusa Mandiri Jakarta** berhak menyimpan, mengalih-media atau *format*-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di *internet* atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak STMIK Nusa Mandiri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal: 06 Januari 2021

Yang menyatakan,



Cindy Octavia Wijaya Wardhani

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Cindy Octavia Wijaya Wardhani
NIM : 11190594
Program Studi : Sistem Informasi
Jenjang : Strata Satu (S1)
Judul Skripsi : Perancangan Sistem Informasi Pemasaran UMKM pada
kelurahan Cipayung Jakarta Timur Berbasis Web

Telah dipertahankan pada periode 2020-2 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Sarjana Komputer (S.Kom) pada Program Sarjana Program Studi Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri.

Jakarta, 18 Januari 2021

PEMBIMBING SKRIPSI

Dosen Pembimbing : Andi Saryoko, M.Kom.



Asisten Pembimbing : M. Hilman Fakriza, M.Kom.



DEWAN PENGUJI

Penguji I : Imron, M.Kom.



Penguji II : Andi Arfian, M.Kom.



PANDUAN PENGGUNAAN HAK CIPTA

Skripsi sarjana yang berjudul **“Perancangan Sistem Informasi Pemasaran UMKM pada kelurahan Cipayung Jakarta Timur Berbasis Web”** adalah hasil karya tulis asli CINDY OCTAVIA WIJAYA WARDHANI dan bukan hasil terbitan sehingga peredaran karya tulis hanya berlaku dilingkungan akademik saja, serta memiliki hak cipta. Oleh karena itu, dilarang keras untuk menggandakan baik sebagian maupun seluruhnya karya tulis ini, tanpa seizin penulis.

Referensi kepustakaan diperkenankan untuk dicatat tetapi pengutipan atau peringkasan isi tulisan hanya dapat dilakukan dengan seizin penulis dan disertai ketentuan pengutipan secara ilmiah dengan menyebutkan sumbernya.

Untuk keperluan perizinan pada pemilik dapat menghubungi informasi yang tertera di bawah ini:

Nama	: Cindy Octavia Wijaya Wardhani
Alamat	: Komplek Kodam Jaya No.25 RT 03 RW 07 Kel./ Kec. Cipayung Jakarta Timur 13840
No. Telp	: 0822-1359-1811
E-mail	: cindyvia1910@gmail.com

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik. Dimana Skripsi ini penulis sajikan dalam bentuk buku yang sederhana. Adapun judul Skripsi, yang penulis ambil sebagai berikut, **“Perancangan Sistem Informasi Pemasaran UMKM pada kelurahan Cipayung Jakarta Timur Berbasis Web”**,

Tujuan penulisan Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Program Sarjana STMIK Nusa Mandiri Jakarta. Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan hasil penelitian (eksperimen), observasi dan beberapa sumber literatur yang mendukung penulisan ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan Skripsi ini tidak akan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ketua STMIK Nusa Mandiri Jakarta
2. Wakil Ketua I STMIK Nusa Mandiri Jakarta
3. Ketua Program Studi Sistem Informasi STMIK Nusa Mandiri Jakarta.
4. Bapak Andi Saryoko, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing I Skripsi.
5. Bapak M.Hilman Fakhri, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing II Skripsi.
6. Ibu Mesrariyanti, SKM, M.Si, selaku Lurah Kelurahan Cipayung.
7. Bapak/ibu dosen Sistem Informasi STMIK Nusa Mandiri Jakarta yang telah memberikan penulis dengan semua bahan yang diperlukan.
8. Keluargaku tercinta yang telah memberikan dukungan moral maupun spiritual.

9. Rekan-rekan mahasiswa kelas 11.9D.06.

Serta semua pihak yang terlalu banyak untuk disebut satu persatu sehingga terwujudnya penulisan ini. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh sekali dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Jakarta, 06 Januari 2021

Penulis



Cindy Octavia Wijaya Wardhani

ABSTRAK

Cindy Octavia Wijaya Wardhani (11190594) **“Perancangan Sistem Informasi Pemasaran UMKM pada kelurahan Cipayung Jakarta Timur Berbasis Web”**.

Kemajuan teknologi adalah sesuatu yang tidak bisa dihindari dalam kehidupan saat ini, karena kemajuan teknologi akan berjalan sesuai dengan kemajuan ilmu pengetahuan, beberapa bulan ini UMKM warga kelurahan cipayung mengalami penurunan dan bahkan dalam UMKM jenis Jasa & Kerajinan sangat memperlihatkan dikarenakan bisa dalam 1 bulan tidak mendapatkan kustomer, sistem informasi pemasaran UMKM yang bermanfaat sebagai penunjang taraf hidup dan pemasukan sehari-hari warga kelurahan cipayung sehingga warga kelurahan cipayung dapat mempromosikan UMKM milik mereka sehingga warga cipayung maupun luar cipayung dapat mengetahui UMKM yang ada di kelurahan cipayung dan dapat memesan produk maupun jasa dengan melakukan kontak kepada pemiliknya, metode pengumpulan data penulis menggunakan observasi, wawancara, dan daftar pustaka, sedangkan metode pengembang sistem menggunakan waterfall, dan hasil penelitian ini yaitu Website UMKM ini dapat digunakan untuk sarana promosi dan juga jual beli khususnya bagi warga kelurahan Cipayung Jakarta Timur.

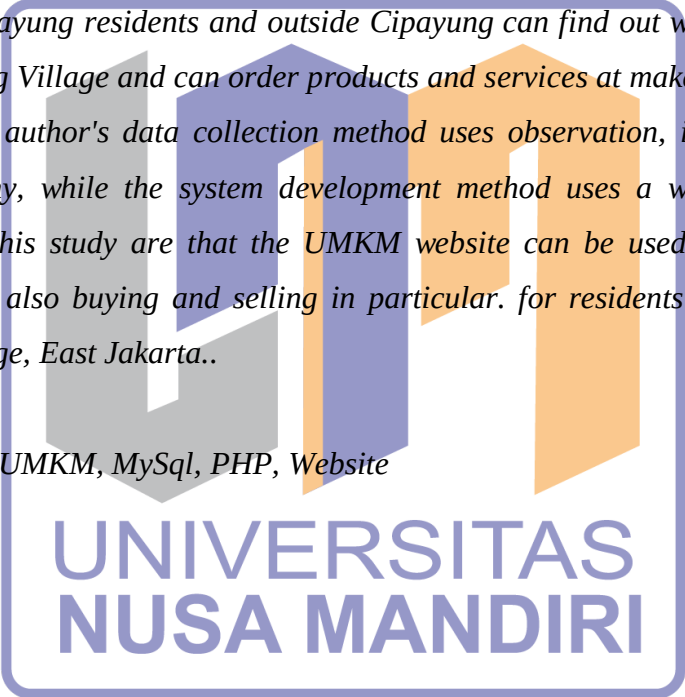
Kata Kunci: UMKM, MySql, PHP, Website

ABSTRACT

Cindy Octavia Wijaya Wardhani (11190594) ***“Designing a Web-Based Marketing Information System for MSMEs in Cipayung, East Jakarta”***.

Technological progress is something that cannot be avoided in today's life, because technological advances will run according to scientific advances, in recent months the residents of Cipayung Village have decreased and even in MSMEs the types of Services & Crafts are very worrying because they can not get it in 1 month. customers, a marketing information system for MSMEs that is useful as a support for the standard of living and daily income of the residents of Cipayung Village so that residents of Cipayung Village can promote their MSMEs so that Cipayung residents and outside Cipayung can find out which MSMEs are in Cipayung Village and can order products and services at make contact with the owner, the author's data collection method uses observation, interviews, and a bibliography, while the system development method uses a waterfall, and the results of this study are that the UMKM website can be used for promotional means and also buying and selling in particular. for residents of the Cipayung urban village, East Jakarta..

Keywords: UMKM, MySql, PHP, Website



UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH ...	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI	v
LEMBAR PANDUAN PENGGUNAAN HAK CIPTA	vi
 Kata Pengantar	 vii
Abstrak.....	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Simbol	xiii
Daftar Gambar.....	xviii
Daftar Tabel	xix
Daftar Lampiran	xxi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Permasalahan	4
1.3. Perumusan Masalah.....	4
1.4. Maksud dan Tujuan	4
1.5. Metode Penelitian.....	5
1.5.1. Teknik Pengumpulan Data	5
A. Observasi.....	5
B. Wawancara	5
C. Studi Pustaka	5
1.5.2. Model Pengembangan Sistem	6
A. Analisa Kebutuhan Perangkat Lunak	6
B. Desain.....	6
C. Pembuatan Kode Program.....	6
D. Pengujian.....	6
E. Pendukung(<i>Support</i>) Atau Pemeliharaan(<i>Maintenance</i>)	7
1.6. Ruang Lingkup.....	7
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 8
2.1. Tinjauan Pustaka	8
2.2. Penelitian Terkait.....	17

BAB III	ANALISA SISTEM BERJALAN	21
	3.1. Tinjauan Perusahaan.....	21
	3.1.1. Sejarah Perusahaan	21
	3.1.2. Struktur Organisasi dan Fungsi	24
	3.2. Proses Bisnis	30
	3.3. Spesifikasi Dokumen Sistem Berjalan.....	32
BAB IV	RANCANGAN SISTEM DAN PROGRAM USULAN.....	33
	4.1. Analisa Kebutuhan Software.....	33
	4.2. Desain	43
	4.2.1. <i>Database</i>	43
	4.2.2. <i>Software Architecture</i>	55
	4.2.3. <i>User Interface</i>	56
	4.3. <i>Code Generation</i>	60
	4.4. <i>Testing</i>	62
	4.5. <i>Support</i>	64
	4.5.1. Publikasi Web	64
	4.5.2. Spesifikasi <i>Hardware</i> dan <i>Software</i>	65
	4.6. Spesifikasi Dokumen Sistem Usulan.....	66
BAB V	PENUTUP.....	68
	5.1. Kesimpulan	68
	5.2. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		
LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN		
SURAT KETERANGAN RISET		
LAMPIRAN		
	Lampiran A. Dokumen Sistem Berjalan	
	Lampiran B. Dokumen Sistem Usulan	

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. T. Febriyantoro and D. Arisandi, "Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean," *J. Manaj. Dewantara*, vol. 1, no. 2, pp. 61–76, 2018, [Online]. Available: <http://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JMD/issue/view/32>.
- [2] U. Nugraha and M. L. R. Pardiniasa, "Analisis sistem informasi pemasaran produk berbasis web dengan pemodelan uml," *Pros. Semin. Ilmu Komput. dan Teknol. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 2540–2542, 2017.
- [3] A. E. Pratama, *Sistem Informasi dan Implementasinya*. Bandung: Informatika Bandung, 2015.
- [4] F. Suprpto, *Rekayasa Perangkat Lunak*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia, 2018.
- [5] R. Sukamto and M. Salahudin, *Rekayasa Perangkat Lunak*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo, 2018.
- [6] A. Rohi, *7 in 1 Pemrograman Web untuk Pemula*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2018.
- [7] J. Hutahaean, *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- [8] B. Nugroho, *Aplikasi Pemrograman Web Dinamis Dengan PHP Dan MySQL*. Yogyakarta: Gava Media, 2018.
- [9] P. Hidayatullah and J. Kawistara, *Pemrograman Web*. Bandung: Informatika Bandung, 2015.
- [10] R. Fitriana, W. Kurniawan, and S. Sarah, "Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Online Pengrajin di Bekasi (Studi Kasus: BM)," *J. Metris*, vol. 17, pp. 63–70, 2016.
- [11] H. Magdalena, "Strategi Memanfaatkan E-Commerce Dalam Memasarkan

- Makanan Khas Bangka (Studi Kasus : Aneka Citra Snack) The Strategy of Exploiting E-Commerce in The Marketing Of Bangka Peculiar Food (Case Study : Aneka Citra Snack),” *Cogito Smart*, vol. 3, no. 2, pp. 286–298, 2017.
- [12] L. Indrayani, F. Awopi, S. Zabir, S. Informasi, and S. Informasi, “Sistem informasi pemasaran usaha kecil menengah (ukm) berbasis website,” vol. 17, no. 1, pp. 111–116, 2020.
- [13] T. F. Setiawan, B. Suharjo, and M. Syamsun, “Strategi Pemasaran Online UMKM Makanan (Studi Kasus di Kecamatan Cibinong),” *Manaj. IKM J. Manaj. Pengemb. Ind. Kecil Menengah*, vol. 13, no. 2, p. 116, 2019, doi: 10.29244/mikm.13.2.116-126.
- [14] E. Murtiasri, S. Murtini, and C. B. Adhiani, “Rancang Bangun Sistem Jejaring Pemasaran Berbasis Web E-Commerce bagi Usaha Mikro , Kecil dan Menengah di Kabupaten Semarang,” *Semin. Nas. UNIMUS*, pp. 341–347, 2019.
- [15] J. Samodra, A. S. Pahlevi, and Y. A. L. Hermanto, “Pasar Desa Digital Berbasis Web Sebagai Media Promosi Bagi Umkm,” *J. KARINOV*, vol. 2, no. 3, p. 177, 2019, doi: 10.17977/um045v2i3p177-180.
- [16] Mutmainnah and H. Mulyono, “Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Promosi Berbasis Web Pada,” *J. Manaj. Sist. Informasi, STIKOM Din. Bangsa*, vol. 3, no. 4, pp. 845–855, 2018.
- [17] M. Yusuf and H. Mulyono, “Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Promosi Berbasis Web Pada Asosiasi UMKM Muaro Jambi,” *J. Manaj. Sist. Inf.*, vol. 3, no. 1, pp. 845–855, 2018, [Online]. Available: <http://jurnalmsi.stikom-db.ac.id/index.php/jurnalmsi/article/view/137/113>.