

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA	viii
Kata Pengantar	ix
Abstrak	xi
Daftar Isi.....	xiii
Daftar Simbol.....	xv
Daftar Gambar.....	xviii
Daftar Tabel	xx
Daftar Lampiran.....	xxi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Tujuan dan Manfaat.....	4
1.3.1. Tujuan.....	5
1.3.2. Manfaat.....	5
1.3. Luaran yang diharapkan	5
 BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA.....	 6
2.1. Deskripsi Bisnis dan Sumber Daya	6
2.1.1. Deskripsi Bisnis.....	6
2.1.2. Produk Bisnis.....	9
2.1.3. Sumber Daya Bisnis	9
2.2. Analisa Pasar	11
2.2.1. Segmentasi Pasar	11

2.2.2. Targeting.....	13
2.2.3. Positioning.....	14
2.3. Analisa Pemasaran.....	15
2.4. Analisa Investasi.....	18
2.5. Rencana Pengembangan Usaha	23
BAB III METODE PELAKSANAAN	32
3.1. Tahap Perencanaan Usaha	32
3.1.1. Penjelasan Rencana Usaha	32
3.1.2. Metodologi Pengembangan Perangkat Lunak.....	34
3.2. Tahap Produksi Usaha.....	36
3.3. Tahap Pemasaran Produk	39
3.3.1. Analisa Segmentasi, Targetting, Positioning (STP).....	40
3.3.2. Bauran Pemasaran	41
3.4. Manajemen Usaha	43
3.4.1. Prinsip 6M	44
3.4.2. Prinsip POAC	45
BAB IV HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI PENGEMBANGAN USAHA	49
4.1. Hasil dan Pembahasan	49
4.1.1. Hasil Perancangan Website	49
4.1.2. Analisis Ekonomi Usaha	79
4.1.3. Cash Flow Usaha.....	81
4.2. Potensi dan Peluang.....	87
BAB V PENUTUP	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	95

LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI	99
LAMPIRAN.....	101

