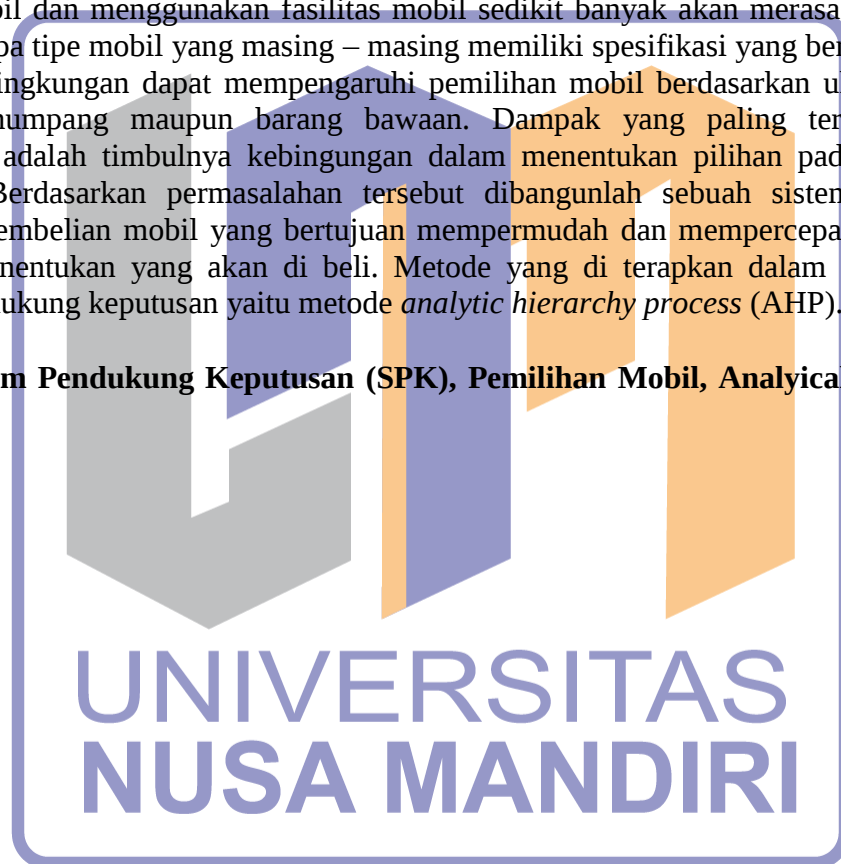


ABSTRAKSI

Fajar Sidiq (11172454), Sistem Pendukung Keputusan dalam Pemilihan Mobil menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP)

Seiring perkembangan teknologi otomotif dan teknologi komputer, maka mobil yang merupakan salah satu transportasi juga menerima dampak dari perkembangan tersebut. Pada mobil saat ini telah tersedia fitur – fitur tambahan yang menerapkan gabungan dari kedua teknologi diatas. Sehubungan dengan hal diatas maka konsumen yang dalam hal ini adalah yang akan membeli mobil dan menggunakan fasilitas mobil sedikit banyak akan merasakan dampak dari adanya beberapa tipe mobil yang masing – masing memiliki spesifikasi yang berbeda – beda pula. Dari faktor lingkungan dapat mempengaruhi pemilihan mobil berdasarkan ukuran mobil dan kapasitas penumpang maupun barang bawaan. Dampak yang paling terlihat akibat permasalahan diatas adalah timbulnya kebingungan dalam menentukan pilihan pada saat akan membeli mobil. Berdasarkan permasalahan tersebut dibangunlah sebuah sistem pendukung keputusan untuk pembelian mobil yang bertujuan mempermudah dan mempercepat para calon pembeli mobil menentukan yang akan di beli. Metode yang di terapkan dalam membangun sebuah sistem pendukung keputusan yaitu metode *analytic hierarchy process* (AHP).

Kata Kunci: Sistem Pendukung Keputusan (SPK), Pemilihan Mobil, Analytical Hierarchy Process (AHP).



ABSTRACT

Fajar Sidiq (11172454), Decision Support System in Car Selection using Analytical Hierarchy Process (AHP) Method

Along with the development of automotive technology and computer technology, the car which is one form of transportation also receives the impact of these developments. In today's cars, additional features are available that apply a combination of the two technologies above. In connection with the above, consumers who in this case are those who will buy a car and use car facilities more or less will feel the impact of the existence of several types of cars, each of which has different specifications. Environmental factors can influence the choice of a car based on the size of the car and the capacity of passengers and luggage. The most visible impact due to the problems above is the emergence of confusion in making choices when buying a car. Based on these problems, a decision support system for buying a car was built which aims to make it easier and faster for prospective car buyers to determine which one to buy. The method applied in building a decision support system is the analytic hierarchy process (AHP) method.

Keywords: Decision Support System (DSS), Car Selection, Analytical Hierarchy Process (AHP).



**UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI**