

ABSTRAK

Sofyan Azis (11170268), Anita Febrianti Ayu Ashari (11170163), Hanifah Putri Handayani (11170414), Gita Safira Krnia Dewi (11170865), Pengembangan Kewirausahaan Perancangan Busana Pengantin Berbasis Teknologi *E-Commerce* pada *Lyniza Wedding Boutique*

Kemudahan dalam mengakses internet merupakan faktor yang sangat penting dalam mengembangkan sebuah usaha. Dalam mengembangkan usaha situs *website e-commerce* menjadi alternatif terbaik bagi para penggiat bisnis di dunia internet. Perancangan busana pengantin adalah salah satu bisnis yang sangat penting bagi masyarakat yang ingin melangsungkan pernikahan tanpa menggunakan jasa penyewaan dan ditujukan untuk para wirausaha jasa penyewaan busana pengantin yang ingin menyediakan busana pengantin untuk disewakan kepada pelanggannya. Dengan adanya permasalahan dalam pemasaran produk dan penyusunan laporan, maka penerapan *E-Commerce* perlu dikembangkan pada usaha *Lyniza Wedding Boutique* agar dapat menangani proses perdagangan yang terdiri dari proses memperoleh informasi berupa katalog busana pengantin sebagai bahan promosi kepada calon pelanggan serta dapat melakukan pemesanan sesuai yang tertera di katalog *website* ataupun kustomisasi desain sesuai keinginan calon pelanggan. Hasil penelitian dalam analisis pendirian usaha sampai dengan adanya luaran berupa pemasaran berbasis *e-commerce* dapat memudahkan pelanggan maupun karyawan dan pemilik untuk melakukan aktivitas transaksi dan penyusunan laporan.

Kata Kunci: Wirausaha, *E-Commerce*, Busana Pengantin



ABSTRACT

Sofyan Azis (11170268), Anita Febrianti Ayu Ashari (11170163), Hanifah Putri Handayani (11170414), Gita Safira Krnia Dewi (11170865), Entrepreneurship Development of Wedding Dress Design Based on E-Commerce Technology at Lyniza Wdding Boutique

Ease of accessing the internet is a very important factor in developing a business. In developing a business, an e-commerce website is the best alternative for business activists in the internet world. Wedding dress design is one of the most important businesses for people who want to get married without using rental services and is intended for wedding dress rental service entrepreneurs who want to provide wedding dresses for rent to their customers. Given the problems in product marketing and report preparation, the application of E-Commerce needs to be developed in the Lyniza Wedding Boutique business in order to be able to handle the trade process which consists of the process of obtaining information in the form of a wedding dress catalog as promotional material to prospective customers and being able to place orders as stated. in the website catalog or design customization according to the wishes of potential customers. The results of the research in the analysis of business establishments until the output in the form of e-commerce-based marketing can make it easier for customers and employees and owners to carry out transaction activities and prepare reports.

Keywords: Entrepreneur, E-Commerce, Wedding Dress

