

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. N. Rahmi, “Perkembangan Industri Ekonomi Kreatif dan Pengaruhnya Terhadap Perekonomian di Indonesia,” *Semin. Nas. Sist. Informasi, Fak. Teknol. Inf. UNMER Malang*, no. 9 agustus, pp. 1386–1395, 2018.
- [2] D. Purwanto, “Analisa Jenis Limbah Kayu Pada Industri Pengolahan Kayu Di Kalimantan Selatan,” *J. Ris. Ind. Has. Hutan*, vol. 1, no. 1, p. 14, 2009, doi: 10.24111/jrihh.v1i1.864.
- [3] I. W. Sutarman, “Pemanfaatan Limbah Industri Pengolahan Kayu di Kota Denpasar (Studi Kasus pada CV Aditya),” *J. PASTI*, vol. 10, no. 1, pp. 15–22, 2016, [Online]. Available: <https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/pasti/article/view/668>.
- [4] F. D. Widayanti and I. Kristiawan, “Pemberdayaan Pemuda dalam Pengelolaan Limbah Kayu Bernilai Ekonomis di Desa Kemantren Kecamatan Jabung,” *Sasambo J. Abdimas (Journal Community Serv.)*, vol. 2, no. 1, p. 19, 2020, doi: 10.36312/sasambo.v2i1.178.
- [5] KLHK, *Status Hutan dan Kehutanan Indonesia*. 2018.
- [6] H. Samuel and K. Y. Setiawan, “Promosi Melalui Sosial Media , Brand Awareness , Purchase,” *Manaj. Pemasar.*, vol. 12, no. 1, pp. 47–52, 2018, doi: 10.9744/pemasaran.12.1.47.
- [7] Fauzi, R. Irviani, and S. Mukodimah, “Pendampingan Pemasaran Produk Hasil Home Industry Berbasis Media Sosial Dalam Upaya Memberdayakan

Ibu Rumah Tangga Di,” *J. PkM Pemberdaya. Masy.*, vol. 1, no. 2, pp. 55
68,2020.

- [8] F. Rahman, M. Kholid, M. Fakultas, and I. Administrasi, “STRATEGI
UMKM DALAM MEMBANGUN BRAND TOKO ONLINE DI
MARKETPLACE (Studi pada komunitas Tokopedia di Kota Bekasi),” *J.
Adm. Bisnis (JAB)|Vol*, vol. 53, no. 1, pp. 39–48, 2017.
- [9] M. Strategy and U. Brochure, “Strategi pemasaran melalui brosur,” vol. 2, pp.
50–60, 2018.
- [10] A. WIBOWO, “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal
Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus
Mahasiswa Fe Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi Fe Unesa),” *J. Ilmu
Manaj.*, vol. 7, no. 1, pp. 192–201, 2018.
- [11] A. Darmawan, K. Kurnia, and S. Rejeki, “Pengetahuan Investasi, Motivasi
Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya
Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal,” *J. Ilm. Akunt. dan Keuang.*, vol. 8,
no. 2, pp. 44–56, 2019, doi: 10.32639/jiak.v8i2.297.
- [12] S. Bakhri, “Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal,” *Al-Amwal J.
Ekon. dan Perbank. Syari’ah*, vol. 10, no. 1, p. 146, 2018, doi:
10.24235/amwal.v10i1.2846.
- [13] Y. D. Fernandes and D. Marlius, “Peranan Customer Service Dalam
Meningkatkan Pelayanan Kepada Nasabah Pada Pt. Bank Pembangunan
Daerah Sumatera Barat Cabang Utama Padang,” pp. 1–12, 2018, doi:
10.31227/osf.io/wrh3p.

- [14] P. Suryo, "Membangun Usaha Kreatif," vol. 3, 2017.
- [15] W. Wahyudin *et al.*, "PENDIRIAN BUSINESS PLAN DI DAERAH KARAWANG," vol. 1, no. 1, pp. 169–179, 2020.
- [16] L. ASMAWATI, "Peningkatan Kreativitas Anak Usia Dini Melalui Pembelajaran Terpadu Berbasis Kecerdasan Jamak," *JPUD - J. Pendidik. Usia Dini*, vol. 11, no. 1, pp. 145–164, 2017, doi: 10.21009/jpud.111.10.
- [17] D. K. Seftianingsih, "PENGENALAN BERBAGAI JENIS KAYU SOLID," no. 154.
- [18] S. S. Sodikin and A. Z. Susilo, "Bisnis dan Perencanaannya: Kajian Umum," pp. 1–37, 2018, [Online]. Available: <http://www.pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/EKMA457002-M1.pdf>.
- [19] J. Sambelay, P. Van Rate, and D. Baramuli, "Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Lq45 Periode 2012-2016," *J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 5, no. 2, pp. 1574–1589, 2017, doi: 10.35794/emba.v5i2.15959.
- [20] T. Kaloh, V. Ilat, and S. Pangerapan, "Analisis Laporan Arus Kas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia," *Going Concern J. Ris. Akunt.*, vol. 14, no. 1, pp. 741–751, 2018, doi: 10.32400/gc.13.04.21872.2018.
- [21] P. Dan, S. Bersaing, P. Industri, B. Baku, and K. Jati, "JURNAL ILMIAH M-PROGRESS," vol. 11, no. 1, pp. 48–62, 2021.