



Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat STMIK Nusa Mandiri

SURAT TUGAS **649/D.01/PPPM-NM/XI/2020**

Tentang

Seminar

30 November 2020

Universitas Bina Sarana Informatika dan Kompasiana

TEMA:

Membuat & Optimasi Konten di Kompasiana

- Menimbang :
1. Bahwa perlu di adakan pelaksanaan Seminar dalam rangka Seminar.
 2. Untuk keperluan tersebut, pada butir 1 (satu) di atas, maka perlu dibentuk Peserta Seminar.

MEMUTUSKAN

- Pertama : Menugaskan kepada saudara yang tercantum sebagai Peserta
Muhamad Ryansyah M.Kom
- Kedua : Mempunyai tugas sbb:
Melaksanakan Tugas yang diberikan dengan penuh rasa tanggung jawab.
- Ketiga : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Jakarta, 24 November 2020

Ketua PPPM

Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri

Norma Yunita, M.Kom

Tembusan

- Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri
- Arsip
- Ybs





Sertifikat

DIBERIKAN KEPADA

MUHAMAD RYANSYAH M.KOM

SEBAGAI
PESERTA

BLOGSHOP KOMPASIANA BERSAMA UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA
"MEMBUAT & OPTIMASI KONTEN DI KOMPASIANA"

Narasumber

Widha Karina - Head of Content Kompasiana

JAKARTA, 30 NOVEMBER 2020



Dr. Mochamad Wahyudi MM, M.Kom, M.Pd

Rektor Universitas
Bina Sarana Informatika

Nurulloh

Chief Operating Officer
Kompasiana

LAPORAN SEMINAR

“MEMBUAT DAN OPTIMASI KONTEN DI KOMPASIANA”



Disusun Oleh:

Nama : Muhamad Ryansyah M.Kom

NIDN : 0303068802

**SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
NUSA MANDIRI
2021**

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kegiatan

Proses pembuatan konten khususnya blog tidak selesai hanya saat gagasan itu dituangkan, ada hal-hal lain yang harus perlu kita ketahui yaitu optimasi konten. Tema tulisan mungkin bisa sama, tetapi cara bercerita dan pengambilan sudut pandang bisa dikemas berbeda.

Saat ini sudah banyak pergeseran profesi disesuaikan dengan kebutuhan jaman, segala profesi yang berhubungan dengan teknologi dan digitalisasi saat ini sedang berkembang.

Pekerjaan-pekerjaan tradisional kemungkinan besar akan hilang dengan sendirinya, diganti dengan profesi-profesi masa kini yang banyak mengandalkan teknologi digital, salah satunya menjadi seorang konten kreator.

2.2 Maksud dan Tujuan Kegiatan

Ada beberapa hal yang harus diketahui saat menulis konten agar bisa menjadi artikel utama dan berkualitas yakni tidak melanggar syarat dan ketentuan, bernilai orisinal, punya unsur kebaruan, otentik dan unik, memiliki momentum yang tepat, komprehensif, reputasi, kemudian dari artikel tersebut ada pesan dampak diksi kemasan dan terakhir masuk level kompetisi yang dapat dijadikan artikel unggulan. Dan kegiatan ini dapat bermanfaat dan bertujuan mampu memotivasi untuk lebih giat lagi menulis juga bertanggungjawab terhadap tulisannya sendiri.

BAB II

LAPORAN KEGIATAN

2.1. Bentuk Kegiatan

Kegiatan Webinar ini dilakukan secara Online

2.2. Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan seminar dilaksanakan pada:

Hari : Sabtu

Tanggal : 30 November 2020

Waktu : 13.00-15.00 wib

Penyelenggara : Kompasiana

Media : Join Zoom Meeting

<https://zoom.us/j/93371589799?pwd=Vi9zSmNRVkJvQ1p4WHhoTGNYV3YyZz09>

Meeting ID: 933 7158 9799 Passcode: BLOGSHOP

Kegiatan workshop ini sebagai Narasumber Widha Karina Head of content Kompasiana.

ISI MATERI SEMINAR

Bagaimana kiat optimasi yang tepat? Elemen apa saja yang mesti ada dalam setiap tulisan? Yang perlu diperhatikan sekali saat menulis konten yakni berbau SARA, jangan menghina suatu komunitas ataupun hal lain yang dapat menimbulkan masalah secara nasional atau internasional, juga hindari kata dan kalimat provokasi. Konten yang dibuat jika sudah lolos dari hal pelanggaran juga harus bernilai terbaru dan unik artinya belum pernah tayang dimanapun, dan juga merupakan suatu pilihan. Ada beberapa hal yang harus diketahui saat menulis konten agar bisa menjadi artikel utama dan berkualitas yakni tidak melanggar syarat dan ketentuan, bernilai orisinal, punya unsur kebaruan, otentik dan unik, memiliki momentum yang tepat, komprehensif, reputasi, kemudian dari artikel tersebut ada pesan dampak diksi kemasan dan terakhir masuk level kompetisi yang dapat dijadikan artikel unggulan.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Kegiatan seminar ini sangat baik untuk penulisan artikel tentang apapun dan juga dapat untuk melatih dalam penulisan yang baik dan berkualitas. Tulisan yang bagus dapat menjadikan diri kita menjadi unggulan tersendiri.

3.2 Saran

Tetap menyuarakan untuk semangat dalam berkarya khususnya dalam penulisan yang berbentuk konten-konten kreatif.