

LAPORAN KEGIATAN
SEMINAR NASIONAL IT TODAY 2020
“Empowering Future Generation With Disruptive Mindset”



Disusun Oleh :

TUSLAELA, S.Kom., M.Kom.

(0315076909)

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN DAN ILMU KOMPUTER
NUSA MANDIRI

2020

=====

LAPORAN HASIL KEGIATAN

SEMINAR NASIONAL IT TODAY 2020

“Empowering Future Generation With Disruptive Mindset”

=====

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kegiatan

Acara seminar nasional IT Today 2020 yang di selenggarakan secara online oleh Departemen Ilmu Komputer FMIPA IPB dan Himpunan Mahasiswa Ilmu Komputer IPB dengan mengangkat tema : Empowering Future Generation With Disruptive Mindset , adalah untuk mengajak milenial untuk mengubah mindset menjadi seorang pemuda yang berfikiran ke depan dalam menyongsong era disruptive.

1.2. Maksud Dan Tujuan Kegiatan

Memahami lebih dalam tentang disruptive mindset untuk menghadapi era disruptive dan menemukan bagaimana disruptive mindset ini digunakan untuk menemukan solusi, baik dari perspektif lingkungan dan teknologi untuk melestarikannya, perspektif teknologi informasi yang terus berkembang saat ini dan persepektif pengembangan aplikasi hingga menjadi sebuah start up.

BAB II

LAPORAN KEGIATAN

2.1. Bentuk Kegiatan

Kegiatan webinar ini dilaksanakan secara Online

2.2. Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan seminar dilaksanakan pada:

Hari : Minggu

Tanggal : 06 September 2020

Waktu : 09.00 – 12.20 WIB

Penyelenggara : Departemen Ilmu Komputer FMIPA IPB dan Himpunan Mahasiswa Ilmu Komputer IPB.

Media : <http://crowdcast.io/e/semnas>

Dalam seminar nasional online ini sebagai pembicara yaitu CEO & Chairman at Gringgo bapak Febriadi Pratama dan CTO IBM Indonesia bapak Panji Wasmana.

2.3. Hasil Kegiatan :

MINDSET MEMBANGUN PRODUK

Disruptive mindset on startup nation

Teknologi merupakan hal yang tak terpisahkan dari kehidupan kita. Sekarang perusahaan teknologi menjadi pihak yang mendominasi industri dan ekonomi. Contohnya apple yang terus mencoba menciptakan *brand* yang bisa menyelesaikan masalah konsumennya. Teknologi mendukung berbagai bidang mulai dari pendidikan, kesehatan, pemerintahan, dan ekonomi.

Tahapan membuat sebuah produk yang bagus dan bisa menyelesaikan masalah, yaitu:

- Membangun rasa empati terhadap sebuah kelompok target
- Melakukan identifikasi masalah yang dimiliki oleh target industri
- Lakukan validasi dengan survey, wawancara kepada beberapa target industry
- Mencari solusi terhadap masalah yang ditemukan dengan eksperimen, melalui riset, development aplikasi, dan lain-lain

Startup merupakan organisasi sementara untuk pencarian bisnis model yang repeatable dan scalable. Dalam membangun sebuah startup diperlukan strategi. Terus ber-eksperimen dan berinovasi

- Mulai dari eksperimen strategi marketing sampai eksperimen produk. Lakukan kontrol terhadap produk dan masalah yang digeluti.
- *Minimum variable product*: produk minimum yang sudah memberikan solusi. Produk bagus yang tidak menyelesaikan masalah disebut produk *no market need*, artinya produk yang tidak diperlukan.
- Startup yg sukses => terus bereksprimen dan melakukan perubahan terhadap rencana awal dalam perjalanannya.

1. Open minded

Karena rencana awal tidak selalu sesuai dengan keadaan zaman, maka dibutuhkan pemikiran yang mampu menyesuaikan diri tentunya dengan pengorbanan waktu, biaya, energi dll.

2. Mampu membasiskan target market

Fase dalam pematangan

- Problem/solution fit: berkaitan dengan memunculkan empati
- Product/market fit: menjadikan produk dicintai dan sudah menyelesaikan masalah
- Scale: melakukan ekspansi

Point penting: Bersabar dalam berproses.

Disruptive mindset on modern agriculture

Kenali *goals* yang akan dituju, seperti pada tabel SDGs. Permasalahan:

- Infrastruktur dan regulasi yang diterapkan pemerintah
- Behaviour
- Market opportunity

untuk membangun sebuah tujuan kenali hal yang akan berpengaruh, yaitu

- lingkungan
- kesehatan
- kualitas pendidikan

Disruptive Mindset on Financial Technology

Dalam sebuah inovasi fikirkan dan bayangkan bagaimana saat kita berada dalam situasi tersebut. Lihat siapa kostumer yang ya dituju, agar kita bisa memberikan yang terbaik.

Karakteristik

- Melakukan kolaborasi untuk pencarian dan kordinasi, diperlukan *trust*
- Spesialisasi dalam sebuah ekosistem
- Inovasi tidak lagi terbatas, melalui simbiosis
- Menciptakan peluang baru dari suatu sisi

Pertumbuhan dan teknologi menciptakan New business models, yaitu

- Market platform
- Business process platform
- Technology platform

Platform adalah struktur digital yang interaktif, komunikatif, kolaboratif, dan transaktif. Platform berguna dalam menjembatani sebuah perubahan.

BAB III

PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Dalam menghadapi era disruptive ini para milenial harus menambah wawasan, inovatif, kreatif dan pantang menyerah dalam mengelola start up dengan mengkombinasikan antara start up nation, agriculture dan technology yang perkembangan selalu up to date.

3.2. Saran

Selalu mencoba dan berusaha menjadi pribadi yang tangguh dan pantang menyerah dalam menghadapi tantangan.

DOKUMENTASI



SERTIFIKAT

ini diberikan kepada

TUSLAELA, M.KOM

sebagai

Peserta

pada acara

Seminar Nasional IT Today 2020: "Empowering Future Generation with Disruptive Mindset"

diselenggarakan oleh Himpunan Mahasiswa
Ilmu Komputer IPB, Bogor, Indonesia.

Minggu, 6 September 2020

Ketua Departemen
Ilmu Komputer FMIPA IPB

DocuSigned by:

Prof. Dr. Ir. Agus Buono, M.Si., M.Kom.
NIP. 196607021993011001

Ketua Himpunan Mahasiswa
Ilmu Komputer

Rizha Al-Fajri
NIM. G64170003

Ketua Pelaksana
IT Today 2020

Reza Achmad Naufal
NIM. G64180007