

ABSTRAK

Luthfi Kelfin Habibillah (11200190), Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada RM. Saung Sultan.

Menghadapi *social distancing* sebagai dampak pandemi Covid-19 yang turut menggerogoti negeri ini, sehingga lahirnya suatu strategi bisnis menjadi alat yang penting dimiliki setiap pelaku usaha, tak terkecuali bagi para pengusaha muda Indonesia agar mampu bertahan (*survive*) di tengah pandemi Covid-19. Ketika tidak, maka besar kemungkinan usaha yang sedang dijalankan akan tertekan bahkan harus gulung tikar. Strategi bisnis itu sendiri dapat di defenisikan sebagai suatu rangkaian usaha yang dilakukan perusahaan dengan menawarkan barang dan jasa untuk mencapai sasaran jangka panjang, yang dapat diimplementasikan dalam kebijakan-kebijakan atau program-program bisnis guna mendapatkan keuntungan atau laba. Beberapa dampak dari pemberlakuan kebijakan tersebut terimbas diberbagai sektor, termasuk pada sektor ekonomi. Penurunan kegiatan usaha yang dimaksudkan adalah terjadi pada sektor industri, baik pada sektor pengolahan dan perdagangan, begitu juga pada sektor perhotelan dan restoran yang kesemuanya itu dipicu oleh pandemi virus Corona. Bahwa Manfaat dari penerapan penggunaan penjualan *online*, akan memberikan gambaran tentang bagaimana teknik sistem penjualan yang dibutuhkan dalam menghadapi persaingan perusahaan di era globalisasi saat ini. Diharapkan mampu memudahkan bagi penjual dalam membuat laporan rekapitulasi penjualan sehingga laporan dapat dihasilkan dengan cepat dan akurat Maka dari itu salah satu alasan penulis mengambil penelitian di Rumah Makan ini adalah untuk membantu RM Saung Sultan agar tetap dapat meningkatkan penjualan tanpa harus bekerja sama dengan instansi lain meskipun dalam masa pandemi, serta tetap mendukung program Kesehatan dari Pemerintah untuk melakukan *Social Distancing* dan membantu masyarakat yang tidak berani ataupun tidak bisa datang ke Rumah Makan ini dengan cara membantu membuat sistem informasi penjualan berbasis *web* ini.

Kata Kunci: Perancangan Sistem Informasi, Sistem Informasi Penjualan.

ABSTRAK

Luthfi Kelfin Habibillah (11200190), Design of Web-Based Sales Information System in RM. Saung Sultan.

Facing social distancing as the impact of the Covid-19 pandemic which is also eating away at this country, so that the birth of a business strategy becomes an important tool for every business actor, not for young Indonesian entrepreneurs to be able to survive in the midst of the Covid-19 pandemic. If not, it is very likely that the business that is being carried out will be depressed and even have to go out of business. The business strategy itself can be defined as a series of businesses carried out by the company by offering goods and services to achieve long-term goals, which can be implemented in policies or programs to gain profits or profits. Some of the impacts of the implementation of these policies were affected in various sectors, including the economic sector. The decline in business activities that occurred in the industrial sector, both in the processing and trade sectors, as well as in the hotel and restaurant sector, which was triggered by the Corona virus pandemic. That the benefits of applying online use will provide an overview of how the sales system techniques are needed in facing corporate competition in the current era of globalization. It is hoped that it will make it easier for sellers to make sales recapitulation reports so that reports can be generated quickly and accurately. Therefore, one of the reasons the authors took research at this restaurant was to help RM Saung Sultan to continue to increase sales without having to cooperate with other agencies even though in during the pandemic, and continue to support the Government's Health program to carry out Social Distancing and help people who do not dare or cannot come to this Restaurant by helping to create this web-based sales information system.

Key words: Information System Design, Sales Information System.