

**LAPORAN**  
**Webinar Shipper Seller Series**  
**“Strategi Jitu Digital Branding Untuk Tingkatkan Orderan Melalui Sosial  
Media”**



**Disusun Oleh :**  
**NAMA DOSEN : Fajar Akbar, M.Kom**  
**NIDN : 0327128901**

**FAKULTAS TEKNOLOGI & INFROMATIKA**  
**PROGRAM STUDI INFORMATIKA**  
**UN IVERSITAS NUSA MANDIRI**  
**TAHUN 2021/2022**

---

---

**LAPORAN HASIL KEGIATAN**  
**Webinar Shipper Seller Series**  
**“Strategi Jitu Digital Branding Untuk Tingkatkan Orderan Melalui Sosial Media”**

---

---

**BAB I**  
**PENDAHULUAN**

**1.1. Latar Belakang**

Seiring dengan kewajiban seorang dosen melakukan Tridharma Perguruan tinggi yang mana salah satunya adalah melakukan penunjang bagi dosen maka wajib hukumnya bagi setiap dosen khususnya dosen yang berada dalam lingkungan Universitas Nusa Mandiri untuk berperan aktif dalam kegiatan keilmuan seperti seminar, workshop dll. Maka perlu dibuatkannya laporan kegiatan ini sebagai bukti atau dokumentasi pelaksanaan kegiatan tersebut

**1.2. Maksud dan Tujuan Kegiatan**

Dengan mengikuti webinar ini diharapkan dapat memeberikan pengetahuan mengenai bagaimana kita bisa mengembangkan bisnis yang kita miliki dengan memanfaatkan media sosial yang kita miliki.

## **BAB II**

### **LAPORAN KEGIATAN**

#### **2.1. Bentuk Kegiatan**

Kegiatan ini dilaksanakan dalam bentuk seminar secara online, diisi dengan paparan oleh pembicara dan dilanjutkan dengan sesi tanya jawab dengan para peserta.

#### **2.2. Pelaksanaan Kegiatan**

Hari dan tanggal pelatihan : 21 September 2021

Waktu Pelaksanaan : 14.00 - 16.00 WIB

Tema pelatihan : **Strategi Jitu Digital Branding Untuk Tingkatkan Orderan Melalui Sosial Media**

pelatihan : Join Zoom Meeting

<https://us02web.zoom.us/rec/play/3km2lWwMM6bhgqQJYc637OQfOZcrMV7eKfSjey>

#### **2.3. Hasil Kegiatan**

Dalam era digitalisasi saat ini hampir semua lini marketing dan semua bisnis sudah mulai bergeser ke arah pemanfaatan media sosial sebagai sebuah sarana untuk melakukan strategi promosi dan branding.

Era digital saat ini memang tidak bisa di pungkiri dengan jaringan internet yang sangat luas kita bisa menjangkau pasar atau market yang tidak bisa di jangkau secara offline ataupun konvensional. Media sosial saat ini juga sudah mulai bergeser tidak hanya sebagai media untuk dokumentasi kegiatan dan aktivitas pribadi, akan tetapi bisa juga dimanfaatkan dan digunakan sebagai media dan sarana untuk promosi dan branding sebuah merek dagang atau produk tertentu. Dengan jangkauan yang sangat luas media sosial juga bisa dengan sangat cepat menyebarkan informasi dan promosi yang kita lakukan di media sosial, selain itu kita juga bisa memanfaatkan beberapa selebriti media sosial dengan jumlah pengikut yang sangat banyak untuk mempromosikan produk dan brand yang kita miliki.

Kedepannya media sosial merupakan salah satu platform digital wajib yang digunakan baik secara individu maupun corporate untuk kepentingan publikasi dan promosi merek dagang ataupun produk mereka.

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Kesimpulan yang bisa didapat dari kegiatan ini adalah kita bisa memanfaatkan media sosial yang kita miliki .untuk saran promosi dan publikasi produk kita atau merek dagang yang kita miliki. Media sosial bisa sangat bermanfaat bagi kita akan tetapi kita juga tetap harus memperhatikan dampak negative atau sisi negative dari media sosial tersebut.

#### **3.2 Saran**

Dalam penyelenggaraan kegiatan ini masih terdapat beberapa hal yang harus di tingkatkan antara lain.

1. Waktu pelaksanaan yang harus tepat waktu.
2. Sebaiknya sertifikat dikirimkan langsung ke peserta melalui email