

ABSTRAK

Junaedi Rizki (11190044), Sistem Informasi *Inventory* Parfum Berbasis Web Pada Toko *Great* Parfum Jakarta

Great Parfume merupakan salah satu toko parfum yang pengolahan data *inventory* parfumnya masih menggunakan sistem konvensional, dimana kegiatan pengelolaan *inventory* masih dilakukan secara manual, tanpa bantuan komputer. Proses pencatatan data laporan parfum dengan menggunakan dua macam buku pencatatan yaitu buku pemesanan barang masuk, dan barang keluar. Sistem Informasi *Inventory* Parfum Berbasis Web Pada Toko Great Parfum Jakarta berfungsi untuk menghasilkan informasi yang dapat memberikan data mengenai persediaan barang pada toko. Karena informasi yang dihasilkan sangat diperlukan untuk strategi pemasaran dan pengembangan toko Great Parfum, untuk itu diperlukan suatu sistem informasi *inventory* yang mendukung kegiatan tersebut. Berdasarkan hasil wawancara serta pengamatan secara langsung ditemukan permasalahan pada sistem *inventory* khususnya sistem persediaan dan keluar dan masuknya barang yang ada pada saat ini, bahwa sering terjadi kesalahan pencatatan data masuk maupun data yang keluar dan kesalahan pendataan mengakibatkan persediaan parfum menjadi kosong atau lebih. Berdasarkan hasil analisa yang dilakukan, untuk menyelesaikan masalah tersebut maka diusulkan untuk membuat proses *inventory* dimana persediaan dan pencatatan keluar masuknya barang menggunakan sistem aplikasi komputer berbasis online, dengan spesifikasi *software* yang diusulkan yaitu, XAMPP 3.2.4, *Sublime Text* 3, dan *Windows* 7.

Kata Kunci: Sistem Informasi, *Inventory*, *Website*

ABSTRACT

Junaedi Rizki (11190044), Web-Based Perfume Inventory Information System at Jakarta Great Perfume Shop

Great Parfume is one perfume shop whose perfume inventory data processing still uses a conventional system, where inventory management activities are still carried out manually, without the aid of a computer. The process of recording perfume report data using two kinds of recording books, namely the book ordering goods in, and goods out. Web-Based Perfume Inventory Information System at Jakarta Great Perfume Shop functions to produce information that can provide data about the availability of goods at the store. Because the information generated is indispensable for the marketing strategy and development of the Great Perfume store, for that we need an inventory information system that supports these activities. Based on the results of interviews and observations directly found problems in the inventory system, especially the supply system and the entry and exit of goods that exist at this time, that there are often errors in recording incoming data and data out and data collection errors resulting in an empty perfume inventory or more. Based on the results of the analysis carried out, to resolve the problem, it is proposed to make an inventory process where supplies and records of the entry and exit of goods using an online-based computer application system, with the proposed software specifications, namely, XAMPP 3.2.4, Sublime Text 3, and Windows 7.

Key Word: Information System, Inventory, Website

