

## ABSTRAKSI

### **Lukman Fajry (11200352), Perancangan Sistem Penjualan Spare Parts Pada Bengkel Indra Motor.**

Indra Motor merupakan perusahaan yang menjual perusahaan. Indra Motor tidak mempunyai layanan penjualan produk melalui internet atau yang biasa disebut dengan istilah e-commerce (Electronic Commerce). Perusahaan spareparts tersebut hanya bisa melayani transaksi yang dilakukan melalui telepon serta dalam metode promosi secara langsung kepada konsumennya dan hanya dilakukan pada wilayah setempat yang bisa dijangkau saja, dan belum menyebar ke daerah-daerah ataupun kota-kota besar lainnya di Indonesia..Metode yang digunakan dalam perancangan Sistem Informasi Penjualan berbasis web Indra Motor di Jakarta, serta untuk mengetahui sistem yang sedang berjalan, menggunakan pendekatan terstruktur, yaitu menggunakan beberapa alat bantu seperti Logical Data Model (LDM). Perangkat lunak pendukung yang digunakan adalah database MySQL sebagai pembangun serta dokumentasi program dan laporan. Dengan adanya sistem berbasis web ini, yang sudah terkoneksi dengan database, tentunya akan sangat mempermudah pengolahan data barang untuk dijual dan akan sangat membantu sekali dalam hal pemasaran produk, karena setiap informasi yang akan diberikan kepada konsumen bisa lebih cepat, akurat dan tentunya dengan biaya yang sangat murah.

**Kata kunci:** Perancangan program, Penjualan Suku Cadang dan Jasa Perbaikan Kendaraan.

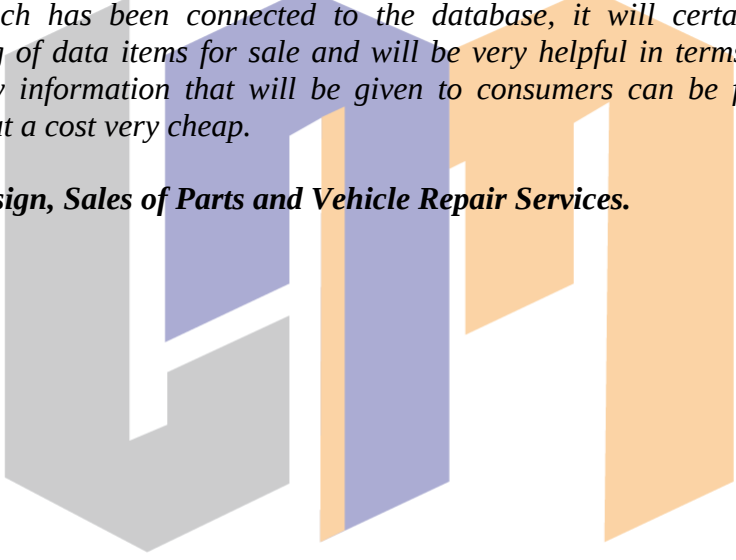
UNIVERSITAS  
NUSA MANDIRI

## **ABSTRACT**

*Lukman Fajry (11200352), Design of Spare Parts Sales System at Indra Motor Workshop.*

*Indra Motor is a company that sells companies. Indra Motor does not have a product sales service via the internet or what is commonly referred to as e-commerce (Electronic Commerce). The spareparts company can only serve transactions conducted by telephone and in the promotion method directly to its customers and is only done in local areas that can be reached only, and has not spread to other regions or major cities in Indonesia. The method used in designing the Indra Motor web-based Sales Information System in Jakarta, as well as to find out the current system, uses a structured approach, which uses several tools such as Logocal Data Models (LDM). Supporting software used is the MySQL database as a builder as well as program documentation and reports. With this web-based system, which has been connected to the database, it will certainly greatly facilitate the processing of data items for sale and will be very helpful in terms of product marketing, because any information that will be given to consumers can be faster, more accurate and certainly at a cost very cheap.*

**Keywords:** *Program design, Sales of Parts and Vehicle Repair Services.*



**UNIVERSITAS  
NUSA MANDIRI**