

DAFTAR ISI

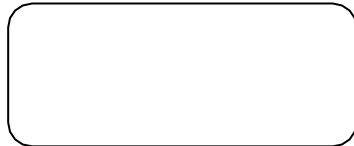
Lembar Judul Skripsi	i
Lembar Persembahan	ii
Lembar Pernyataan Keaslian Skripsi	iii
Lembar Pernyataan dan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	iv
Lembar Persetujuan dan Pengesahan Skripsi.....	v
Lembar Penggunaan Panduan Hak Cipta.....	vi
 Kata Pengantar	vii
Abstraksi	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Simbol.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Tabel	xv
Daftar Lampiran	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Maksud dan Tujuan.....	3
1.4 Metode Penelitian.....	3
1.4.1. Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Ruang Lingkup.....	4
1.6 Hipotesis.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.1.1 Minat.....	5
2.1.2 Indikator Yang Mempengaruhi Minat Beli.....	6
2.1.3 Diskon.....	6
2.1.4 Tujuan Promosi.....	7
2.1.5 <i>E-Commerce</i>	8
2.1.6 Jenis – Jenis <i>E-Commerce</i>	8
2.1.7 Metode <i>Simple Additive Weighting</i>	9
2.2 Penelitian Terkait	10
2.3 Tinjauan Organisasi/Objek Penelitian	11
2.3.1 Sejarah <i>E-Commerce</i> di Indonesia.....	11
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	15
3.1 Tahapan Penelitian	15
3.2 Instrumen Penelitian.....	17
3.3 Metode Pengumpulan Data, Populasi, dan Sampel Penelitian	17
3.4 Metode Analisis Data	19
3.4.1 Sistem Pendukung Keputusan.....	19
3.4.2 <i>Fuzzy Multiple Atribute Decision Making</i>	19
3.4.3 <i>Simple Additive Weighting</i>	19
3.5 Kriteria dan Bobot.....	21
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29

4.1 Penyajian Data.....	25
4.1.1 Deskripsi Identitas Responden.....	25
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	27
4.2.1 Uji Validitas	27
4.2.2 Uji Reliabilitas	28
4.3 Pengolahan Data Menggunakan Metode SAW	29
4.4 Pembahasan.....	57
BAB V PENUTUP.....	58
5.1. Kesimpulan	58
5.2. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60



DAFTAR SIMBOL

A. Simbol Flowchart



TERMINAL

Digunakan untuk menggambarkan awal dan akhir suatu kegiatan.



PROCESS

Digunakan untuk menggambarkan proses perhitungan atau pengolahan data.

FLOW LINE

Digunakan untuk menggambarkan hubungan proses ke proses lainnya.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Rumus Slovin.....	18
Gambar 3.2	20
Gambar 3.3	20



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria	21
Tabel 3.2 Skala Rating Kecocokan Bilangan Fuzzy	21
Tabel 3.3 Perhatian.....	22
Tabel 3.4 Ketertarikan.....	22
Tabel 3.5 Keinginan	23
Tabel 3.6 Tindakan.....	24
Tabel 3.7 Tingkat Kepentingan Kriteria	24
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	25
Tabel 4.2 Usia Responden.....	25
Tabel 4.3 Pekerjaan.....	26
Tabel 4.4 Penghasilan/Uang Saku.....	26
Tabel 4.5 Frekuensi Belanja Dalam Sebulan	27
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	28
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	29
Tabel 4.8 Data Alternatif.....	29
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	29
Tabel 4.9 Perhatian.....	31
Tabel 4.10 Ketertarikan.....	31
Tabel 4.11 Keinginan	32
Tabel 4.12 Tindakan.....	32
Tabel 4.13 Tingkat Kepentingan Kriteria	33
Tabel 4.14 Rating Kecocokan Alternatif	33
Tabel 4.15 Hasil Pengujian	54
Tabel 4.16 Hasil Pengurutan.....	55

**UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI**

DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar Riwayat Hidup
2. Lembar Bimbingan Skripsi
3. Kuesioner Penelitian.....
4. Uji Validitas dan Reliabilitas di SPSS
5. Dokumentasi *Google Form*
6. Plagiarisme

