

LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT



Tips Praktis Desain Konten Promosi Menggunakan Canva Bagi Pemula

Oleh:

Yustina Meisella Kristania, M.Kom (201909222)

Vadlya Maarif (201909220)

Saghifa Fitriana, M.Kom(202003064)

Aprih Widayanto, M.Kom (201909203)

Ika Wahyu Mei Purwanti (11172011)

Matius Heri Prasetyo (11172864)

Putra Gunawan (11172327)

Naufal Alfiansyah (11172187)

Adam Marulyanto (11172526)

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

AGUSTUS 2021

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Tips Praktis Desain Konten Promosi Menggunakan Canva Bagi Pemula
2. Mitra : Ippnu Ippnu Desa Karangreja Purbalingga
3. Ketua Pelaksana
- a. Nama Lengkap : Yustina Meisella Kristania M.KOM
 - b. Jenis Kelamin : Perempuan
 - c. NIP : 201909222
 - d. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - e. Program Studi : Sistem Informasi (S1)
 - f. Email : yustina.yms@nusamandiri.ac.id
4. Jumlah Anggota : 8
- Nama Anggota : Vadlya Maarif M.Kom
Aprih Widayanto M.Kom
Saghifa Fitriana M.Kom
- Mahasiswa yang terlibat : 5 Orang
5. Biaya yang disetujui : Rp.3.840.000,-

Jakarta, 20 Agustus 2021

Mengetahui
Rektor Universitas Nusa Mandiri



Dwiza Riana
Dr. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom

Ketua Pelaksana

Yustina Meisella Kristania M.KOM

Menyetujui,
Ketua LPPM Universitas Nusa Mandiri

Andi Saryoko, M.Kom

RINGKASAN

Perkembangan teknologi saat ini sedikit banyak telah ikut berkontribusi pada polajual beli yang dilakukan oleh masyarakat sebagai konsumen dan juga pelaku usaha. Hal tersebut tidak terlepas dari kemudahan proses transaksi secara online yang memudahkan siswa-siswi sebagai pelaku usaha pemula merasa terbantu pada masa Pandemi seperti ini. Tidak hanya bagi konsumen tentunya, dari sisi produsen pun pasti sangat banyak keuntungan dengan adanya transaksi online ini. Bagi Pemula seperti Siswa-Siswi pada IPNU-IPPNU Desa Karangreja memaksimalkan isi konten pada media sosial dirasa menjadi hal yang perlu dikarenakan dapat membantu mengenalkan usaha yang saat ini sedang dirintis. Dengan Canva, siswa-siswi dapat membuat konten dengan pilihan template yang sudah tersedia, membuat logo dan poster untuk membuat tampilan konten media sosial yang digunakan sebagai media promosi nantinya lebih menarik, efektif dan juga efisien. Diharapkan dari adanya Pemberian materi ini supaya dapat menjadi tambahan ilmu bagi para siswa IPNU-IPPNU Desa Karangreja untuk menarik pelanggan lebih banyak.

Kata Kunci: Bisnis Online, Media Sosial, Promosi, Konten, Produk

DAFTAR ISI

COVER.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
RINGKASAN.....	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Analisis Situasi	1
1.2. Identifikasi Masalah Mitra	3
1.3. Solusi Permasalahan	3
1.4. Pelaksanaan Kegiatan	4
BAB II METODE PENGABDIAN MASYARAKAT.....	5
BAB IIIHASIL KEGIATAN.....	6
3.1. Manfaat yang dicapai	6
3.2. Luaran Yang Diperoleh.....	6
BAB IV REALISASI BIAYA	7
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	9
5.1. Kesimpulan	9
5.2. Saran	9
DAFTAR PUSTAKA	10
LAMPIRAN	11

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

IPNU-IPPNU Ranting Desa Karangreja merupakan Ikatan Pelajar Nahdlatul Ulama sebagai badan otonom Nahdlatul Ulama yang secara legal formal merupakan wadah pengkaderan ditingkat pelajar, dalam hal ini kata “pelajar” tidak hanya yang masih berstatus siswa namun juga siapa saja yang masih berumur direntang 13 – 27 tahun yang berlokasi di Desa Karangreja Purbalingga Jawa Tengah.

Sebagian besar siswa-siswi tersebut sudah mulai aktif belajar berwirausaha sebagai langkah awal mereka mengenal dan mempersiapkan masa depan dari saat ini. Namun hal tersebut bukan tanpa adanya kendala. Karena promosi yang dilakukan belum cukup mampu menarik minat banyak calon pelanggan. Melihat saat ini media sosial merupakan media yang populer dalam mengakses berita atau informasi yang sedang tren. Hal ini tercermin pada jumlah populasi Negara Indonesia sebanyak 256,4 juta orang, sebanyak 130 juta orang atau sekitar 49 persen diantaranya merupakan pengguna aktif media social [1]. Dikutip melalui Laughy dan McQuail dalam [2], istilah media sosial tersusun dari dua kata, yakni “media” dan “sosial”. “Media” diartikan sebagai alat komunikasi.

Memaksimalkan isi konten pada media sosial dirasa menjadi hal yang perlu dikarenakan media sosial saat ini telah menjadi prioritas yang digunakan dalam mengenal komunitas, organisasi, Lembaga dan juga badan usaha. Dengan Canva, pelaku usaha dapat membuat konten dengan pilihan template yang sudah tersedia, membuat logo, poster, info grafis, newsletter, featured image blog, invoice, thumbnail Youtube serta desain kemasan. [3]

Melalui pemanfaatan konten pada media sosial dengan maksimal untuk promosi bisnis para siswa-siswi IPNU IPPNU Desa Karangreja diharapkan dapat meningkatkan minat calon pelanggan untuk membeli produk dari usaha para siswa tersebut. Sehingga bisnis dan usaha para siswa IPNU IPPNU Desa Karangreja dapat dikenal masyarakat sekitar Desa Karangreja.



Foto Kegiatan siswa-siswi IPNU IPPNU Desa Karangreja



Foto Kegiatan siswa-siswi IPNU IPPNU Desa Karangreja

1.2. Identifikasi Masalah Mitra

Permasalahan yang ada pada siswa-siswi IPNU-IPPNU Desa Karangreja antara lain :

1. Permasalahan yang dihadapi mitra dalam hal ini IPNU-IPPNU Desa Karangreja adalah media promosi
2. Untuk meningkatkan minat calon pelanggan diperlukan pembuatan konten media sosial yang lebih menarik
3. Kesulitan para siswa IPNU-IPPNU Desa Karangreja mendapatkan pengetahuan karena masa pandemi

1.3. Solusi Permasalahan

Untuk memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi siswa-siswi IPNU-IPPNU Desa Karangreja, maka berikut ini solusi untuk Permasalahan yang ada :

Tabel 1. Solusi Permasalahan

Permasalahan	Solusi	Keterangan
Siswa-siswi IPNU IPPNU sebagai penjual produk melakukan promosi dengan cara konvensional dimana promosi dilakukan dari mulut ke mulut dan media sosial terbatas.	Memberikan pembekalan berupa pengetahuan tentang pembuatan konten promosi yang menarik menggunakan Canva sehingga dapat meningkatkan nilai tambah produk dan dapat menarik minat konsumen untuk membelinya, manajemen pengelolaan usaha terutama dalam pemasaran melalui online	Adanya transfer knowledge kepada mitra
Belum adanya kemampuan dalam memaksimalkan konten media social untuk pemasaran mencakup permasalahan pemanfaatan media sosial untuk promosi produk kepada calon pelanggan	Meningkatkan kemampuan penguasaan penggunaan canva dalam membangun konten yang lebih menarik melalui media social guna promosi secara online sebagai solusi dalam meningkatkan jumlah penjualan dan pelanggan baru	Meningkatkan penjualan produk
Sulitnya mendapatkan tambahan wawasan dan pengetahuan dimasa pandemi yang mengharuskan para siswa menjaga jarak dan tetap dirumah saja	Memberikan tambahan wawasan sekaligus informasi bagaimana membuat konten promosi yang menarik dan memaksimalkan penggunaan media social kearah yang lebih positif.	Menambah wawasan dan pengetahuan baru di masa pandemic covid19

1.4. Pelaksanaan Kegiatan

Terkait dengan solusi permasalahan maka dibutuhkan adanya penyuluhan untuk cara marketing produk melalui media sosial. Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat ini telah dilakukan secara tatap muka terbatas (penerapan protokol Kesehatan pandemic covid-19). Bentuk kegiatan ini dengan memberikan materi Aplikasi Canva untuk membuat desain konten promosi bagi pemula. Peserta terdiri dari 10 Orang Siswa-siswi IPNU-IPPNU Desa Karangreja. Berikut adalah rincian pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat telah dilaksanakan pada :

Hari, Tanggal : Sabtu, 22 Mei 2021

Waktu : 13.00-15.00

Lokasi : Aula Serba Guna IPNU-IPPNU Desa Karangreja

Peserta : Siswa-siswi IPNU-IPPNU Desa Karangreja

Susunan Panitia

Penanggung Jawab : Dr. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom

Ketua Pelaksana : Yustina Meisella Kristania, S.Kom, M.Kom

Tutor : Vadlya Maarif, S.Kom, M.Kom

Anggota :

- Saghifa Fitriana, S.Kom, M.Kom
- Aprih Widayanto, S.Kom, M.Kom
- Ika Wahyu Mei Purwanti (11172011)
- Matius Heri Prasetyo (11172864)
- Putra Gunawan (11172327)
- Naufal Alfiansyah (11172187)
- Adam Marulyanto (11172526)

BAB II

METODE PENGABDIAN MASYARAKAT

Pelaksanaan program kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini melalui beberapa tahapan yang akan dilaksanakan, antara lain dapat digambarkan dalam alur berikut:

1. Tahap Persiapan

a. Kegiatan Observasi dan Perizinan

Observasi dilakukan dengan melakukan survey pada lokasi yang akan dijadikan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yakni pada IPNU-IPPNU Desa Karangreja berlokasi di Purbalingga Jawa Tengah. Dalam tahapan perizinan para dosen berkordinasi dengan pihak terkait, yaitu Ketua Pengurus IPNU-IPPNU Ranting Karangreja.

b. Pembentukan Tim Pengabdian Masyarakat

Pembentukan Tim disesuaikan dengan jenis kepakaran untuk menyelesaikan permasalahan yang ada pada IPNU-IPPNU Desa Karangreja

c. Persiapan alat dan bahan

Pembelian dan penyewaan alat serta pembuatan materi kegiatan

2. Tahap Pelaksanaan

Kegiatan dilaksanakan melalui pemaparan materi dan diskusi selama 120 menit (2jam)

3. Tahap Evaluasi

Dilakukan dengan membandingkan kondisi Mitra yaitu IPNU-IPPNU Desa Karangreja sebelum dan sesudah pelaksanaan program. Indikator keberhasilan pelaksanaan program dengan adanya perubahan positif yakni perkembangan usaha setelah pelaksanaan program.

BAB III

HASIL KEGIATAN

3.1. Manfaat yang dicapai

Dengan adanya kegiatan ini diharapkan agar Siswa-siswa IPNU/IPPNU Karangreja menjadi lebih kreatif dalam mendesain template untuk kegiatan, untuk promosi suatu produk jika memang suatu saat ada agenda wirausaha muda, dan tentunya materi ini tidak hanya untuk satu bidang saja melainkan bisa digunakan untuk beberapa bidang. Kebermanfaatan dari materi ini luas sehingga bisa dimanfaatkan secara maksimal oleh para siswa-siswi IPNU/IPPNU Karangreja. Sebelum adanya kegiatan ini, dipastikan yang mengetahui ilmu desain hanya siswa atau siswi tertentu saja, namun setelah kegiatan ini maka semua siswa-siswa dapat mempunyai ide desain masing-masing yang tentunya kemampuan ini dapat dipergunakan disegala acara misalnya acara RT, acara Keluarga, Pernikahan, dan acara lainnya. Siswa-siswi peserta kegiatan ini cukup antusias dalam menyerap ilmu desain ini karena disisi lain mereka sebagai generasi milenial merasa harus bisa menguasai desain grafis dikarenakan tuntutan perkembangan teknologi.

3.2. Luaran Yang Diperoleh

Luaran dari Pengabdian Masyarakat ini tertera pada Tabel berikut :

Tabel 2. Luaran

No	JenisLuaran	IndikatorCapaian	Status Capaian
1	https://lppm.nusamandiri.ac.id/desain-konten-promosi-menggunakan-aplikasi-canva-ipnu-ippnu-desakarangreja/	Nasional	Terpenuhi
2	Dokumentasi pelaksanaan	Foto kegiatan	Terpenuhi

BAB IV
REALISASI BIAYA

Penggunaan Biaya untuk Pengabdian Masyarakat dengan penyampaian materi berupa Pelatihan bagi Siswa – siswi IPNU-IPPNU Desa Karangreja untuk memaksimalkan promosi usahanya melalui Media Sosial, Berikut rincian biayanya:

Tabel 2. Rincian Biaya

No	Uraian	Qty	Harga	Jumlah
1. Peralatan				
a.	Print dan Jilid Proposal	4	Rp. 4.000,00	Rp. 16.000,00
b.	Kabel HDMI	1	Rp. 60.000,00	Rp. 60.000,00
c.	Streples	1	Rp. 35.000,00	Rp. 35.000,00
d.	Spidol	2	Rp. 12.000,00	Rp. 24.000,00
e.	Map	22	Rp. 2.500,00	Rp. 55.000,00
f.	Kertas 1 Rim	1	Rp. 50.000,00	Rp. 50.000,00
g.	Tinta	2	Rp. 150.000,00	Rp. 300.000,00
Subtotal				Rp. 540.000,00
2. Perlengkapan				
a.	Souvenir	20	Rp. 50.000,00	Rp. 1.000.000,00
b.	Plakat	1	Rp. 200.000,00	Rp. 200.000,00
	Spanduk	1	Rp. 150.000,00	Rp. 150.000,00
	Sertifikat	20	Rp. 10.000,00	Rp. 200.000,00
	Snack Keseluruhan	30	Rp. 10.000,00	Rp. 300.000,00
Subtotal				Rp. 1.850.000,00
3. BiayaPerjalanan				
a.	Transport Tutor	1	Rp. 50.000,00	Rp. 50.000,00
b.	Transport Anggota	8	Rp. 50.000,00	Rp. 400.000,00
c.	Transport Peserta	20	Rp. 50.000,00	Rp. 1.000.000,00

Subtotal	Rp. 1.450.000,00
Total	Rp. 3.840.000,00

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Pelatihan desain canva untuk media promosi dengan peserta adalah siswa-siswi IPNU/IPPNU Karangreja merupakan kegiatan Pengabdian Masyarakat yang tentunya mempunyai maksud dalam hal ini yaitu menambah ilmu desain kepada siswa-siswi IPNU Karangreja supaya lebih kreatif dalam mendesain template sebagai media promosi. Selain untuk media promosi dapat juga untuk bahan konten feed instagram yang tentunya diselaraskan dengan kaum milenial. Diharapkan peserta kegiatan ini menjadi lebih kreatif dan inovatif dalam membuat desain dan dapat dipergunakan diberbagai acara apabila dibutuhkan.

5.2. Saran

Tentunya semua ilmu apabila baru dipelajari maka belum dapat menghasilkan hasil yang maksimal jika tidak diiringi dengan seringnya dilakukan latihan. Oleh karena itu bagi peserta pelatihan ini setelah mengikuti kegiatan ini dapat berlanjut dengan berlatih bersama atau mempelajari sendiri dengan searching di internet untuk teori-teori yang lebih dalam. Supaya desain yang dihasilkan sesuai dengan harapan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Agus Tri Haryanto, “130 Juta Orang Indonesia Tercatat Aktif di Medsos,” *https://inet.detik.com*, 2018. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3912429/130-juta-orang-indonesia-tercatat-aktif-di-medsos> (accessed Feb. 22, 2021).
- [2] M. Mulawarman and A. D. Nurfitri, “Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan,” *Bul. Psikol.*, vol. 25, no. 1, pp. 36–44, 2017, doi: 10.22146/buletinpsikologi.22759.
- [3] M. Sholeh, R. Y. Rachmawati, and E. Susanti, “Penggunaan Aplikasi Canva Untuk Membuat Konten Gambar Pada Media Sosial Sebagai Upaya Mempromosikan Hasil Produk Ukm,” *SELAPARANG J. Pengabd. Masy. Berkemajuan*, vol. 4, no. 1, p. 430, 2020, doi: 10.31764/jpmb.v4i1.2983.

LAMPIRAN

Surat Keterangan Mitra



PIMPINAN RANTING
IKATAN PELAJAR NAHDLATUL ULAMA
IKATAN PELAJAR PUTRI NAHDLATUL ULAMA
DESA KARANGREJA



Sekretariat: MadinAssalafiyah Al-HidayahDesaKarangreja, Kec. Kutasari, Kab. Purbalingga, KodePos 53361
CP. Arifin (088233569272)CP. Mia FiolinaFebrianti (083867839083)

SURAT KETERANGAN

No: 003/PR/B/III.III/7354.7455/V/21

Yang bertandatangan di bawah ini, Ketua Ikatan Pelajar Nahdlatul 'ulama (IPNU) dan Ketua Ikatan Pelajar Putri Nahdlatul 'ulama (IPPNU) Desa Karangreja, Kecamatan Kutasari, Kabupaten Purbalingga, Propinsi Jawa Tengah menerangkan bahwa Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (PPPM) Universitas Nusa Mandiri telah melaksanakan pengabdian masyarakat pada:

Hari : Sabtu, 22 Mei 2021
Waktu : Pukul 09.00 WIB s.d.Selesai
Materi Pengabdian : Tips Praktis Desain Konten Promosi Menggunakan Canva Bagi Pemula
Tempat : Aula Serba Guna IPNU-IPPNU Desa Karangreja
Peserta : Pengurus PR IPNU IPPNU Karangreja

Demikian Surat Keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Purbalingga, 24 Mei 2021

PIMPINAN RANTING
IPNU-IPPNU KARANGREJA

Arifin
Ketua IPNU

Mia Fiolina Febrianti
Ketua IPPNU

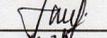
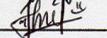
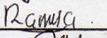
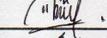
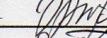
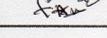
Lampiran :

Susunan Panitia Pengabdian Masyarakat Universitas Nusa Mandiri

Penanggungjawab	Dr. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom
Ketua Pelaksana	Yustina Meisella Kristania, M.Kom
Anggota	Vadlya Maarif, M.Kom Saghifa Fitriana, M.Kom Aprih Widayanto, M.Kom Ika Wahyu Mei Purwanti Matius Heri Prasetyo Putra Gunawan Naufal Alfiansyah Adam Marulyanto

Absensi Peserta

**ABSENSI PESERTA PENGABDIAN MASYARAKAT
TIPS DAN TRIK DESAIN KONTEN PROMOSI MENGGUNAKAN CANVA BAGI PEMULA
BAGI PENGURUS IPNU DESA KARANGREJA
KECAMATAN KUTASARI KABUPATEN PURBALINGGA**

NO	NAMA	NO. HP	TANDA TANGAN	KETERANGAN
1	Indra Setiani	085 933268116		
2	Fina Ida Mafussilmi	081225146408		
3	Nesa Dwi Cahyani	0852 29690191		
4	Annida umu khasanah	085 818 919223		
5	Wulan Rahmadina	082328891924		
6	Tanti Aripati	085700616368		
7	Ikhwanudin	0838411756815		
8	NGABDULLAH	0857 4985 1563		
9	Aripin	088 23356 9272		
10	Muhammad Faizir	085645427451		
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				
34				

Absensi Panitia

DAFTAR HADIR PANITIA
PENGABDIAN MASYARAKAT "Tips Praktis Desain Konten Promosi
Menggunakan Canva Bagi Pemula"
IPNU IPPNU DESA KARANGREJA

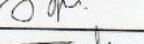
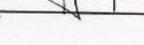
NO	NIP	NAMA	TANDA TANGAN
1	201909222	Yustina Meisella Kristania, M.Kom	
2	201909220	Vadlya Maarif, M.Kom	
3	202003064	Saghifa Fitriana, M.Kom	
4	201909203	Aprih Widayanto, M.Kom	
5		Ika Wahyu Mei Purwanti	
6		Matius Heri Prasetyo	
7		Putra Gunawan	
8		Naufal Alfiansyah	
9		Adam Marulyanto	

Foto Dokumentasi













SERTIFIKAT



Diberikan Kepada

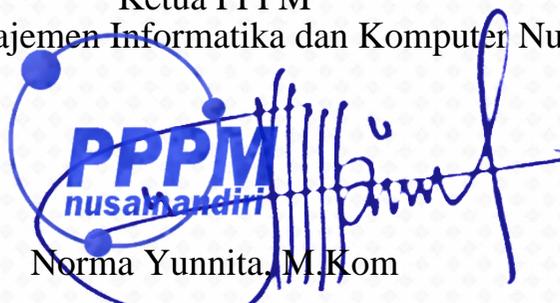
Vadlya Maarif, M.KOM

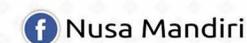
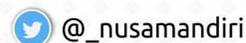
Sebagai Tim Tutor

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Ippnu Ippnu Desa Karangreja Purbalingga dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri pada tanggal 22 Mei 2021 dengan materi Tips Praktis Desain Konten Promosi Menggunakan Canva Bagi Pemula.



Jakarta, 29 Mei 2021
Ketua PPPM
Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri


Norma Yunnita, M.Kom





PIMPINAN RANTING
IKATAN PELAJAR NAHDLATUL ULAMA
IKATAN PELAJAR PUTRI NAHDLATUL ULAMA
DESA KARANGREJA



Sekretariat: MadinAssalafiyah Al-HidayahDesaKarangreja, Kec. Kutasari, Kab. Purbalingga, KodePos 53361
CP. Arifin (088233569272)CP. Mia FiolinaFebrianti (083867839083)

SURAT KETERANGAN

No: 003/PR/B/III.III/7354.7455/V/21

Yang bertandatangan di bawah ini, Ketua Ikatan Pelajar Nahdlatul 'ulama (IPNU) dan Ketua Ikatan Pelajar Putri Nahdlatul 'ulama (IPPNU) Desa Karangreja, Kecamatan Kutasari, Kabupaten Purbalingga, Propinsi Jawa Tengah menerangkan bahwa Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Nusa Mandiri telah melaksanakan pengabdian masyarakat pada:

Hari : Sabtu, 22 Mei 2021
Waktu : Pukul 09.00 WIB s.d.Selesai
Materi Pengabdian : Tips Praktis Desain Konten Promosi Menggunakan Canva Bagi Pemula
Tempat : Aula Serba Guna IPNU-IPPNU Desa Karangreja
Peserta : Pengurus PR IPNU IPPNU Karangreja

Demikian Surat Keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Purbalingga, 24 Mei 2021

PIMPINAN RANTING
IPNU-IPPNU KARANGREJA

Arifin
Ketua IPNU

Mia Fiolina Febrianti
Ketua IPPNU

Lampiran :

Susunan Panitia Pengabdian Masyarakat Universitas Nusa Mandiri

Penanggungjawab	Dr. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom
Ketua Pelaksana	Yustina Meisella Kristania, M.Kom
Tutor	Vadlya Maarif, M.Kom
Anggota	Saghifa Fitriana, M.Kom Aprih Widayanto, M.Kom Ika Wahyu Mei Purwanti Matius Heri Prasetyo Putra Gunawan Naufal Alfiansyah Adam Marulyanto



Jadi Sarjana..?

Nusa Mandiri Tempatnya !!

PENGABDIAN MASYARAKAT UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Nuansa Indah Berbagi



Lembaga Penelitian dan
Pengabdian Masyarakat

Tips Praktis Desain Konten Promosi menggunakan CANVA bagi Pemula

Bersama :

Vadlya Maarif, M.Kom.

Content Creator



Purbalingga, 8 Mei 2021

www.nusamandiri.ac.id



Nusa Mandiri



@nusamandiri



@_nusamandiri



NusaMandiri

CREATIVE

MIND BLOCK



DATA





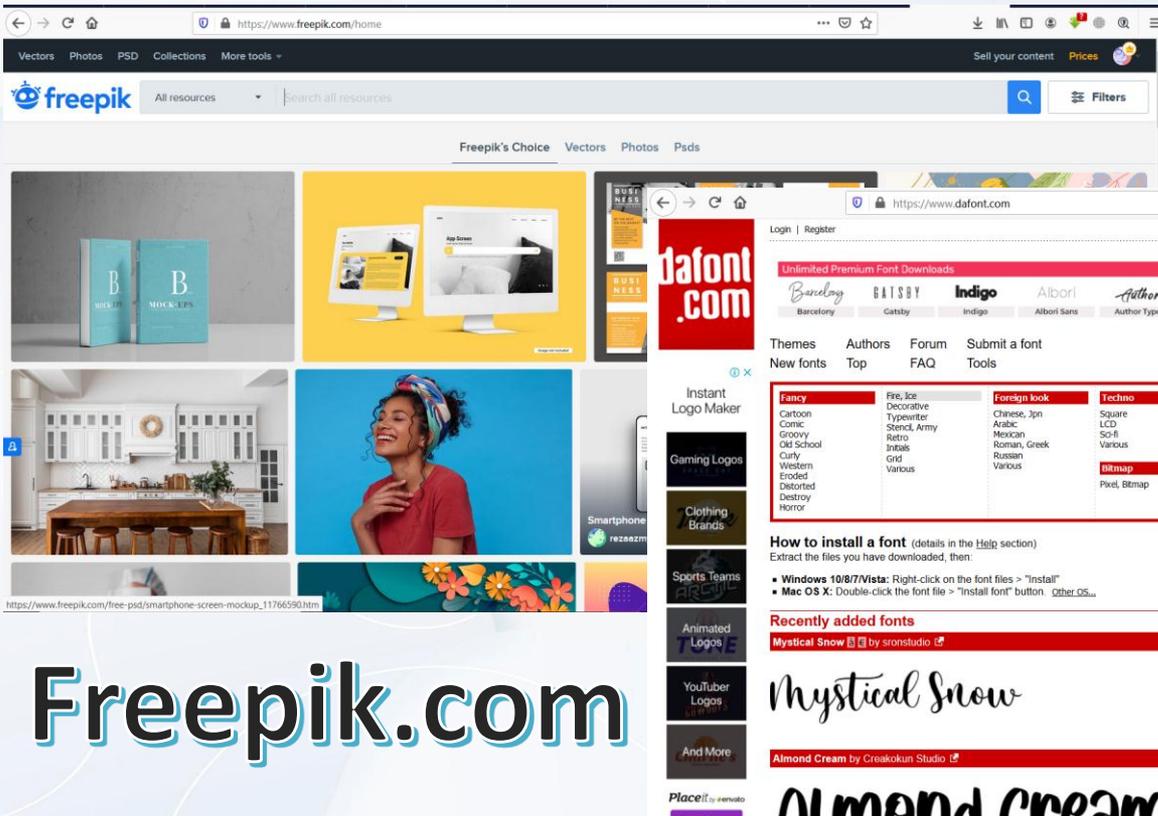
copyright

WATERMARK



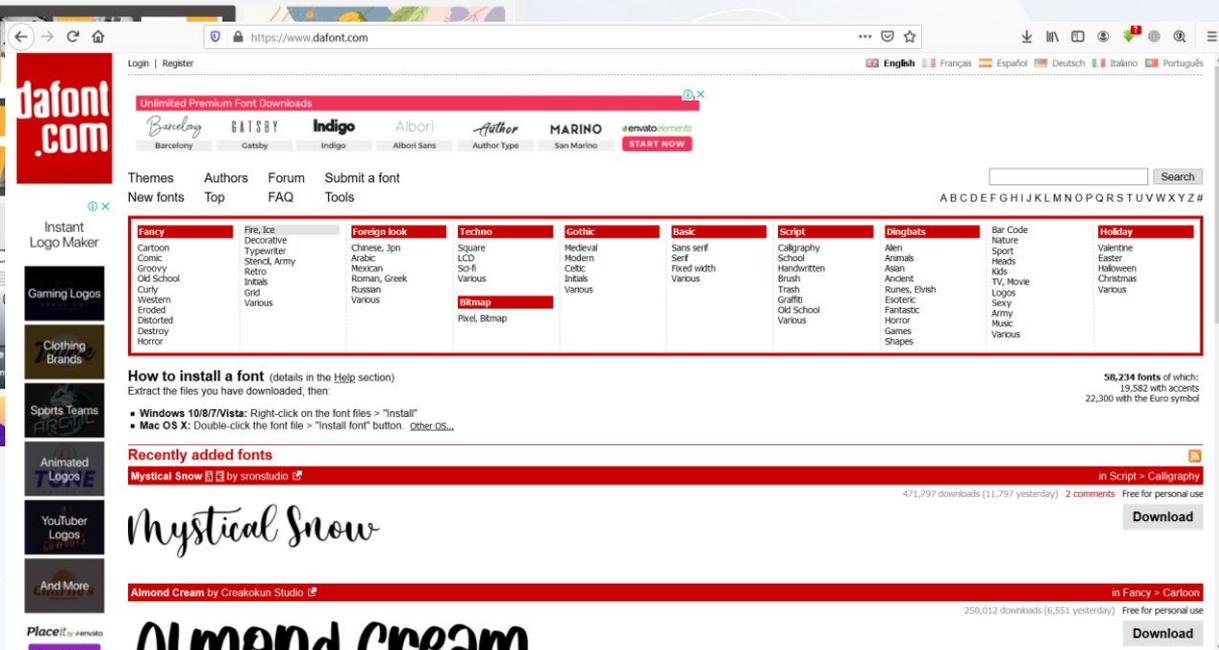
Hindari
Penggunaan
Content
dengan
Watermark

Lisensi dari Penyedia Platform



Freepik.com

Dafont.com

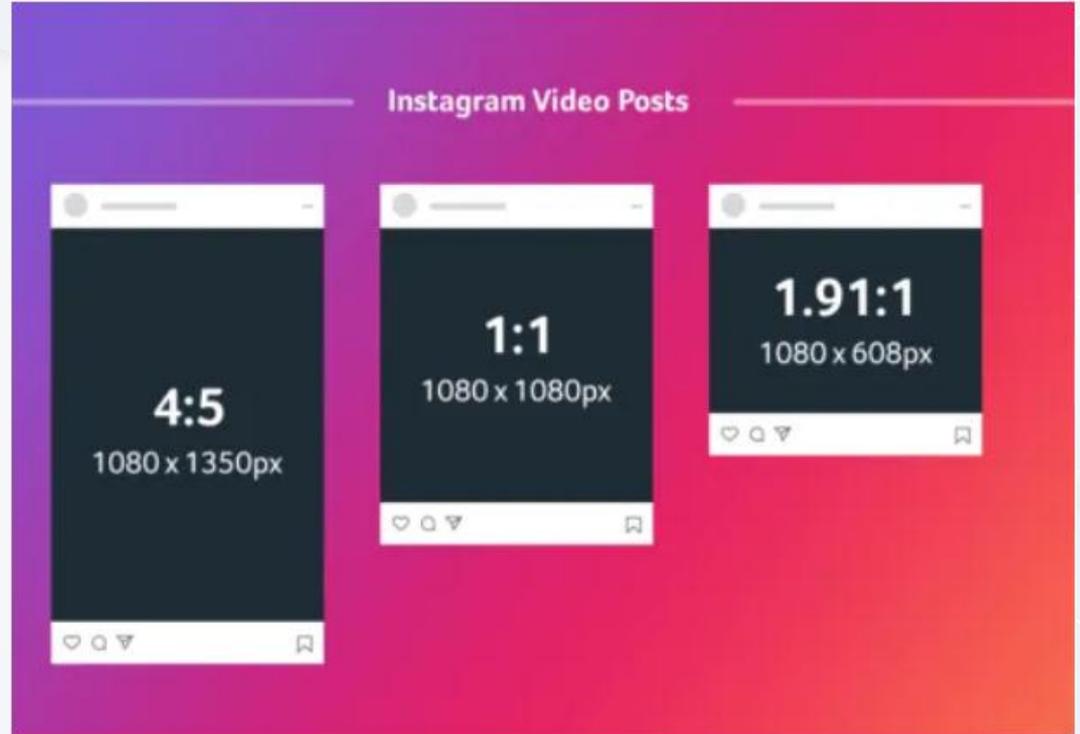


Mystical Snow

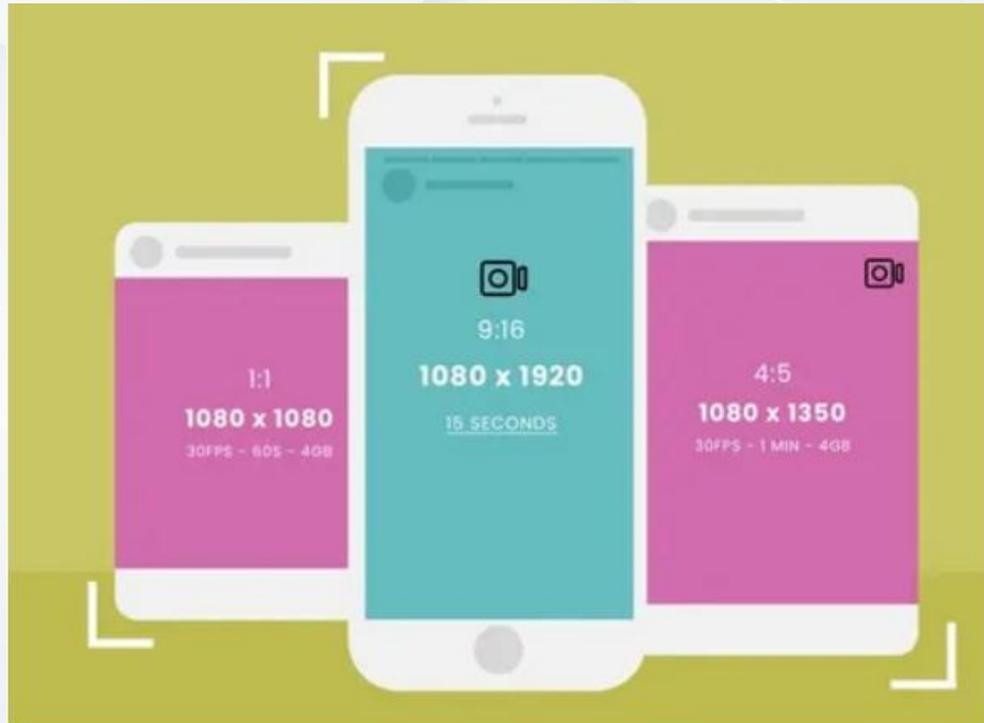
Almond Cream

Media Publikasi

Instagram Feed



Media Publikasi



Instagram Stories

Elemen Desain Grafis

Garis

Bidang

Bentuk

Ruang



Tekstur

Warna

Tipografi

Garis

GARIS HORIZONTAL

TENANG
RILEKS

STATIS
MELEBAR



GARIS VERTIKAL

STABILITAS
KEKUATAN
KEMEGAHAN



GARIS ZIG ZAG

BERGAIRAH
SEMANGAT
DINAMIKA



GARIS DIAGONAL

TIDAK STABIL
DINAMIS
DRAMATIS



GARIS LINGKUNG

ANGGUN
HALUS
LWES



Courtesy : Hellomotion Academy



FUNGSI GARIS PADA KOMPOSISI DESAIN



**ORGANISASI KONTEN
MEMBERI PENEKANAN
SIMULASI TEKSTUR**

MEMBUAT SIMBOL UNIVERSAL



Bidang

BIDANG GEOMETRI



Spontanitas,
Memperkuat Tema



Teratur, Simetris,
Terorganisasi

BIDANG ORGANIK



Courtesy : Hellomotion Academy



FUNGSI BIDANG PADA KOMPOSISI DESAIN

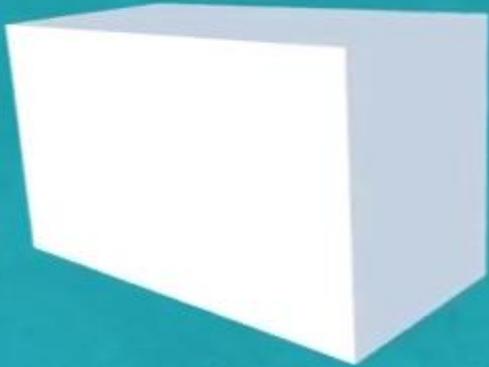
**MEMISAHKAN KONTEN
MEMBUAT ILUSTRASI
SEDERHANA
MEMBUAT ORNAMEN**



Courtesy : Hellomotion Academy

Bentuk

BENTUK (FORM)



Representasi Tiga
Dimensi dari Sebuah
Bidang

Bentuk

COFFEE

Cup o' the Day	\$1.50 / \$2.50
Café au Lait	\$2.50 / \$3.50
Iced Coffee	\$1.75 / \$2.75
Café Freeze	\$4.00

ESPRESSO

Espresso	\$1.75
Macchiato	\$2.00
Con Panna	\$2.00
Americano	\$2.00 / \$3.00
Cappuccino	\$3.00 / \$4.50
Café Latte	\$3.00 / \$4.50
Mocha Latte	\$3.50 / \$4.75
Vanilla Latte	\$3.50 / \$4.75
Chai Latte	\$3.50 / \$4.75
Drip Trip	\$5.00

DRIP COFFEE & TEA



HOT TEA

Signature Black Tea	\$2.75
Citrus Earl Grey	\$2.75
Jasmine Green	\$2.75
High Mountain Oolong	\$2.75
Emperial Pu'erh	\$3.25
Chai Rooibos	\$3.00
Buckwheat Green	\$3.00
Lemon Chamomile	\$2.50
Berry Hibiscus	\$2.50
Ginseng Zinger	\$2.50

ICED TEA

Signature Black	\$2.75 / \$3.50
Jasmine Green	\$2.75 / \$3.50
Chai Rooibos	\$3.00 / \$3.75
Berry Hibiscus	\$2.75 / \$3.50



Representasi
Secangkir
Kopi

Tekstur



Menambah
Daya Tarik
Visual

Hindari Memakai Tekstur yang
berlebihan.



Warna

TEORI WARNA

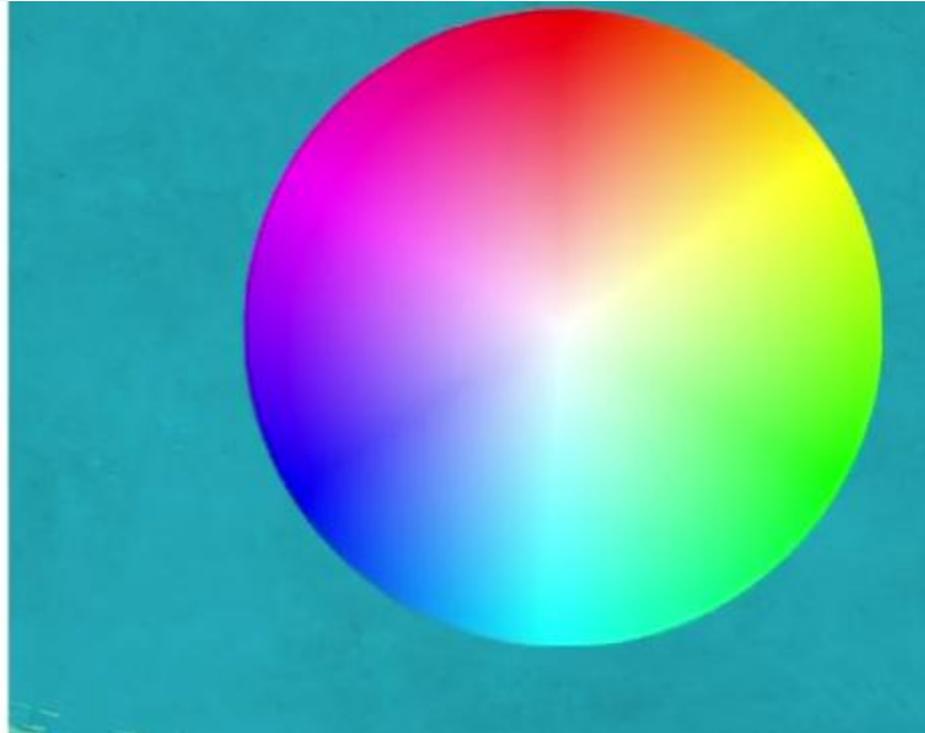
Warna Primer = Warna Utama



Warna Sekunder =
Campuran Dua Warna Primer



Warna Tersier =
Campuran Warna Primer
dengan Warna Sekunder



Warna

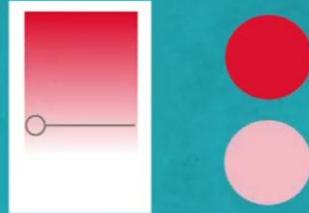
HUE:

nama lain dari warna



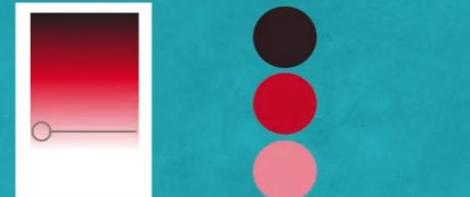
Saturasi :

intensitas atau kemurnian warna



Value :

tingkat gelap terangnya sebuah warna



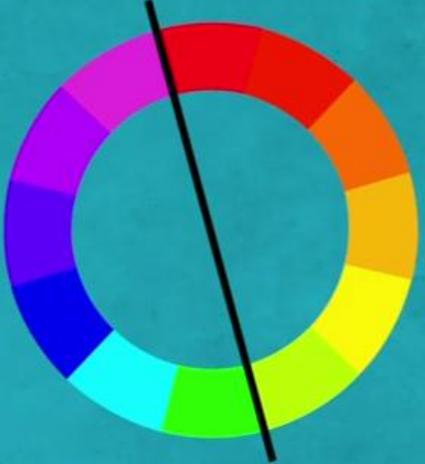
Courtesy : Hellomotion Academy

Warna

HELLMOTION
ACADEMY

Temperatur Warna

Dingin
tenang
menenangkan



Hangat
energik
terang
menarik perhatian

The image shows a circular color wheel with 12 segments. A diagonal line runs from the top-left to the bottom-right, dividing the wheel into two halves. The left half, labeled 'Dingin' (Cool), contains the colors: red, orange, yellow, green, cyan, and blue. The right half, labeled 'Hangat' (Warm), contains the colors: purple, magenta, pink, red, orange, and yellow. The background is a teal gradient with the text 'HELLMOTION ACADEMY' in the top right corner.

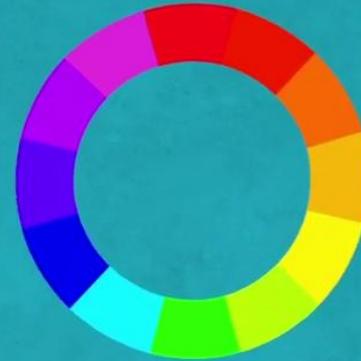
Harmonisasi Warna



Monochromatic



gunakan saturasi dan value untuk membuat variasi warna



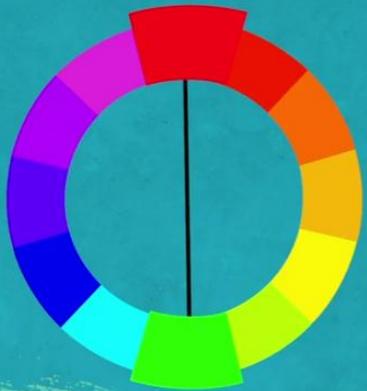
Analog



PILIH 1 WARNA UTAMA

LALU AMBIL 1 ATAU 2 WARNA

YANG DEMPET PADA WARNA ITU



Complimentary



UNTUK MENAMBAH VARIASI

GUNAKAN NADA YANG LEBIH TERANG,

LEBIH GELAP ATAU SATURASI RENDAH



Split Complementary

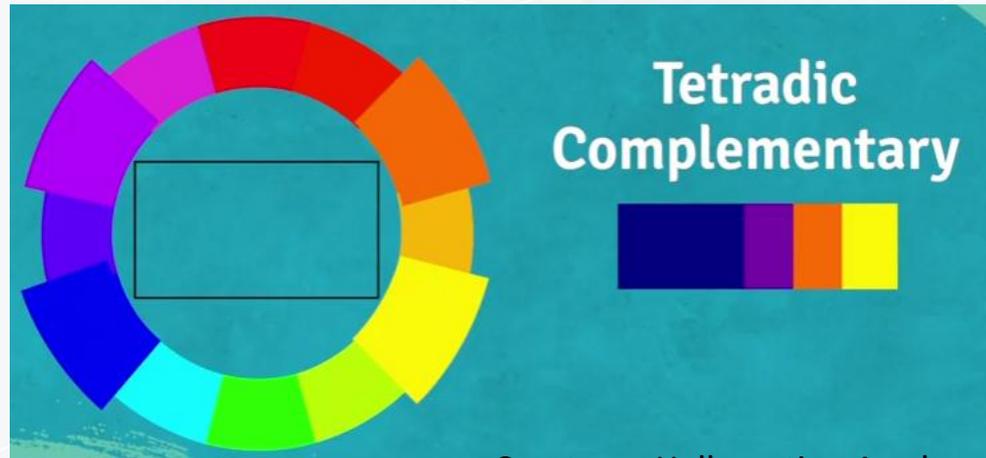


SKEMA WARNA INI

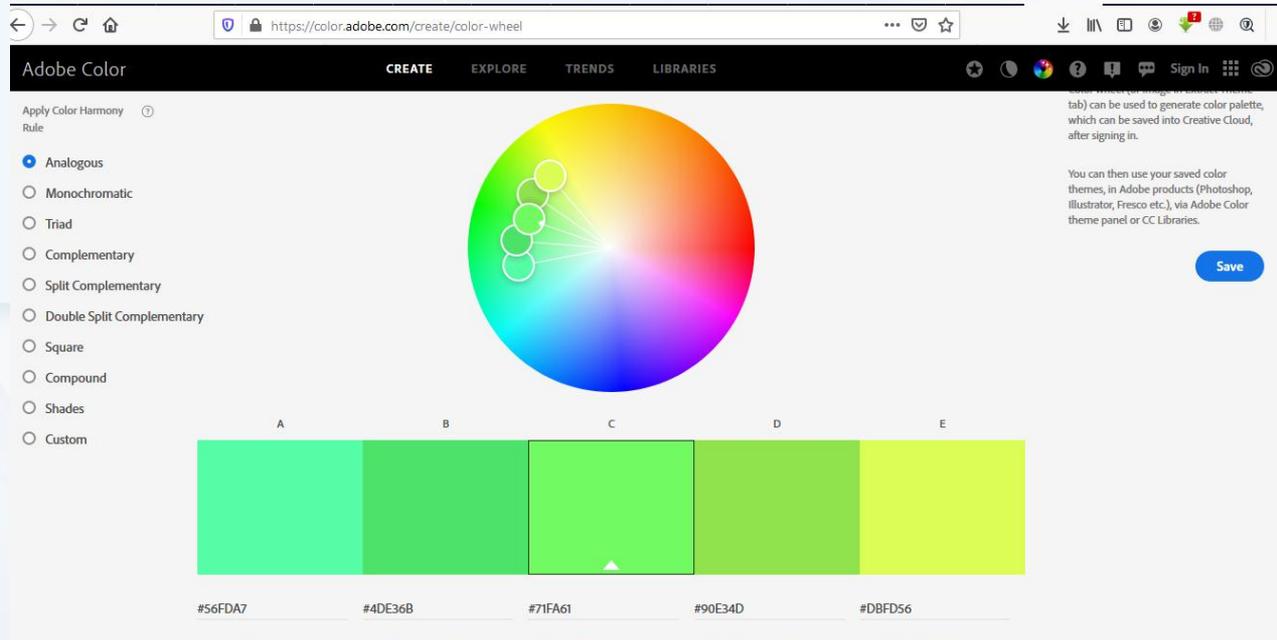
MEMILIKI KONTRAS YANG SAMA

DENGAN SKEMA COMPLEMENTARY

Harmonisasi Warna



Harmonisasi Warna



The screenshot displays the Adobe Color website interface. At the top, the browser address bar shows the URL <https://color.adobe.com/create/color-wheel>. The page header includes navigation links for CREATE, EXPLORE, TRENDS, and LIBRARIES. The main content area features a color wheel with a selected color and a list of color harmony rules. The 'Analogous' rule is selected, and a color palette is shown below the wheel with five color swatches labeled A through E. The color swatches are: A (#56FDA7), B (#4DE36B), C (#71FA61), D (#90E34D), and E (#DBFD56). A 'Save' button is visible on the right side of the page.

Adobe Color

CREATE EXPLORE TRENDS LIBRARIES

Apply Color Harmony ¹

Rule

- Analogous
- Monochromatic
- Triad
- Complementary
- Split Complementary
- Double Split Complementary
- Square
- Compound
- Shades
- Custom

A B C D E

#56FDA7 #4DE36B #71FA61 #90E34D #DBFD56

tab) can be used to generate color palette, which can be saved into Creative Cloud, after signing in.

You can then use your saved color themes, in Adobe products (Photoshop, Illustrator, Fresco etc.), via Adobe Color theme panel or CC Libraries.

Save

<https://color.adobe.com/create/color-wheel>

Harmonisasi Warna

The screenshot shows the Canva website's 'Color wheel' tool. At the top, there is a navigation bar with the Canva logo, links for 'Home', 'Templates', 'Features', 'Learn', and 'Plans', and buttons for 'Log in' and 'Sign up'. Below the navigation bar, the page title 'Color wheel' is displayed in a large font. To the right of the title is a circular color wheel with a gradient from red to green. Below the wheel, there is a text input field with the value '#6123dc' and a 'Got it' button. A light blue banner at the bottom of the page contains an information icon and the text: 'By using the Service, you consent to our [terms](#). We use cookies to offer you our service as described [here](#).'

Canva

Home Templates Features Learn Plans

Log in Sign up

Colors > Color wheel

Color wheel

Want to know what colors look good together?
Canva's Color Wheel makes color combinations easy.

1. Pick a color

#6123dc

2. Choose a color combination

By using the Service, you consent to our [terms](#). We use cookies to offer you our service as described [here](#).

Got it

<https://www.canva.com/colors/color-wheel/>

Harmonisasi Warna



Harmonisasi Warna

TRENDS & SHOPPING GUIDES

The most stylish bags on Instagram

From a luxe leopard satchel to a touch of bohemian fringes, go hands free this season with a chic crossbody bag.

[READ MORE](#)

Typografi

SERIF **SLAB** **SERIF**

Sans **Serif** Script

Dekoratif

Tips Typografi

- **Jangan Terlalu banyak Memakai Jenis Font di 1 desain (Maks 3 Jenis Font)**
- **Perhatikan Hierarki, Leading & Tracking Font**
- **Jangan takut mengkombinasikan Font**
- **Tentukan Pesan yang akan di sampaikan baru pilih Jenis Font**

Tips Typografi

HELLoMoTiON
ACADEMY

Hierarchy

digunakan untuk memandu mata pembaca pada desain yang kita buat

HIERARCHY MENUNJUKKAN KEPADA PEMBACA

DIMANA UNTUK MEMULAI

DAN KEMANA HARUS PERGI BERIKUTNYA

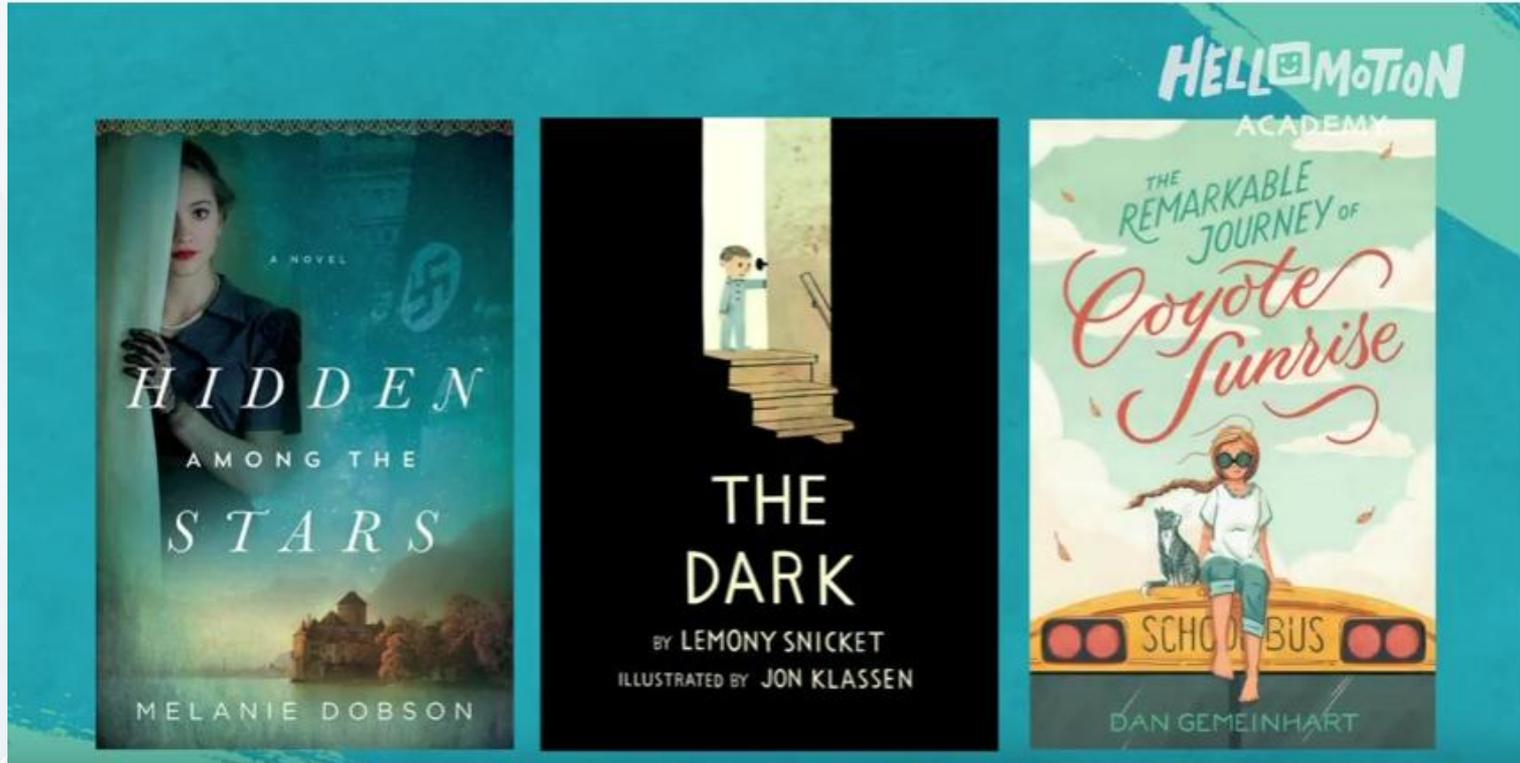
HELLoMoTiON
ACADEMY

Leading

Jarak antara baris teks , juga dikenal sebagai line spacing atau spasi

Tracking

Typografi



Courtesy : Hellomotion Academy

Space

Keseimbangan (Balance)



Simetris



Asimetris

Space

Proximity

Katrina Cruise
Music Producer

222-3475-005
kate@cruiserecord.com
89 Colorado Street,
Liverpool, UK 85210



- **Cara Pandang manusia terhadap sebuah relasi atau keterhubungan**

Space

Proximity

dream light

Riley Vandeen

222.1235.234

riley@dreamlight.com

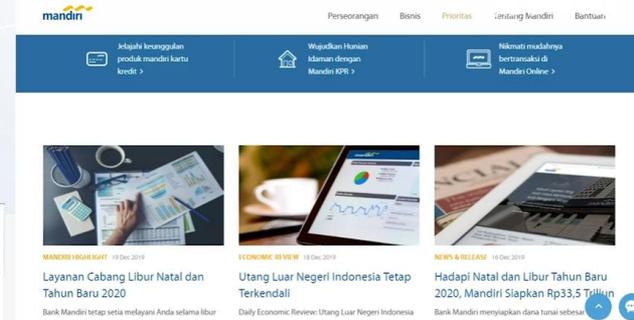
34 Saint St, Rio de Janeiro

Repetisi

WUJUD REPETISI DALAM DESIGN

Penggunaan skema warna tertentu

Penggunaan konsisten dari jenis huruf, bentuk, motif, dan sebagainya



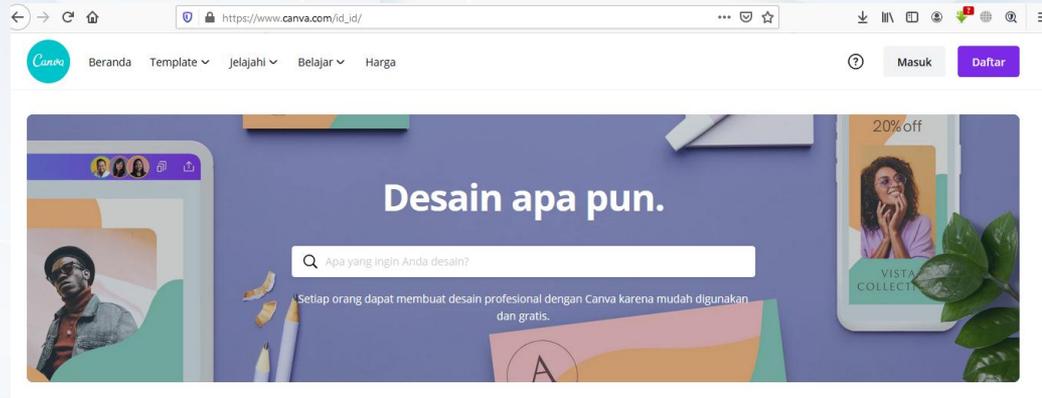
- Brand Identity

Aplikasi

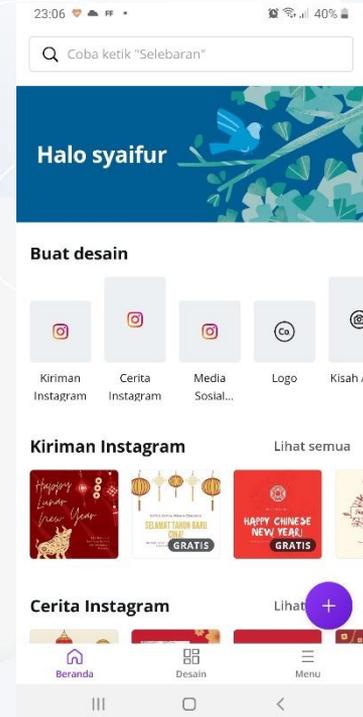
- **Adobe Photoshop**
- **Adobe Illustrator**
- **Corel Studio**
- **Canva**
- **dll**



Canva



https://www.canva.com/id_id/



Mobile Application Canva

Canva



Beranda

Template ▾

Jelajahi ▾

Belajar ▾

Harga



Coba ketik "Wallpaper Desktop"



Buat desain

SR

Direkomendasikan

Semua desain Anda

Dibagi dengan Anda

Kit Merek

Buat tim

Semua folder Anda

Sampah



Dianjurkan

Media Sosial

Acara

Pemasaran

Dokumen

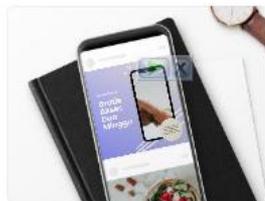
Pesan Cetakan

Video

Sekolah

Pribadi

Ukuran khusus



Kiriman Instagram



Cerita Instagram



Logo



Poster



Presentasi

Canva

The image shows the Canva web interface. At the top, there is a navigation bar with the following elements: a back arrow, 'Beranda', 'File', 'Ubah ukuran' (with a crown icon), 'Semua perubahan telah disimpan', 'Desain tanpa judul - Kiriman Instag...', 'Coba Canva ...' (with a crown icon), 'Bagikan', 'Unduh' (with a download icon), and a three-dot menu.

On the left side, there is a dark sidebar with icons for 'Template', 'Unggahan', 'Foto', 'Elemen', 'Teks', 'Audio', 'Video', and 'Latar'. Below these icons is a search bar labeled 'Cari latar belakang'. Underneath the search bar, there are color swatches and a section titled 'Terakhir digunakan' showing a preview of a background. Below that is a section titled 'Semua hasil' displaying a grid of various background options.

The main workspace is a large white canvas. At the bottom of the canvas, there is a button labeled '+ Tambah halaman'. In the bottom right corner of the workspace, there is a zoom level indicator showing '35%' and a 'Bantuan ?' button.

Yuk Langsung Praktik Aja
www.canva.com