

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, J. (2017). SPSS 24 Untuk Penelitian dan Skripsi. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hekhmattyar, O. G., & Supriyadi, D. (2017). Measurement Satisfaction Information System Quality Service On BSI Using Webqual And CSI. *Indonesian Jurnal OnComputer and Information Technology*, 1–6.
- Khairunnisa, & Wasiyanti, S. (2018). Pengukuran Kualitas Website Pemerintah Depok Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan. *Jurnal Swabumi*, 6(1), 35–43.
- Kurniawan, R., & Yuniarto, B. (2016). *ANALISIS REGRESI: Dasar dan Penerapannya dengan R*. <https://doi.org/10.15408/sjie.v6i2.4769>
- Kusuma, H. B., Suprpto, & Az-Zahra, H. M. (2019). Analisis Kualitas Layanan Website dengan menggunakan Metode Webqual 4.0 dan Importance and Performance Analysis (IPA) pada UPT Perpustakaan Proklamator Bung Karno. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(3), 2344–2353.
- Nandari, B. A. (2017). Aplikasi Sistem Pengelolaan Surat Pada Kantor Desa Jetis Lor. *Speed - Indonesian Journal on Computer Science*, 9(ISSN : 1979-9330 (Print)-2088-0154 (Online)-2088-0162 (CDROM)), 56–61.
- Nani, Agustina. (2016). Kualitas Layanan Website E-Commerce Lazada.co.id Menggunakan Teknik Pengukuran WebQual. *INFORMATION SYSTEM FOR EDUCATORS AND PROFESSIONALS*, 1, 42–54.
- Napitupulu, D., Ariani, A. F., & Kadar, J. A. (2016). Analisa Kualitas Website Intra Lipi Berbasis Pendekatan Webqual Dan Importance Performance Analysis : Studi Kasus Di Satker X. *11th Annual Meeting on Testing and Quality 2016*, (August), 404–419.
- Nugraha, A. R. (2017). PENGARUH TERPAAN IKLAN OBAT NON RESEP DENGAN SIKAP MASYARAKAT (Studi regresi sederhana mengenai terpaan iklan obat-obat non resep yang tayang pada televisi dengan sikap masyarakat terhadap keputusan pembelian). *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 173.
- Pratama, Y. (2015). Pengukuran Kualitas Website CDC Universitas Telkom Menggunakan Metode WebQual 4.0. *E-Proceeding of Engineering*, 2(1), 1649–1658.
- Purnomo, R. A. (2017). Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS. Ponorogo: CV WADE GROUP
- Sari, C. L., & Wibowo, S. (2017). Analisis Kualitas Website UDATA.ID Telkom Digital Service Menggunakan Metode Webqual 4.0 dan Importance Performance Analysis (IPA). 3(2), 38.
- Siregar, R. K. D., & Fitriawan, R. A. (2018). ANALISIS KUALITAS WEBSITE RUANGGURU.COM MENGGUNAKAN WEBQUAL 4.0 DAN IPA

(IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS). *E-Proceeding of Management*, 5(1), 1201–1208.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Syaifullah, & Soemantri, D. O. (2016). Pengukuran Kualitas Website Menggunakan Metode Webqual 4.0 (Studi Kasus : CV. Zamrud Multimedia Network). *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 2(1), 19–25.

Utami, W. (2016). PENETAPAN ADVERTISING, SALES PROMOTION, DAN DIRECT MARKETING PADA LE MAGNIFIQUE. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1, 314–321.

