

ABSTRAKS

Desi Nurul Ismawati (11161557), Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Web Pada Kamila.Wardrobe Depok

Kamila.Wardrobe merupakan suatu bidang usaha yang bergerak dibidang penjualan baju dan hijab. Dalam melakukan pemasaran dan penjualan baju dan hijab belum memanfaatkan *e-commerce*, strategi pemasaran dan penjualan produknya masih secara konvensional dan proses pemasarannya kurang maksimal, Kamila.Wardrobe masih menggunakan sistem yang sederhana seperti sosial media yang memunculkan beberapa kendala yaitu kecilnya ruang lingkup pemasaran produk dan kurang dikenal oleh masyarakat. Untuk mengoptimalkan pemasaran Kamila.Wardrobe maka dalam penulisan skripsi ini dibuat *website* penjualan *online* (*e-commerce*) untuk menampilkan informasi baju dan hijab yang ditawarkan oleh Kamila.wardrobe sehingga pelanggan dapat menjadi member dan dapat dengan mudah melakukan pembelian baju dan hijab secara online. Tujuan dari penelitian ini adalah dibangunnya sebuah sistem informasi penjualan produk berbasis web sebagai media promosi untuk memperluas area penjualan dan dapat diakses oleh konsumen 24 jam yang meliputi katalog produk, transaksi penjualan dan pembuatan laporan yang diharapkan dapat meningkatkan omset penjualan. Dengan adanya sistem penjualan berbasis web, transaksi pemasaran dan proses bisnis akan menjadi lebih mudah. *Website* ini dibangun dengan menggunakan perangkat pemrograman *sublime open source* yang berbasis HTML, PHP, database MySQL dan pengujian perangkat lunak dilakukan dengan metode *BlackBox*. Dengan adanya sistem penjualan berbasis web, segala transaksi dapat dilakukan dengan lebih mudah tanpa dibatasi jarak dan waktu. Hasil dari penelitian ini adalah berupa rancangan penjualan berbasis web. Maka dengan adanya sistem penjualan berbasis web ini transaksi penjualan dan proses bisnis akan menjadi lebih mudah.

Kata Kunci : Perancangan Web, *e-commerce*, toko *online*

ABSTRACT

***Desi Nurul Ismawati (11161557), Web Based Clothing Information System At
Kamila.Wardrobe Depok***

Kamila.Wardrobe is a field of business engaged in the sale of clothes and hijab. In marketing and selling clothes and hijab have not utilized e-commerce, marketing strategy and product sales are still conventional and marketing process is less than the maximum, Kamila.Wardrobe still use a simple system such as social media that raises some constraints that is the scope of product marketing and less well known by the public. To optimize the marketing Kamila.Wardrobe then in the writing of this thesis made an online sales website (e-commerce) to display information on clothes and hijab offered by Kamila.wardrobe so that customers can become members and can easily make clothes and hijab online. The purpose of this study is the construction of a web-based product sales information system as a media campaign to expand the sales area and accessible by consumers 24 hours which includes product catalogs, sales transactions and preparing reports that are expected to increase sales turnover. With a web-based sales system, marketing transactions and business processes will become easier. The website is built using an open source sublime programming tool based on HTML, PHP, MySQL database and software testing is done by the BlackBox method. With the existence of web-based sales system, all transactions can be done more easily without being limited by distance and time. The result of this research is web-based sales design. So with the existence of this web-based sales system sales transactions and business processes will become easier.

Keywords: Web Design, e-commerce, online store