

ABSTRAK

Pemanfaatan Aplikasi *WhatsApp Business* Untuk Menunjang Keterampilan *Digital Marketing* Dilingkungan Karang Taruna Kelurahan Duren Sawit.

Karang Taruna Kelurahan Duren Sawit merupakan perkumpulan masyarakat yang berusia mulai dari 11-45 tahun, dimana penggunaan *smartphone* sudah marak digunakan, namun penggunaan *Smartphone* dalam *Marketing* masih jarang digunakan. Peningkatan angka pengangguran dampak *Pandemic Covid-19*, menyebabkan penurunan ekonomi di Indonesia. Peningkatan pengetahuan dalam *Digital Marketing* diharapkan dapat dilakukan secara maksimal sehingga dapat menambah wawasan untuk Mitra dan menyelesaikan masalah penurunan ekonomi di Indonesia terdampak *Covid-19*. *WhatsApp Business* menjadi salah satu alternative yang diberikan kepada masyarakat Kelurahan Duren Sawit untuk mengurangi penurunan ekonomi yang diakibatkan oleh *pandemic Covid-19*, dengan melakukan sosialisasi menggunakan webinar, Pelatihan *WhatsApp Business* dapat membantu menjalankan bisnis dengan mudah. Pelatihan yang dilakukan menunjukkan ketertarikan dan antusias yang tinggi dari mitra. Dengan pelatihan yang dilakukan mitra menjadi lebih mengenal teknologi marketing dalam *platform digital*.

Kata Kunci: *Digital Marketing, Pengabdian Masyarakat, WhatsApp Business.*

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI