

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah, SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Dimana skripsi ini penulis sajikan dalam bentuk buku yang sederhana. Adapun judul penulis skripsi, yang penulis ambil adalah sebagai berikut: **“ANALISA KETERTARIKAN DAN PENGARUH *FLASH SALE* TERHADAP KEINGINAN UNTUK BERBELANJA ONLINE PADA PENGGUNA *E-COMMERCE*”**.

Tujuan penulisan skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata Satu (S1) Universitas Nusa Mandiri. Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan hasil penelitian, kuesioner dan beberapa sumber literatur yang mendukung penulisan ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulis skripsi ini tidak akan lancar oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ketua Universitas Nusa Mandiri.
2. Pembantu Ketua I Universitas Nusa Mandiri.
3. Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Nusa Mandiri.
4. Ibu Saghifa Fitriana, M.Kom selaku Dosen Pembimbing.
5. Staff atau karyawan atau dosen di lingkungan Universitas Nusa Mandiri.
6. Orang tua dan keluarga yang sudah mendukung secara moral, spiritual, dan materi.
7. Rekan – rekan mahasiswa Universitas Nusa Mandiri Kelas 11.8A.06.

Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu tanpa mengurangi rasa hormat sehingga terwujudnya penulisan ini. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh sekali dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat

membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat umumnya.

Bekasi, 5 Juli 2021

Penulis

