

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- [1] Sari, R. R. P., Wulandari Harjanti, & Safa'at. (2019). Analisis Pangsa Pasar dalam meningkatkan potensi Koperasi Intako Sidoarjo. *Jurnal Ecopreneur*, 2(2), 41–56.
- [2] Sarastuti, D. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova. *Visi Komunikasi*, 16(01), 71–90.
- [3] Mulyanto, Y., Karisma, Y., & Maharani, U. (2020). Rancang Bangun Sistem Monitoring Perkembangan Anak Di Tkit Taamasa Meggunakan Metode Spiral. *Jurnal Informatika, Teknologi Dan Sains*, 2(3), 190–195.
- [4] Wahyuni, S., & Cahyani, N. (2020). Penerapan Model Spiral Dalam Pengembangan Sistem Informasi Penjadwalan Produksi Berbasis Website (Studi Kasus: PT. Dinar Makmur Cikarang). *Informatics and Digital Expert (INDEX)*, 2(1), 1–6.
- [5] Puspita, K., Alkhalifi, Y., & Basri, H. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Penerimaan Peserta Didik Baru Berbasis Website Dengan Metode Spiral. *Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika*, 23(1), 35–42.
- [6] Firman, A. O. A., & Yasa, G. W. (2019). Analisis Komparatif Kinerja Reksadana Konvensional dan Syariah pada Periode Krisis dan Non Krisis. *E-Jurnal Akuntansi*, 28(1), 590–612.
- [7] Kurniawan, T. Bayu, S. (2020). Perancangan Sistem Aplikasi Pemesanan Makanan dan Minuman Pada Cafeteria NO Caffe di TAnjung Balai Karimun Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan My.SQL. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

- [8] Bolung, M., & Tampangela, H. R. K. (2017). Analisa Penggunaan Metodologi Pengembangan Perangkat Lunak. *Jurnal ELTIKOM*, 1(1), 1–10.
- [9] Anakotta, G. L., & Adhy, S. (2018). Perancangan dan Implementasi E Commerce Dengan Segmentasi Harga Menggunakan Metode Pengembangan Spiral (Studi Kasus: CV. Citra Mandiri Bandarlampung. *Jurnal Masyarakat Informatika*, 9(1), 1–10.
- [10] Ndaumanu, R. I. (2020). Perancangan Sistem Informasi Persediaan Obat Pada Apotek Rumah Sakit Menggunakan Metode Spiral. *Jurnal Komputer Dan Informatika*, 8(1), 18–27.
- [11] Manuhutu, M., & Wattimena, J. (2019). Perancangan Sistem Informasi Konsultasi Akademik Berbasis Website. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 9(2), 149
- E-book*
- [12] Firmansyah, M. anang, & Roosmawarni, A. (2019). *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)*. Qiara Media.
- [13] Putri, B. R. T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Udayana.
- [14] Ritonga, H. M., Fikri, M. El, Siregar, N., Agustin, R. R., & Hidayat, R. (2018). *Manajemen pemasaran*. CV.Manhaji.
- [15] Firmansyah, M. A., & Mahardika, B. w. (2018). *Pengantar Manajemen*. Deepublish.
- [16] Kaunang, F. J., Karim, A., Simarmata, J., Iskandar, A., Ardiana, dewa putu yudhi, Septarini, ri sabti, Negara, edi surya, Hazriani, & Widyastuti, reni dwi. (2021). *Konsep Teknologi Informasi*. Yayasan Kita Menulis.

Skripsi

- [17] Mahfuza, S. (2017). *Implementasi Sarana dan Fungsi Manajemen dalam Meningkatkan*

Keberhasilan Usaha Penggilingan Padi di Desa Pasar Senin. Universitas Islam Negeri
Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

- [18] Haryanti, T., Yuningsih, Y., Sofiyanto, D., Alan, J., Wibowo, D. T., Nurhidayah, S., & Turnip, J. (2021). *INOVATIF DENGAN STRATEGI PEMASARAN DI ERA DIGITALISASI.* Universitas Nusa Mandiri.

Publikasi informasi dari internet

- [19] Azizah, Ulfah Nur, Tafsir An-Nur Ayat 31 : Apakah Muslimah Harus Berhijab Panjang?, 22 Agustus 2020 [online]. Tersedia : <https://bincangmuslimah.com/kajian/tafsir-an-nur-ayat-31-apakah-muslimah-harus-berhijab-panjang-31175/>. [Diakses 25 Mei 2021].
- [20] Prawiro, M, “Pengertian PEMASARAN adalah: Definisi, Fungsi, dan Jenis Pemasaran”, 9 Oktober 2020 [Online]. Tersedia : <https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-pemasaran.html>. [Diakses 25 Mei 2021].
- [21] Dalma, M. A. (2021). Bisnis : Pengertian, Tujuan, Fungsi, dan Jenis. Dosenpintar.Com. <https://dosenpintar.com/pengertian-bisnis/>. [Diakses 20 Juli 2021].