

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Metode and C. Algoritma, "Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Bengkel," vol. 2, no. 1, pp. 31–38.
- [2] A. S. Febriarini and E. Z. Astuti, "Penerapan Algoritma C4.5 untuk Prediksi Kepuasan Penumpang Bus Rapid Transit (BRT) Trans Semarang," *Eksplora Inform.*, vol. 8, no. 2, pp. 95–103, 2019, doi: 10.30864/eksplora.v8i2.156.
- [3] M. A. C, J. T. Informasi, and F. T. U. Widyagama, "Penerapan Data Mining Untuk Menganalisis Kepuasan Konsumen Menggunakan," vol. 3, no. 3, pp. 34–38, 2018.
- [4] C. Terhadap, K. Pelanggan, and S. Kamera, "KLASIFIKASI DATA MINNING MENGGUNAKAN ALGORITMA," vol. 4, no. 1, pp. 38–45, 2019.
- [5] Dimas Bayu Febriyanto, "Implementasi Algoritma C4 . 5 Untuk Klasifikasi Tingkat Kepuasan Pembeli Online Shop," *J. Ris. Komput.*, vol. 5, no. 6, pp. 569–575, 2018.
- [6] N. Lutfiyana, "Penerapan Algoritma C4.5 Berbasis Particle Swarm Optimization Untuk Prediksi Hasil Layanan Kemudaha Donasi Zakat Dan Program," *J. Pilar Nusa Mandiri*, vol. 14, no. 1, pp. 103–110, 2018.
- [7] S. Kasus and S. Pringsewu, "Analisis Kepuasan Mahasiswa Terhadap Pelayanan Akademik Menggunakan Metode Algoritma C4.5 (Studi Kasus: Universitas Pringsewu)," *J. Teknol. Inf. Magister Darmajaya*, vol. 2, no. 01, pp. 1–11, 2016.
- [8] P. Telkom and D. A. N. Biznet, "IMPLEMENTASI SUPPORT VECTOR MACHINE UNTUK ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA TWITTER

TERHADAP,” vol. 15, no. 2, pp. 171–176, 2019, doi: 10.33480/pilar.v15i2.699.

- [9] J. L. Putra *et al.*, “IMPLEMENTASI ALGORITMA APRIORI TERHADAP DATA PENJUALAN,” vol. 15, no. 1, pp. 85–90, 2019.
- [10] S. T. Bangsa and S. Utara, “Analisa Kepuasan Pelanggan Menggunakan Klasifikasi Data Mining,” vol. 2, no. 1, pp. 41–48, 2020.
- [12] N. Lutfiyana and S. Informasi, “OPTMIZATION UNTUK PREDIKSI HASIL LAYANAN KEMUDAHAN,” vol. 14, no. 1, pp. 103–110, 2018.
- [13] D. A. Muthia and M. Informasi, “KOMPARASI ALGORITMA KLASIFIKASI TEXT MINING UNTUK ANALISIS,” vol. 14, no. 1, pp. 69–74, 2018.
- [14] D. B. Febriyanto, L. Handoko, and H. Aisyah, “Implementasi Algoritma C4 . 5 Untuk Klasifikasi Tingkat Kepuasan Pembeli Online Shop,” vol. 5, no. 6, pp. 569–575, 2018.
- [15] J. Penelitian *et al.*, “Harry Dhika Tarigan, 2 Fitriana Destiawati, 3 Aswin Fitriansyah,” pp. 80–86, 2014.