

**PENERAPAN METODE ANALITYCAL HIERARCHY PROCESS
DALAM MENENTUKAN PRODUK TERLARIS PADA
PT. HIJRAH INSAN KARIMA**



**Program Studi Sistem Informasi
Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri
Jakarta
2020**



PERSEMBAHAN

*Maka bersama kesulitan ada kemudahan dan apabila engkau telah selsai, tetaplah
bekerja keras
(Al-Insyirah 6-7)*

Dengan mengucap puji syukur kepada Allah SWT, Skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Bapak dan Ibu yang telah membesarkan dan selalu memberikan bimbingan, didukung dan do'a yang tiada hentinya. Ucapan rasa terimakasih tidak akan cukup untuk membalas semua jasa, pengorbanan dan kesabaran yang telah mereka berikan untuk anaknya dalam meraih kesuksesan. Dan menjadi tempat curhat yang paling nyaman. Skripsi ini penulis persembahkan untuk kalian.
2. Suamiku tercinta yang telah setia membantu tanpa lelah , dan juga memberikan semangat.
3. Adiku yang telah membantu dan memberi dukungan.

Tanpa mereka, aku dan karya ini tak akan pernah ada..

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Pipit Karlina
NIM : 11162095
Program Studi : Sistem Informasi
Jenjang : Strata Satu (S1)
Judul Skripsi : Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process Dalam Menentukan Produk Terlaris Pada PT. Hijrah Insan Karima

Telah dipertahankan pada periode 2020-2 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Sarjana Komputer (S.Kom) pada Program Sarjana Program Studi Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri.

Jakarta, 21 Januari 2021

PEMBIMBING SKRIPSI

Dosen Pembimbing : Santoso Setiawan, M.Kom.



Asisten Pembimbing : Achmad Rifai, M.Kom.



DEWAN PENGUJI

Penguji I : Tuslaela, M.Kom.



Penguji II : Agustiena Merdekawati, S.T., M.Kom.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik. Dimana Skripsi ini penulis sajikan dalam bentuk buku yang sederhana. Adapun judul Skripsi, yang penulis ambil sebagai berikut, **“PENERAPAN METODE ANALITYCAL HIERARCHY PROCESS DALAM MENENTUKAN PRODUK TERLARIS PADA PT. HIJRAH INSAN KARIMA”**.

Tujuan penulisan Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Program Sarjana STMIK Nusa Mandiri. Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan hasil penelitian (eksperimen), observasi dan beberapa sumber literature yang mendukung penulisan ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan Skripsi ini tidak akan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ketua STMIK Nusa Mandiri Jakarta.
2. Wakil Ketua STMIK Nusa Mandiri Jakarta.
3. Ketua Program Studi Sistem Informasi STMIK Nusa Mandiri Jakarta.
4. Bapak Santoso Setiawan, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing.
5. Bapak Achmad Rifai, M.Kom, selaku Asisten Dosen Pembimbing.
6. Bapak/Ibu dosen Program Studi Sistem Informasi STMIK Nusa Mandiri yang telah memberikan penulis dengan bahan yang diperlukan.
7. Staff / karyawan / dosen di lingkungan STMIK Nusa Mandiri.
8. Bapak Donny Wardhana selaku direktur PT. Hijrah Insan Karima
9. Orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan moral dan spiritual.

10. Sahabat (Nurhaliza dan Rahmat) yang telah memberikan dukungan.

11. Rekan-rekan kelas 11.8AB.06 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Serta semua pihak yang terlalu banyak untuk disebut satu persatu sehingga terwujudnya penulisan ini. Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh sekali dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang.

Akhir kata semoga Skripsi ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.



Jakarta, 05 Januari

2021

Penulis

A handwritten signature in black ink on a light yellow rectangular background.

Pipit Karlina

ABSTRAK

Pipit Karlina (11162095), Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process Dalam Menentukan Produk Terlaris Pada Pt. Hijrah Insan Karima

Peningkatan jumlah pelaku usaha industri kreatif skala UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) di Indonesia, harus didukung oleh beberapa faktor agar usaha tersebut dapat berkembang. Faktor tersebut mulai dari kondisi usaha, lingkungan, sarana, prasarana, sampai dengan teknologi. Daya beli yang menurun mempengaruhi proses jual beli sehingga perlu adanya pembaharuan strategi pasar. Pengambilan keputusan merupakan suatu proses pemilihan alternatif tindakan untuk mencapai tujuan atau sasaran tertentu. Tujuan penelitian ini adalah untuk menerapkan sistem keputusan untuk menentukan alternatif yang ada menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process*), *ISO/IEC 9126-4* dan *Expert Choice*. dalam menentukan produk terlaris pada PT. Hijrah Insan Karima. Adapun Dari hasil perhitungan AHP terhadap penilaian global untuk alternatif berdasarkan kriteria yang ada, maka didapat prioritas utama secara keseluruhan Histeel dinilai sebagai merek terbaik dengan nilai bobot 0,4108, kemudian di prioritas kedua adalah Cbm dengan nilai bobot 0,2751, lalu diprioritas ketiga adalah Taso dengan nilai bobot 0,3141. Hal ini menunjukkan bahwa secara keseluruhan merek baja ringan terlaris bagi masyarakat adalah Histeel dengan bobot 0,4108.

Kata Kunci: Menentukan Produk Baja Ringan Terlaris, AHP



UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

ABSTRACT

Pipit Karlina (11162095), Application of the Analytical Hierarchy Process Method in Determining the Best-Selling Products at Pt. Hijrah Man Karima

The increase in the number of creative industry entrepreneurs at the scale of UMKM (Micro, Small and Medium Enterprises) in Indonesia must be supported by several factors so that these businesses can develop. These factors range from business conditions, environment, facilities, infrastructure, to technology. Decreasing purchasing power affects the buying and selling process so it is necessary to update the market strategy. Decision making is a process of selecting alternative actions to achieve certain goals or objectives. The purpose of this research is to apply a decision system to determine the existing alternatives using the Analytical Hierarchy Process method), ISO / IEC 9126-4 and Expert Choice. In determining the best-selling products at PT. Hijrah Insan Karima. From the results of AHP calculations on the global assessment for alternatives based on existing criteria, the overall main priority is that Histeel is rated as the best brand with a weight value of 0.4108, then in the second priority is Cbm with a weight value of 0.2751, then the third priority is Taso with a weight value of 0.3141. This shows that overall the best-selling mild steel brand for the community is Histeel with a weight of 0.4108.

Keywords: Determining the Best Selling Mild Steel Products, AHP



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL SKRIPSI	i
PERSEMBAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI	v
PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA	vi
 KATA PENGANTAR	 vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan.....	3
1.4 Metode Penelitian.....	4
1.5 Ruang Lingkup.....	4
1.6 Hipotesis.....	5
 BAB II LANDASAN TEORI	 6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Pengambilan Keputusan.....	6
2.1.2 Sistem Penunjang Keputusan.....	7
2.1.3 AHP.....	8
2.1.4 Expert Choice (EC)	16
2.2 Penelitian Terkait	16
2.3 Tinjauan Organisasi/Objek Penelitian.....	22
2.3.1 Sejarah Perusahaan	22
2.3.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	23

2.3.3 Struktur Organisasi	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Tahapan Penelitian	29
3.2 Instrument Penelitian	31
3.3 Metode Pengumpulan Data, Populasi dan Sample Penelitian.....	32
3.4 Metode Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Hasil Penelitian	37
4.1.1 Decomposition.....	37
4.1.2 Comparative Judgement.....	39
4.1.3 Synthesis Of Priority	44
4.1.4 Consistency	52
4.1.5 Perhitungan Hasil Global.....	58
4.1.6 Pengolahan Data Menggunakan Expert choice.....	59
BAB V PENUTUP	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	67
LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI	68
SURAT KETERANGAN RISET	71
LAMPIRAN	77

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Setiyadi and R. D. Agustia, "Penerapan Metode AHP Dalam Memilih Marketplace E-Commerce Berdasarkan Software Quality and Evaluation ISO/IEC 9126-4 Untuk UMKM," *J. IKRA-ITH Inform.*, vol. 2, no. 3, pp. 61–70, 2018.
- [2] L. Deon, P. Poningsih, and J. Jalaluddin, "Dengan Menggunakan Metode Ahp (Analytical Hierarchy Process) Menentukan Obat Sariawan Yang Paling Banyak Diminati Masyarakat," *KOMIK (Konferensi Nas. Teknol. Inf. dan Komputer)*, vol. 3, no. 1, pp. 522–528, 2019, doi: 10.30865/komik.v3i1.1636.
- [3] A. Kurniawan, I. F. Astuti, and ..., "Pemilihan Pemasok Suplemen Fitnes Dengan Metode AHP (Analytic Hierarchy Process)(Studi Kasus: Toko Suplemen Malik Fitnes)," ... *J. Ilm. Ilmu ...*, vol. 15, no. 1, 2020, [Online]. Available: <http://e-journals.unmul.ac.id/index.php/JIM/article/view/3311>.
- [4] S. A.M.Pebakirang, A. Sutrisno, and J. Neyland, "Penerapan Metode Ahp (Analytical Hierarchy Process) Untuk Pemilihan Supplier Suku Cadang Di," *J. Online Poros Tek. Mesin*, vol. 6, no. 1, pp. 32–44, 2017.
- [5] Y. Yanti, D. A. Safitri, and R. A. Alamsyah, "Pemilihan Cemilan Khas Sampit Terlaris Pada Kedai 24 Dengan Metode AHP (Analytic Hierarchy Process)," *Walisongo J. Inf. Technol.*, vol. 2, no. 1, p. 41, 2020, doi: 10.21580/wjit.2020.2.1.4676.
- [6] Diana, *Metode Dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan*. 2018.
- [7] J. Yulianto, "Pemilihan Alat Pancang Menggunakan Expert Choice," *J. Ris. Rekayasa Sipil*, vol. 1, no. 1, p. 50, 2017, doi: 10.20961/jrrs.v1i1.14720.
- [8] R. I. Handayani, "Pemanfaatan Aplikasi Expert Choice Sebagai Alat Bantu Dalam Pengambilan Keputusan," *None*, vol. 11, no. 1, pp. 53–59, 2015, [Online]. Available: <http://ejournal.nusamandiri.ac.id/index.php/pilar/article/view/412/362>.
- [9] M. Putra Sejati Sinaga and Murdani, "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Bahan Baku Terbaik Produksi Bihun Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) (Studi Kasus : PT . Siantar Top Tbk)," *J. TIMES*, vol. VIII, no. 1, pp. 39–47, 2019.
- [10] Z. Azhar, "Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process dalam Pemilihan Bibit Jagung Unggul," *JURTEKSI (Jurnal Teknol. dan Sist. Informasi)*, vol. 6, no. 2, pp. 145–154, 2020.
- [11] V. H. Kristanto, *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. 2018.
- [12] D. D. Unaradjan, *D. D. Unaradjan, Metode Penelitian Kuantitatif*. .
- [13] Sugiyon, *sugiyono, metode penelitian pendidikan.pdf*. .

- [14] M. . Dr. Sandu Siyoto, SKM., M.Kes & M. Ali Sodik, *DASAR METODOLOGI PENELITIAN* | Zenodo. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, Juni 2015, 2015.
- [15] M. C. Utami, “Implementasi Analytical Hierarchy Process (Ahp) Dalam Pemilihan E-Wallet Untuk Mahasiswa,” *J. Ilm. Matrik*, vol. 21, no. 3, pp. 259–265, 2019, doi: 10.33557/jurnalmatrik.v21i3.730.

