

**ANALISA KETERTARIKAN DAN PENGARUH *FLASH SALE*
TERHADAP KEINGINAN UNTUK BERBELANJA ONLINE
PADA PENGGUNA *E-COMMERCE***



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana

HILMAN KARAMI

11170895

Program Studi Sistem Informasi

Universitas Nusa Mandiri

Jakarta

2021