

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Wardani and R. Sari, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Suku Cadang Mobil Berbasis Web Studi Kasus : Kreasi Auto Parts," *J. Ilmu Pengetah. Dan Teknologi Komput.*, vol. 3, no. 1, pp. 145–152, 2017.
- [2] A. Taufik, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Makanan Kucing dan Anjing Berbasis Web," *J. Manaj. Inform.*, vol. 6, no. 2, pp. 61–70, 2019, [Online]. Available: <http://jurnal.stmik-dci.ac.id/index.php/jumika/article/view/412>.
- [3] E. R. Yulia, S. Ernawati, and R. Wati, "E-Commerce Sparepart Motor Menggunakan Metode Waterfall (Studi Kasus : Bengkel Proklamasi Jaya Motor)," *J. Tek. Komput. AMIK BSI*, vol. IV, no. 2, pp. 7–12, 2018, doi: 10.31294/jtk.v4i2.3329.
- [4] A. P. Kusuma and K. A. Prasetya, "Perancangan Dan Implementasi E-Commerce Untuk Penjualan Baju Online Berbasis Android," *Antivirus J. Ilm. Tek. Inform.*, vol. 11, no. 1, pp. 1–11, 2017, doi: 10.35457/antivirus.v11i1.194.
- [5] C. Kesuma, Y. M. Kristania, and F. Isnaeni, "Sistem Informasi pendaftaran Pernikahan berbasis web pada kantor urusan Agama Kecamatan Banyumas," *J. Evolusi*, vol. 6, no. 2, pp. 57–65, 2018.
- [6] Y. Handrianto and B. Sanjaya, "Model Waterfall Dalam Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Produk Dan Outlet Berbasis Web," *J. Inov. Inform.*, vol. 5, no. 2, pp. 153–160, 2020, doi: 10.51170/jii.v5i2.66.
- [7] M. F. Santoso, "Teknik Responsive Web Design Bootstrap 4 Serta Penerapannya Dalam Rancang Bangun Layout Web," *J. Pilar Nusa Mandiri*, vol. 15, no. 1, pp. 61–68, 2019, doi: 10.33480/pilar.v15i1.101.
- [8] Nugraha dan Octasia, "Sistem Informasi Penjualan Kaos Berbasis Web Pada Distro Sickness Berbasis E-Commerce," *Sniptek*, pp. 294–297, 2016, doi: 10.1016/j.carbon.2006.06.004.
- [9] S. Akmalia, "Perkembangan Internet Pada Generasi Muda Di Indonesia Dengan Kaitan Undang-Undang ITE Yang Berlaku," *Cyber Secur. dan Forensik Digit.*, vol. 1, no. 2, pp. 45–49, 2019, doi: 10.14421/csecurity.2018.1.2.1371.
- [10] A. Alwendi, "Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha," *J. Manaj. Bisnis*, vol. 17, no. 3, p. 317, 2020, doi: 10.38043/jmb.v17i3.2486.