



## Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat STMIK Nusa Mandiri

### **SURAT TUGAS** No.0060/C.01/PPPM-NM/III/2021

Tentang  
Panitia Pengabdian Masyarakat PPPM Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri

Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, dengan ini menugaskan :

Penanggung Jawab	Dr. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom
Ketua Pelaksana	Sumarna M.Kom
Koordinator Tutor	ARIEF RUSMAN M.Kom
Tim Tutor	Andi Taufik M.Kom Hafis Nurdin S.Kom, M.Kom Rachman Komarudin M.Kom Ajeng Mirandika Falih Nur Andino Gabriel Rolas Robby Noval Richardo Umul Khaerat

Bertanggung jawab terhadap jalanya acara dari awal s/d akhir sebagai Panitia Pengabdian Masyarakat Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri berupa Optimalisasi Brand Awareness Menggunakan Canva masa penugasan pada:

Tanggal : 24 April 2021

Tempat : Kelurahan Kebon Bawang

Jl. Swasembada Timur I Kelurahan Kebon Bawang Kecamatan Tanjung Priok Jakarta Utara 14320

Surat tugas dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Agar dilaksanakan dengan sebaik-baiknya.



Jakarta, 1 Maret 2021

Yunnita, M.Kom  
Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri

Tembusan

- Rektor Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri

- Arsip

- Ybs



[www.nusamandiri.ac.id](http://www.nusamandiri.ac.id)

# **LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Optimalisasi *Brand Awareness* Menggunakan Canva**

**Oleh:**

**Sumarna, M.Kom (201803046)**

**Andi Taufik, M.Kom (201809115)**

**Arief Rusman, M.Kom (201809111)**

**Rachman Komarudin, M.Kom (201502045)**

**Hafis Nurdin, M.Kom (201504153)**

**Umul Khaerat (11190493)**

**Ajeng Mirandika (11190359)**

**Robby Noval Richardo (11190265)**

**Gabriel Rolas (11190406)**

**Falih Nur Andino (11190344)**

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
UNIVERSITAS NUSA MANDIRI**

**AGUSTUS**

**2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Optimalisasi Brand Awareness Menggunakan Canva
2. Mitra : Pkk Kelurahan Kebon Bawang
3. Ketua Pelaksana
- a. Nama Lengkap : Sumarna M.Kom
  - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
  - c. NIP : 201803046
  - d. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
  - e. Program Studi : Sistem Informasi (S1)
  - f. Email : sumarna@nusamandiri.ac.id
4. Jumlah Anggota : 9
- Nama Anggota : Arief Rusman M.Kom  
Andi Taufik M.Kom  
Hafis Nurdin S.Kom, M.Kom  
Rachman Komarudin M.Kom
- Mahasiswa yang terlibat : 5 Orang
5. Biaya yang disetujui : Rp.3.260.000,-

Jakarta, 20 Agustus 2021

Mengetahui  
Rektor Universitas Nusa Mandiri



*Dr. Dwiza Riana*  
**Dr. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom**

Ketua Pelaksana

**Sumarna M.Kom**

Menyetujui,  
Ketua LPPM Universitas Nusa Mandiri

**Andi Saryoko, M.Kom**

## RINGKASAN

PKK (Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga) merupakan Gerakan Nasional dalam pembangunan masyarakat yang tumbuh dari bawah, yang pengelolaannya dari, oleh dan untuk masyarakat. Pemberdayaan Keluarga meliputi segala upaya Bimbingan, Pembinaan dan Pemberdayaan agar keluarga dapat hidup sejahtera, maju dan mandiri. Bagi ibu-ibu PKK Kebon Bawang, covid-19 amat sangat berdampak terhadap sulitnya pemenuhan kebutuhan keseharian mereka, salah satu upaya untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari, ibu-ibu PKK Kebon Bawang menjual produk rumahan ke masyarakat sekitar, namun hal tersebut tidak banyak membantu, hal tersebut bukanlah tanpa alasan, persaingan diantara ibu-ibu yang berada dalam satu kawasan serta menawarkan produk yang cenderung mirip bahkan sama persis dengan produk yang dibuat, enggan nya konsumen untuk melangkah kaki ketika ingin membeli barang (konvensional) serta minimnya anggaran untuk memperkenalkan kelebihan produk yang dibuat kepada masyarakat merupakan banyak faktor yang amat sangat sering ditemui ketika kita berusaha menjual produk. Pada kesempatan ini Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen dan Komputer Nusa Mandiri Program Studi Sistem Informasi bekerjasama dengan Ibu-Ibu PKK Kelurahan Kebon Bawang melakukan pengabdian masyarakat berupa pelatihan penggunaan aplikasi canva. dengan harapan ibu-ibu PKK dapat mempromosikan produk ciptaan nya secara lebih menarik kepada halayak luas tidak hanya terbatas pada masyarakat sekitar tapi dapat merambah hingga tingkat kecamatan, provinsi bahkan dunia, sehingga dapat meningkatkan rasa ingin membeli produk yang dihasilkan dan pada akhirnya akan meningkatkan income tambahan untuk pengurus PKK tersebut.

Kata Kunci: brand, awareness, canva, digital marketing

## DAFTAR ISI

COVER.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
RINGKASAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB I PENDAHULUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1. Analisis Situasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2. Identifikasi Masalah Mitra.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3. Solusi Permasalahan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4. Rencana Pelaksanaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II METODE PENGABDIAN MASYARAKAT.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III HASIL KEGIATAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1. Manfaat yang dicapai.....	10
3.2. Luaran Yang Diperoleh.....	10
BAB IV REALISASI BIAYA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	13
5.1. Kesimpulan.....	13
5.2. Saran.....	13
DAFTAR PUSTAKA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Analisis Situasi

#### A. Kondisi Wilayah

Kelurahan Kebon Bawang, secara Administrasi Pemerintahan merupakan salah satu yang berada di wilayah Kecamatan Tanjung Priok, Kota Administrasi Jakarta Utara yang terbagi menjadi 16 Rukun Warga (RW) dan 195 Rukun Tetangga (RT) dengan luas wilayah seluruhnya adalah 172.7 Ha dengan suhu udara 24-32<sup>0</sup> C. Kontur tanah Kelurahan Kebon Bawang berada 2 meter di atas permukaan laut, dengan batas-batas sebagai berikut:

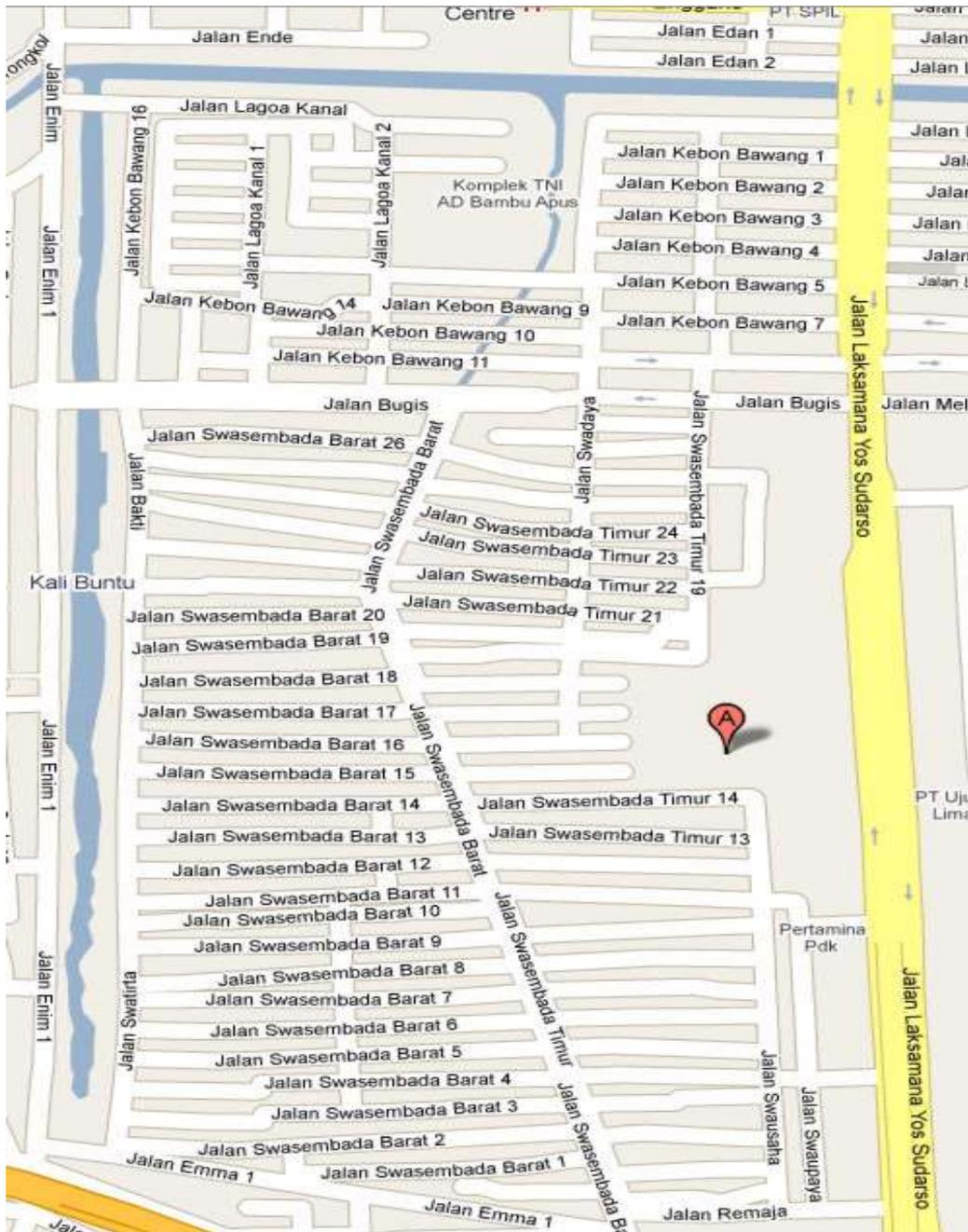


- Sebelah Utara : Kali Lagoa Kanal Kelurahan Tanjung Priok
- Sebelah Timur : Jl. Yos Sudarso Kelurahan Rawa Badak
- Sebelah Selatan : Kabel Tegangan Tinggi Kelurahan Sungai Bambu
- Sebelah Barat : Kali Buntu Kelurahan Sungai Bambu

Penduduk di wilayah Kelurahan Kebon Bawang sangat heterogen, oleh karena terdapat banyak suku bangsa yang tinggal/menetap di wilayah Kelurahan Kebon Bawang.

Adapun jumlah penduduk berdasarkan data laporan Dinas Kependudukan bulan September 2017, jumlah penduduk dalam wilayah Kelurahan Kebon Bawang yang terdiri dari 16 RW dan 195 RT jumlah Kepala Keluarga sebanyak 22.886 KK dan jumlah penduduknya sebanyak 70.319 jiwa yang terdiri dari Laki-laki sebanyak 35.583 jiwa dan Perempuan sebanyak 34.736 jiwa

Secara detail kondisi geografis wilayah Kelurahan Kebon Bawang dapat dilihat pada peta wilayah sebagai berikut :



## B. Struktur Pengurus

Sesuai dengan Surat Menteri Dalam Negeri Nomor 53 tahun 2000 tentang Gerakan Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga dan Surat Keputusan Gubernur DKI Jakarta Nomor 2075 tahun 1998 tentang Susunan Organisasi, Tata Kerja, Mekanisme dan Pelaksanaan 10 Program Pokok PKK di DKI Jakarta, maka penguatan susunan kepengurusan TP PKK Kelurahan Kebon Bawang sebagai berikut :

Ketua Dewan Penyantun	: Lurah Kebon Bawang
1. Ketua	: Ny. Santi Rahmaniawati
2. Wakil Ketua I	: Ny. Yuliana Dewiyanti
3. Wakil Ketua II	: Ny.Fertilani
4. Wakil Ketua III	: Ny.Juliati
5. Wakil Ketua IV	: Ny. Isti Nurjanah
6. Sekretaris	: Ny. Ita Indri Yani
7. Bendahara	: Ny. Iva Ludvi Lidya
8. Kelompok Kerja I	: Ny. Nurmaesita
9. Kelompok Kerja II	: Ny. Nana Rukiyah
10. Kelompok Kerja III	: Ny. Djumiati
11. Kelompok Kerja IV	: Ny. Desi Susanti

### C. Analisa

Ekonomi adalah salah satu faktor penting dalam kehidupan manusia. Dapat dipastikan dalam keseharian kehidupan manusia selalu bersinggungan dengan kebutuhan ekonomi. Keberadaan ekonomi dapat memberikan kesempatan bagi manusia untuk memenuhi kebutuhan hidupnya seperti makanan, minuman, berpakaian, tempat tinggal, dan lain sebagainya [1]. Covid-19 mempunyai andil yang sangat besar terhadap merosotnya perekonomian Indonesia, mulai dari PHK besar-besaran yang dilakukan oleh banyak perusahaan, menurunnya daya beli masyarakat, melambung nya harga kebutuhan pokok dan banyak lagi dampak buruk yang ditimbulkan oleh covid-19 [2].

Bagi ibu-ibu PKK Kebon Bawang, covid-19 amat sangat berdampak terhadap sulitnya pemenuhan kebutuhan keseharian mereka, salah satu upaya untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari, ibu-ibu PKK Kebon Bawang menjual produk rumahan ke masyarakat sekitar, namun hal tersebut tidak banyak membantu, hal tersebut bukanlah tanpa alasan, persaingan diantara ibu-ibu yang berada dalam satu kawasan serta menawarkan produk yang cenderung mirip bahkan sama persis dengan produk yang dibuat, enggan nya konsumen untuk melangkahhkan kaki ketika ingin membeli barang (konvensional) serta minimnya anggaran untuk memperkenalkan kelebihan produk yang dibuat kepada masyarakat merupakan banyak faktor yang amat sangat sering ditemui ketika kita berusaha menjual produk.

Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen dan Komputer Nusa Mandiri Program Studi Sistem Informasi melaksanakan Pengabdian Masyarakat kepada Ibu-Ibu PKK Kelurahan Kebon Bawang dengan tujuan untuk membantu meningkatkan ilmu pengetahuan di bidang Komputer

berupa pelatihan penggunaan canva, dengan menggunakan canva diharapkan ibu-ibu PKK dapat mempromosikan produk ciptaan nya secara lebih menarik kepada halayak luas, sehingga dapat meningkatkan ingin membeli produk tersebut yang pada akhirnya akan meningkatkan income tambahan untuk pengurus PKK tersebut.

## 1.2. Identifikasi Masalah Mitra

Covid-19 yang tak kunjung sirna, membuat laju pertumbuhan perekonomian yang kian hari kian memburuk, hal ini sangat berdampak terhadap perekonomian ibu-ibu PKK Kebon bawang khusus nya, dan seluruh rakyat Indonesia pada umum nya.

Upaya peningkatan perekonomian untuk kesejahteraan ibu-ibu PKK telah diupayakan dalam bentuk penjualan produk home industry [3], namun hal tersebut tidaklah berjalan dengan mulus, beberapa hal yang menjadi kendala adalah[4] :

- a. Banyaknya competitor.
- b. Beralihnya sistem penjualan konvensional
- c. Minimnya promosi.
- d. Minimnya kemampuan desain.

## 1.3. Solusi Permasalahan

Permasalahan di atas adalah permasalahan yang banyak dijumpai oleh pelaku usaha yang tengah berupaya untuk membesarkan dan memajukan usaha yang dimilikinya. Dari itu kami coba menawarkan solusi dari permasalahan tersebut dengan berupa :

Tabel 1. Solusi Permasalahan

Permasalahan	Solusi	Keterangan
Banyaknya competitor.	Menciptakan <i>Brand Awareness</i>	Diharapkan pengurus PKK dapat menciptakan <i>Brand Awareness</i> sehingga memiliki prioritas untuk dibeli.
Beralihnya sistem penjualan konvensional	Sosialisasi penjualan online	Diharapkan pengurus PKK mengerti dan memahami konsep penjualan online
Minimnya promosi	Sosialisasi digital marketing	Diharapkan pengurus PKK mengerti dan memahami konsep digital marketing
Minimnya kemampuan desain	Pelatihan aplikasi canva	Diharapkan pengurus PKK dapat mengerti dan

		memahami penggunaan aplikasi
--	--	------------------------------

#### 1.4. Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan dalam bentuk pelatihan berupa workshop penggunaan aplikasi canva secara virtual menggunakan aplikasi Zoom dengan target peserta adalah PKK Kebon Bawang dilakukan pada :

Hari : Sabtu  
Tanggal : 24 April 2021  
Waktu : 09.00 WIB - Selesai  
Tempat : Online via zoom ( <https://us02web.zoom.us/j/88105932039> )  
Meeting ID: 881 0593 2039

Tabel 2. Rincian Kegiatan Pengabdian Masyarakat

No	Kegiatan	Tanggal	Keterangan
1	Persiapan	24 April 2021	Persiapan Pengabdian Masyarakat
2	Pelaksanaan	24 April 2021 (9:00 - Selesai) Wib	Pembukaan, workshop serta tanya jawab
		24 April 2021 (9.00 - Selesai ) Wib	Workshop serta tanya jawab
3	Penutup	24 April 2021	Penutupan, photo bersama dan pemberian kenang-kenangan.

Dengan Susunan panitia Pengabdian Masyarakat adalah sebagai berikut :

Penanggung Jawab : Dr.Dwiza Riana,Ssi,MM,Mkom  
Ketua Pelaksana : Sumarna, M.Kom  
Tutor : Andi Taufik, M.Kom  
Anggota : Arief Rusman, M.Kom  
: Rachman Komarudin, M.Kom  
: Hafis Nurdin, M.Kom  
Mahasiswa : Umul Khaerat  
: Ajeng Mirandika  
: Robby Noval Richardo  
: Gabriel Rolas

: Falih Nur Andino

Target kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah ibu-ibu PKK Kebon Bawang,  
dengan rincian sebagai berikut :

Ketua : Santi Rahmaniawati

Anggota : Heny Heryani Johar S

Duwi Ardiani

Sari Rahmawati

Desnatalia

Rosdyanti, BA

Mulya Siregar

Siti Fatimah

Dewi Wideasari

Eni Nuraeni

Otik Priyanti

Uun Istunarti

Nenah Triyani

Latifah

Nurhida Halid

Berliana Simanjuntak

Hartini

Yulianti Fitriah

Yuni Sofianti

Sumiati

Sri Nurhayati

## **BAB II**

### **METODE PENGABDIAN MASYARAKAT**

#### **2.1. Bentuk Kegiatan**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul “*Optimalisasi Brand Awareness Menggunakan Canva*” dilakukan melalui workshop pembuatan media promosi berbasis digital menggunakan aplikasi canva[7] untuk penjualan yang efektif melalui penjualan online menggunakan media social.

Workshop ini merupakan kerja sama antara Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Nusamandiri dan Ibu-ibu PKK Kebon Bawang. Melalui kegiatan ini diberikan keterampilan kepada kepada pengurus PKK, dengan workshop ini di harapkan pengurus PKK mempunyai keterampilan dalam pembuatan media promosi produk berupa pamplet dan banner. Dengan adanya keterampilan tersebut, pengurus PKK memiliki kesempatan menciptakan desain produk yang lebih menarik dan efektif guna meningkatkan *awareness* dari *brand* yang dimiliki.

Metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah Model Technical Assistance dalam bentuk Training and Workshop yang dilaksanakan dengan memberikan pelatihan dan workshop kepada pengurus PKK tentang pembuatan media desain produk, sehingga pengurus PKK nantinya mampu menjadi lebih kreatif dan inovatif dalam menuangkan pemikirannya kedalam media promosi.

#### **2.2. Pelaksanaan**

Kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan dalam bentuk pelatihan berupa workshop penggunaan aplikasi canva secara virtual menggunakan aplikasi Zoom dengan target peserta adalah PKK Kebon Bawang dilakukan pada :

Hari : Sabtu  
Tanggal : 24 April 2021  
Waktu : 09.00 WIB - Selesai  
Tempat : Online via zoom ( <https://us02web.zoom.us/j/88105932039> )  
Meeting ID: 881 0593 2039

Dengan Susunan panitia Pengabdian Masyarakat adalah sebagai berikut :

Penanggung Jawab : Dr.Dwiza Riana,Ssi,MM,Mkom

Ketua Pelaksana : Sumarna, M.Kom  
Tutor : Andi Taufik, M.Kom  
Anggota : Arief Rusman, M.Kom  
: Rachman Komarudin, M.Kom  
: Hafis Nurdin, M.Kom  
Mahasiswa : Umul Khaerat  
: Ajeng Mirandika  
: Robby Noval Richardo  
: Gabriel Rolas  
: Falih Nur Andino

Target kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah ibu-ibu PKK Kebon Bawang, dengan rincian sebagai berikut :

Ketua : Santi Rahmaniawati  
Anggota : Heny Heryani Johar S  
Duwi Ardiani  
Sari Rahmawati  
Desnatalia  
Rosdyanti, BA  
Mulya Siregar  
Siti Fatimah  
Dewi Wideasari  
Eni Nuraeni  
Otik Priyanti  
Uun Istunarti  
Nenah Triyani  
Latifah  
Nurhida Halid  
Berliana Simanjuntak  
Hartini

Yulianti Fitriah

Yuni Sofianti

Sumiati

Sri Nurhayati

## BAB III HASIL KEGIATAN

### 3.1. Manfaat yang dicapai

Dari hasil yang diperoleh dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah :

1. Peserta PKK Kebon Bawang sudah dapat memahami tentang bagaimana mempromosikan (meningkatkan nilai jual) produknya menggunakan aplikasi canva, dan sudah mulai memasarkan produknya sebagai realisasi dari kegiatan Pengabdian Masyarakat
2. Hasil dari manfaat pengabdian masyarakat ini dapat dilihat dari kuesioner yang diberikan setelah pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat

### 3.2. Luaran Yang Diperoleh

Dengan adanya kegiatan pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat menambah wawasan, pengetahuan, meningkatkan Awareness [6] dari produk yang akan dijual serta pasar yang lebih luas

Tabel 3. Capaian Luaran

No	Jenis Luaran	Indicator Capaian
1	Publikasi pada media masa (cetak/elektronik)	<a href="https://www.kompasiana.com/sumarna2008/60b120968ede48315f4034b3/pelatihan-optimalisasi-brand-awareness-menggunakan-canva-untuk-ibu-ibu-pkk-kelurahan-kebun-bawang">https://www.kompasiana.com/sumarna2008/60b120968ede48315f4034b3/pelatihan-optimalisasi-brand-awareness-menggunakan-canva-untuk-ibu-ibu-pkk-kelurahan-kebun-bawang</a>
2	Peningkatan omzet pada mitra yang bergerak dalam bidang ekonomi	Tercapai
3	Peningkatan kuantitas dan kualitas peserta didik	Tercapai
4	Peningkatan pemahaman dan ketrampilan masyarakat	Tercapai
5	Jasa, model, rekayasa sosial, sistem, produk/barang	Tercapai

### **3.3. Manfaat Yang Diperoleh (Out Come)**

Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat dilaksanakan secara online menggunakan aplikasi Zoom. Walaupun dengan menggunakan aplikasi zoom meeting tidak menyurutkan minat peserta atau mitra untuk ikut serta dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini. Adapun beberapa manfaat dari kegiatan Pengabdian masyarakat ini adalah :

- a. Ibu-ibu PKK Kebon Bawang belajar penting nya meningkatkan daya saing produk melalui design produk yang unik dan menarik
- b. Ibu-ibu PKK Kebon Bawang telah memahami fungsi dan manfaat aplikasi canva
- c. Kedepannya ibu-ibu PKK Kebon Bawang akan memasarkan produknya secara online menggunakan Facebook, Instagram maupun Whatsapp agar pangsa pasarnya semakin luas.

**BAB IV**  
**REALISASI BIAYA**

**4.1. Biaya**

Realisasi biaya pada pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat ini adalah sebagai berikut:

Tabel .4. Realisasi Biaya

No	Uraian	Qty	Harga	Jumlah
<b>1. Akomodasi (Perjalanan/Penginapan)</b>				
a.	Transportasi	1	Rp. 80.000	Rp. 80.000,00
<b>Subtotal</b>				Rp. 80.000,00
<b>2. Peralatan</b>				
a.	Print dan Jilid Proposal	2	Rp. 20.000,00	Rp. 40.000,00
b.	Print Modul	21	Rp. 20.000,00	Rp. 420.000,00
<b>Subtotal</b>				Rp. 460.000,00
<b>3. Perlengkapan &amp; Makanan</b>				
a.	Pembuatan Sertifikat Peserta dan Tutor (20 Peserta, 4 Tutor & 7 Mahasiswa)	21	Rp. 20.000,00	Rp. 420.000,00
b.	Paket internet peserta	21	Rp. 50.000,00	Rp. 1.050.000,00
c.	Souvenir kenangan untuk pos RW.05 Marga Mulya Bekasi	1	Rp. 100.000,00	Rp. 100.000,00
<b>Subtotal</b>				Rp. 1.570.000,00
<b>4. Biaya Lain-lain</b>				
a.	Souvenir untuk peserta	21	Rp. 50.000,00	Rp. 1.050.000,00
b.	Souvenir Pembicara	2	Rp. 50.000.00	Rp. 100.000,00
<b>Subtotal</b>				Rp. 1.150.000,00
<b>Total</b>				Rp. 3.260.000,00

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Dari kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilakukan oleh dosen program studi informatika universitas nusa mandiri dapat di simpulkan sebagai berikut :

1. PKK Kebon Bawang mendapatkan manfaat dan memahami tentang design produk secara digital
2. PKK Kebon Bawang mendapatkan pengetahuan dalam menggunakan aplikasi canva
3. PKK Kebon Bawang sudah dapat memanfaatkan media digital dalam melakukan bisnis atau wirausaha

#### **5.2. Saran**

Saran dari pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat di PKK Kebon Bawang adalah perlunya peningkatan sarana dan prasana yang menunjang agar proses pelatihan dapat berjalan lebih maksimal.

## DAFTAR PUSTAKA

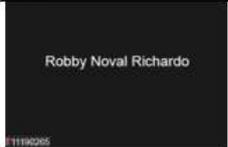
- [1] S. Hanoatubun, "DAMPAK COVID – 19 TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA," *J. Educ. Psychol. Couns.*, vol. 5, no. 11, p. 249101, 2016.
- [2] D. Aditia Darma Nasution, Erlina, and I. Muda, "Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Perekonomian Dunia," *J. Ekon. Perjuangan*, vol. 2, no. 2, pp. 212–224, 2021, doi: 10.36423/jumper.v2i2.665.
- [3] M. T. Febriyantoro and D. Arisandi, "Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean," *J. Manaj. Dewantara*, vol. 1, no. 2, pp. 61–76, 2018, [Online]. Available: <http://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JMD/issue/view/32>.
- [4] M. Mustika, "Penerapan Teknologi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran Snack Tiwul," *JSAI (Journal Sci. Appl. Informatics)*, vol. 2, no. 2, pp. 165–171, 2019, doi: 10.36085/jsai.v2i2.352.
- [5] R. Ratna Gumilang, "Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri," *Coopetition J. Ilm. Manaj.*, vol. 10, no. 1, pp. 9–14, 2019, doi: 10.32670/coopetition.v10i1.25.
- [6] F. Oktaviani and D. Rustadi, "Implementasi Digital Marketing dalam Membangun Brand Awareness," vol. 3, no. 1, pp. 1–20, 2018.
- [7] Y. Purwati and L. Perdanawanti, "Pelatihan Desain Menggunakan Aplikasi Canva," *J. Pengabd. Mitra Masy. Vol.*, vol. 1, no. 1, pp. 42–51, 2019.

Lampiran :

A. Absensi Panitia

Daftar Hadir Panitia Pengabdian Masyarakat  
Universitas Nusa Mandiri  
Genap 2020/2021

Tanggal 24-Apr-21

<u>No.</u>	<u>NIP</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Foto</u>
1	201803046	Sumarna, <u>M.Kom</u>		
2	201809115	Andi Taufik, <u>M.Kom</u>		
3	201809111	Arief Rusman, <u>M.Kom</u>		
4	201502045	Rachman Komarudin, <u>M.Kom</u>		
5	201504153	Hafis Nurdin, <u>M.Kom</u>		
6	11190493	Umul Khaerat		
7	11190359	Ajeng Mirandika		
8	11190265	Robby Noval Richardo		

9	11190406	Gabriel Rolas		
10	11190344	Falih Nur Andino		

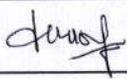
B. Absensi Peserta



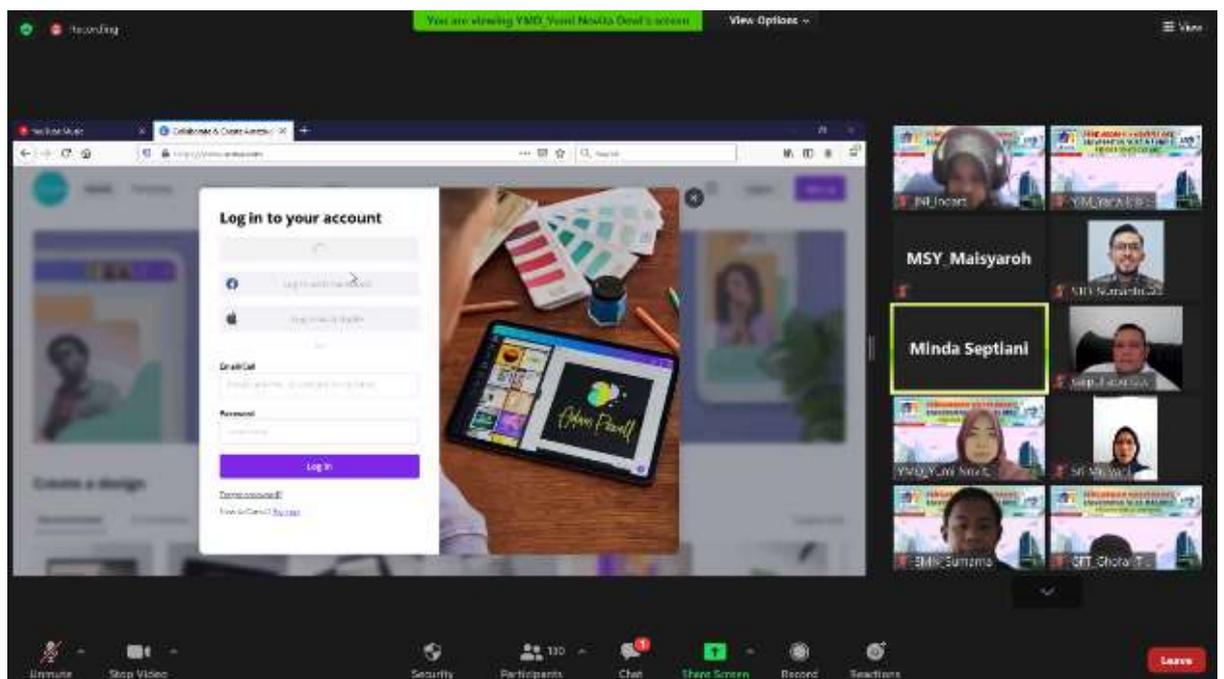
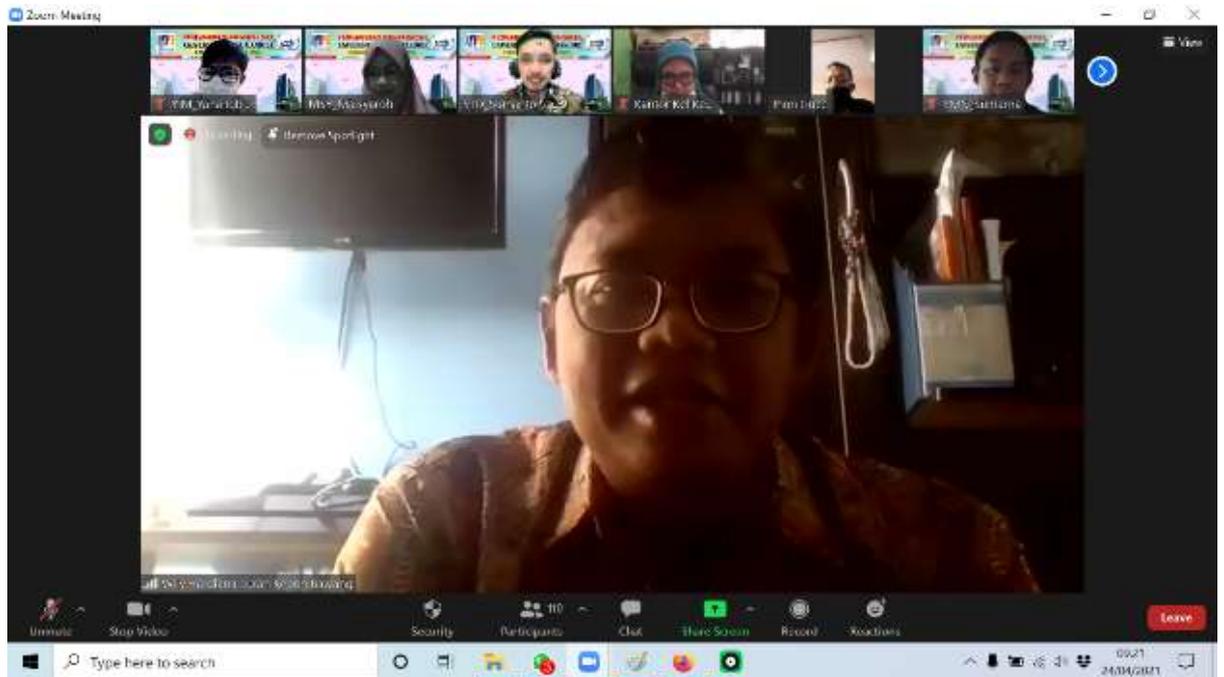
**DAFTAR HADIR PESERTA**  
 PENGABDIAN MASYARAKAT DI KELURAHAN KEBON BAWANG  
 KECAMATAN TANJUNG PRIOK JAKARTA UTARA  
 SEMESTER GENAP 2020/2021, SABTU 24 APRIL 2021



No	Nama Peserta	No. Telpon/HP	Tanda Tangan
1	Uun Istunarni	081381672482	
2	Latifah	081946845988	
3	Berliana Simanjuntak	081280090310	
4	Yulianti Fitriah	087855433503	
5	Sumiati	081293367079	
6	Heny Heryani Johar S	08128170799	
7	Sari Rahmawati	087881566655	
8	Rosdyanti,BA	087886882827	
9	Siti fatimah	089526447623	
10	Eni Nuraeni	089638428335	
11	Duwi Ardiani	081315425154	
12	Desnatalia	083872113775	
13	Mulya Siregar	089529167803	
14	Dewi Widasari	085779516761	
15	Otik priyanti	081316324650	
16	Nenah Triyani	08159828557	
17	Nurhida Halid	0818916097	
18	Hartini	081212422306	

19	Yuni Sofianti	081808881366	
20	Sri nurhayati	081296862875	

### C. Foto Pelaksanaan



Zoom Meeting

You are viewing Minda Septiani's screen

Minda Septiani Siti Khodijah

## Apa Saja Yang Bisa Dibuat Dengan CANVA ???

- **Konten Media Sosial** — Konten Facebook yang disertai gambar 2,3 kali lebih efektif untuk menarik perhatian netizen. Untungnya, Canva memudahkan Anda untuk mendesain berbagai media visual yang cocok untuk media sosial.
- **Thumbnail Youtube** — Thumbnail atau gambar yang mewakili video youtube Anda tidak harus berupa cuplikan dari video tersebut. Dengan Canva, Anda bisa mendesain thumbnail Youtube yang unik.
- **Desain Kemasan Produk** — Apakah ini pertama kali Anda menjual sebuah produk? Canva dapat membantu Anda untuk membuat desain kemasan berbagai jenis produk mulai dari label botol hingga kotak karton.
- **Invoice** — Tak hanya toko di dunia nyata, toko online pun perlu memberikan invoice atau rincian pembayaran bagi pembeli. Untuk membedakan invoice Anda dengan milik toko lain, Anda dapat memanfaatkan kemudahan yang Canva berikan.

Zoom Meeting controls: Unmute, Stop Video, Security, Participants, Chat, Share Screen, Record, Reactions, Leave

Type here to search

10:47 24/04/2021

Zoom Meeting

Recording

YIM Yana Iqbal Masfana is talking...

Participants:

- hartini
- Sri Nurhayati
- Yuli Rahmawati
- Siti Khodijah
- sukardi suradi
- Kantor Kel Keb...
- Mulya Siregar
- Heny Heryani J...
- Wati, wati Evi
- Ij, iji, iji
- Wahid, Wahid
- ATI, ATI
- Y
- Wahid, Wahid
- ATI, ATI
- Wahid, Wahid
- ATI, ATI
- Wahid, Wahid
- ATI, ATI

Zoom Meeting controls: Unmute, Stop Video, Security, Participants, Chat, Share Screen, Record, Reactions, Leave

Type here to search

11:31 24/04/2021

D. SK Instansi

**PEMBERDAYAAN DAN KESEJAHTERAAN KELUARGA**  
**PKK**  
**TIM PENGGERAK KELURAHAN KEBON BAWANG**  
**KECAMATAN TANJUNG PRIOK**  
Jl. Swasembada Timur No.1 Telp. 43930832 FAX.43930832  
JAKARTA 14320

---

**SURAT KETERANGAN**  
No: 13/Skr/PKK.Kel/IV/2021

Yang bertanda tangan di bawah ini Ketua PKK (Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga) Kelurahan Kebon Bawang Kecamatan Tanjung Priok Kota Administrasi Jakarta Utara, menerangkan bahwa:

Nama Lembaga : Universitas Nusa Mandiri.  
Alamat : Jl. Jatiwaringin Raya No. 02 RT 08 RW 013 Kelurahan Cipinang Melayu Kecamatan Makasar Jakarta Timur, 13620.

Telah melaksanakan kegiatan Pengabdian Masyarakat berupa virtual workshop dengan tema "Optimalisasi Brand Awareness Menggunakan Canva", yang diselenggarakan pada:

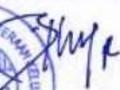
Hari / Tanggal : Sabtu / 24 April 2021  
Waktu : Pukul 09.30 – 11.30 WIB  
Media : Zoom Cloud Meetings

Dengan susunan panitia, sebagai berikut:

Penanggung Jawab : Dr. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom  
Ketua Pelaksana : Sumarna, M.Kom  
Tutor : Andi Taufik, M.Kom  
Anggota : Hafis Nurdin, M.Kom  
Arief Rusman, M.Kom  
Rachman Komarudin, M.Kom  
Umul Khaerat  
Ajeng Mirandika  
Robby Noval Richardo  
Gabriel Rolas  
Falih Nur Andino

Demikianlah kami sampaikan surat keterangan ini untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 28 April 2021  
Ketua PKK Kel. Kebon Bawang  
Kec. Tanjung Priok Jakarta Utara.

  
  
**Santi Rahmaniawati**