

ABSTRAK

Gilang Atma Sanjaya (12171075), Iqbal Wahyu Ramadhani (12171068), Nur Kholis (12171163), Saim Setiawan (12171012), Sidik Wisnu Murdono (12171229), E-COMMERCE USAHA KECIL DAN MENENGAH PUTRA FURNITURE JEPARA

Furniture merupakan pelengkap rumah tangga yang mencakup lemari, meja, kursi, dan tempat tidur. Furniture bagi sebagian masyarakat juga berfungsi sebagai identitas atau konsep dalam membangun sebuah hunian yang nyaman. Tidak hanya sebagai pelengkap rumah tangga, furniture juga akrab sebagai interior sebuah perkantoran yang juga memiliki fungsi sebagai identitas atau konsep desain interior itu sendiri. Macam-macam furniture pada perkantoran yang dapat kita temui antara lain seperti partisi kantor, meja kantor, sofa, dan lemari arsip. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk mengembangkan kewirausahaan kami yang sudah berjalan yaitu Penjualan Furniture, yang akan penulis buat website penjualan dengan tujuan mempermudah Toko Putra Furniture dalam menjual dan memasarkan produknya, serta mempermudah calon konsumen untuk mencari informasi tentang Putra Furniture dalam membeli kebutuhan furniture tanpa harus mendatangi toko dikarenakan masa pandemi Covid-19 seperti saat ini. Hal inilah yang menjadikan kunci peluang bagi penulis untuk mengembangkan usaha pada Toko Putra Furniture. Dalam fokus pembuatan e-commerce, penulis menerapkan metode prototype. Dengan adanya e-commerce ini diharapkan dapat lebih efisien dibanding dengan sistem penjualan manual yang saat ini sedang diterapkan. Pada pembuatan e-commerce ini penulis mengimplementasikan bahasa pemrograman PHP dan MySql sebagai databasenya. Sebagai transisi penjualan offline yang beralih ke online, nantinya para calon pembeli dapat dengan mudah mengakses informasi produk dan toko hanya dalam satu wadah. Hasil Akhir yang diperoleh dari terbuatnya skripsi ini adalah sebuah web e-commerce furniture, yang dapat berfungsi untuk transaksi penjualan, sistem pencarian produk furniture, serta pengolahan data agar lebih efisien dan dapat membantu pemilik toko dalam menangani penjualan furniture bagi para calon pembeli.

Kata Kunci: *Penjualan Elektronik, Furniture, website.*

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

ABSTRAC T

Gilang Atma Sanjaya (12171075), Iqbal Wahyu Ramadhani (12171068), Nur Kholis (12171163), Saim Setiawan (12171012), Sidik Wisnu Murdono (12171229) ,E-COMMERCE SMALL AND MEDIUM BUSINESS PUTRA FURNITURE JEPARA

Cabinets, tables, chairs, and beds are examples of furniture that can be found in a home. For some people, furniture serves as an identity or concept in the construction of a comfortable home. Furniture is recognizable not only as a household complement, but also as the interior of a workplace, which serves as an identity or interior design concept in and of itself. Office partitions, workstations, sofas, and filing cabinets are among the types of office furniture available. Writing this thesis aims to further our ongoing entrepreneurship, namely Furniture Sales, in which the author will create a sales website with the goal of making it easier for Putra Furniture Stores to sell and market their products, as well as making it easier for prospective consumers to find information about Putra Furniture in order to purchase furniture without having to visit a store due to the current Covid-19 pandemic. This is what makes the author's potential to create a business at the Putra Furniture Store so important. The author uses the prototype method in order to create e-commerce. It is anticipated that this e-commerce system will be more efficient than the current manual sales approach. The author uses the PHP and MySQL programming languages for the database in this e-commerce. Prospective purchasers will be able to get product and storage information in one location when offline sales shift to online. The ultimate outcome of this thesis is an e-commerce furniture web that can be used for sales transactions, furniture product search systems, and data processing to make data processing more efficient, as well as assisting shop owners in handling furniture sales for prospective customers.

Keywords: ,E-Commerce, Furniture, website



UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

