

DAFTAR PUSTAKA

- Gea, A. A., Wulandari, A. Y., & Babari, Y. (2012). *Relasi dengan Sesama Character Building II*. Jakarta: Kelompok Gramedia Jakarta.
- Hamdi, A. S., & Bahruddin, E. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Harto, B. (2015). Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Dengan Pendekatan Fuzzy Servqual Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Pelayanan (Studi Kasus Di Bengkel Resmi Bajaj Padang). *Jurnal TEKNOIF*, 22.
- Hikmah, N., & Sudrajat, A. (2016). Analisa Tingkat Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Pendaftaran Online BPJS Kesehatan. *Seminar Nasional Sains dan Teknologi*, 1.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pramono, D. (2001). *Analisa Data Profesional Dengan Excel 2010*. Jakarta: Kelompok Gramedia.
- Ratnasari, R. T., & Aksa, M. H. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Santoso, S. (2008). *SPSS 16*. Jakarta: Kelompok Gramedia.
- Suparman, & Dahlan, S. (2015). Analisis Kepuasan Pelanggan Dengan Metode Servqual Pada PDAM Tirta Wijaya Cilacap. *Intiusi Teknologi dan Seni*, 34.