

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat belakangan ini telah mempengaruhi dunia bisnis di seluruh negara. Tak terkecuali Indonesia yang merupakan negara berkembang dan tidak lepas dari pengaruh pembangunan teknologi Informasi. Pertukaran informasi semakin cepat dengan adanya internet, semakin banyak orang membutuhkan informasi yang cepat dan akurat, maka penggunaan internet menjadi kebutuhan utama dan salah satu peluang dalam memperluas cakupan bisnis termasuk *fashion*. Untuk meningkatkan kualitas pelayanan informasi pada suatu perusahaan atau instansi, tentunya tidak luput dari berbagai kendala yang akan dihadapi di masa mendatang. Selain terbatasnya sumber daya manusia, strategi pemasaran dan faktor promosi, sistem informasi pun terkadang memiliki banyak sekali kekurangan. Tujuan analisa usaha ini adalah untuk meningkatkan penjualan produk hijab dengan membuat inovasi terhadap strategi pemasaran dengan pembuatan sebuah website untuk menarik minat pelanggan, karna di era teknologi informasi semakin modern ini dengan memiliki sistem informasi untuk usaha pasti akan mendapatkan nilai plus terhadap pelanggan. Mengembangkan perangkat lunak dengan menggunakan metodologi spiral sangat membantu untuk menganalisa, mempercepat dan menghasilkan ketepatan dalam menggambarkan sebuah solusi yang diperlukan untuk menjadikan perangkat lunak yang berkualitas. Dengan memaksimalkan strategi promosi secara online dengan sebuah website, produk dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas dan lebih menarik minat konsumen untuk memilih produk *Niardia Collection*.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Strategi Pemasaran, Hijab

ABSTRACT

The rapid development of information technology in recent times has affected the business world throughout the country. Indonesia is no exception which is a developing country and cant be separated from the influence of information technology development. The faster the exchange of information with the internet, the more people need fast and accurate information, then the use of the internet becomes the main need and one of the opportunities in expanding the scope of business including fashion. To improve the quality of information services in a company or agency, certainly dont escape from various obstacles that will be faced in the future. In addition to limited human resources, marketing strategies and promotional factors, information systems also sometimes have a lot of shortcomings. The purpose of this business analysis is to increase sales of hijab products by making innovations to marketing strategies by creating a website to attract customers, because in this era of increasingly modern information technology by having an information system for businesses will definitely get a plus against customers. Developing software using spiral methodologies is helpful for analyzing, accelerating and producing precision in describing a solution needed to make quality software. By maximizing online promotion strategy with a website, products can be better known by the public and attract more consumers to choose Niardia Collection products.

Keywords : Information Systems, Marketing Strategies, Hijab