

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. A. N. Informasi, "PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI," vol. 3, no. 1, pp. 82–86, 2018.
- [2] D. A. Aisyah and K. Falgenti, "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Kinerja pada Proyek Apartemen Mega City Bekasi," *J. Nas. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 3, no. 3, pp. 343–352, 2017, doi: 10.25077/teknosi.v3i3.2017.343-352.
- [3] I. I. N. Afifah and Supriyanta, "Sistem Informasi Penjualan Busana Pengantin Pada Tutut Manten Yogyakarta," *J. Speed – Sentra Penelit. Eng. dan Edukasi*, vol. 10, no. 1, pp. 1–6, 2018.
- [4] A. Pratama, S. Mukaromah, and S. Ayu I, "Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Kewirausahaan Mahasiswa Sebagai Media Pemasaran Unit Usaha (Studi Kasus: Upn Veteran Jawa Timur)," *SCAN - J. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 14, no. 3, pp. 39–44, 2019, doi: 10.33005/scan.v14i3.1686.
- [5] R. Efendy, H. Sjahrudin, and A. Anto, "Praktik Motivasi Kerja dan Konsekuensinya Pada Kinerja Aparatur Sipil Negara," 2017, doi: 10.31227/osf.io/6gujt.
- [6] D. Agung Purnomo, Acai Sudirman, Abdurrozzaq Hasibuan, *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Untuk Perguruan Tinggi dan Dunia Bisnis*, no. February 2021. 2020.
- [7] M. A. Firmansyah and B. W. Mahardhika, *Pengantar Manajemen*. yogyakarta: Deepublish, 2018.
- [8] C. Sunaengsih, *Buku Ajar Pengelolaan Pendidikan*. Sumedang: UPI Sumedang Press, 2017.
- [9] Rahmawati, "Manajemen Pemasaran," *Univ. Mulawarman*, pp. 4–5, 2016.
- [10] Akhmad Sefudin, "REDEFINISI BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) '4P' ke '4C' (Studi Kasus pada Universitas Indraprasta PGRI)," *J. ofApplied Bus. Econ. Vol.*, vol. 1, no. 1, pp. 17–23, 2014.
- [11] D. I. D. Cimanggung and K. Cimanggung, "Analisis Ekonomi Dan Nilai Tambah Produksi Emping Jagung [Economic and Added Value Analysis of Cornflakes Production in Cimanggung District , Sumedang Regency]," vol. 6, no. 1, pp. 11–20, 2017.
- [12] Zulfikar, *Pengantar Pasar Modal dengan Pendekatan Statistika*. yogyakarta: Deepublish, 2016.
- [13] S. Widoatmodjo, *Pengetahuan Pasar Modal Untuk Konteks Indonesia*. Jakarta: Kompas Gramedia, 2015.

- [14] P. lucky tirma Irawan and D. Rozando, “Rancang Bangun Sistem E-commerce Clothing Store dan Modul Custom Design Lab Terintegrasi,” *Smatika J.*, vol. 10, no. 01, pp. 1–9, 2020, doi: 10.32664/smatika.v10i02.397.
- [15] H. P. Raisa, R. Sastra, and N. Musyaffa, “Penerapan Metode Waterfall Pada Sistem Informasi Wedding Organizer Lili Vicky Decoration,” *J. Khatulistiwa Inform.*, vol. 6, no. 2, pp. 126–133, 2018, doi: 10.31294/khatulistiwa.v6i2.155.

