

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL SKRIPSI .....	i
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	v
LEMBAR PANDUAN PENGGUNAAN HAK CIPTA .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Abstrak .....	ix
Daftar Isi.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Metode Penelitian .....	4
1.5 Ruang Lingkup .....	5
1.6 Hipotesis .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>6</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	6
2.1.1 Pengertian Helm .....	6
2.1.2 Pengertian Data Mining .....	6
2.1.3 Operasi Data Mining .....	7
2.1.4 Pengelompokan Data Mining .....	11
2.1.5 Fungsi dan Tugas Data Mining .....	13
2.1.6 Pengertian Algoritma Apriori .....	14
2.1.7 Analisis Pola Frekuensi Tinggi .....	14
2.1.8 Pembentukan Aturan Asosiasi .....	15
2.1.9 Pengertian Tanagra.....	15
2.1.10 Pengertian Microsoft Excel.....	16
2.1.11 Pengertian Penjualan .....	16
2.2 Penelitian Terkait .....	16
2.3 Tinjauan Organisasi .....	18
2.3.1 Sejarah Perusahaan.....	19
2.3.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	19
2.3.3 Struktur Organisasi .....	20

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Tahapan Penelitian .....	23
3.2 Instrument Penelitian .....	25
3.3 Metode Pengumpulan Data, Populasi dan sampel penelitian....	26
3.3.1 Pengumpulan Data.....	26
3.3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	27
3.4 Metode Analisis Data .....	27
3.4.1 Analisis Pola Frekuensi Tinggi.....	27
3.4.2 Pembentukan Aturan Asosiasi.....	28
 <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	 <b>29</b>
4.1 Analisa Masalah .....	29
4.1.1. Daftar Merek Helm Pada Toko Felicia Helm Jl. Bunga....	29
4.1.2. Data Penjualan Helm .....	30
4.2 Pembahasan .....	36
4.2.1 Pola Transaksi Penjualan Merek helm .....	36
4.2.2 Pembuatan Format Tabular .....	37
4.2.3 Analisa Pola Frekuensi Tinggi .....	37
4.2.4 Pembentukan Aturan Asosiasi.....	43
4.2.5 Aturan Asosiasi Final .....	45
4.2.6 Hasil Hipotesis.....	46
4.2.7 Pengujian Data Dengan Tanagra Versi 1.4 .....	47
 <b>BAB V PENUTUP .....</b>	 <b>62</b>
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran .....	63

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

#### **LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN**

#### **SURAT KETERANGAN RISET**

#### **LAMPIRAN**