

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	2
1.3. Maksud dan Tujuan.....	3
1.4. Metode Penelitian.....	3
1.5. Ruang Lingkup.....	4
1.6. Hipotesis.....	4
BAB II.....	5
2.1. Tinjauan Pustaka	5
2.1.1. Metode SAW (Simple Additive Weighting).....	5
2.1.2. Langkah-langkah Metode SAW.....	6
2.1.3. E Commerce (Electronic Commerce)	7
2.2. Penelitian Terkait	8
2.3. Tinjauan Organisasi / Objek Penelitian.....	11
BAB III	14
3.1. Tahapan Penelitian	14
3.2. Instrumen Penelitian.....	16
3.3. Metode Pengumpulan Data, Populasi dan Sample Penelitian	19
3.3.1. Pengumpulan Data	19
3.3.2. Populasi	19
3.3.3. Sample Penelitian.....	20

3.4. Metode Analisis Data.....	23
BAB IV	25
4.1. Analisa Masalah Menggunakan Metode Simple Additive Weighting.....	25
4.2. Pengolahan Data Menggunakan Metode Simple Additive Weighting	26
4.2.1. Menentukan kriteria-kriteria yang akan dijadikan acuan dalam pengambilan keputusan, yaitu Ci	26
4.2.2. Menentukan Rating Kecocokan	37
4.2.3. Menentukan Matriks Keputusan	38
4.2.4. Perangkingan.....	40
4.3. Deskripsi Hasil Analisa Data Penelitian	42
BAB V.....	43
5.1. Kesimpulan	43
5.2. Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	45
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	48
LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI.....	49
LAMPIRAN.....	51

