

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH ..	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI	v
LEMBAR PANDUAN PENGGUNAAN HAK CIPTA.....	vii
Kata Pengantar	viii
Abstrak	x
Daftar Isi.....	xii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Tabel	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Permasalahan	2
1.3. Maksud dan Tujuan.....	2
1.4. Metode Penelitian.....	3
1.5. Ruang Lingkup.....	3
1.6. Hipotesis.....	3
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1. Tinjauan Pustaka	5
2.1.1. Penjualan	5
2.1.2. <i>Data Mining</i>	5
2.1.3. Pengelompokan <i>Data Mining</i>	8
2.1.4. Tantangan Dalam <i>Data Mining</i>	10
2.1.5. Algoritma <i>Apriori</i>	10
2.1.6. <i>Software</i>	12
2.2. Penelitian Terkait	13
2.3. Tinjauan Organisasi	15
2.3.1. Sejarah PT. Surya Indah City	15
2.3.2. Visi dan Misi	15
2.3.3. Struktur Organisasi	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1. Tahapan Penelitian	18
3.2. Instrumen Penelitian.....	20
3.3. Metode Pengumpulan <i>Data</i> , Populasi Dan Sampel <i>Data</i>	20
3.3.1. Teknik Pengumpulan <i>Data</i>	20
3.3.2. Populasi dan Sampel	21
3.4. Metode Analisis Data	22
3.4.1. Analisis Pola Frekuensi Tinggi	22
3.4.2. Pembentukan Aturan Asosiasi	23

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	24
4.1.	Analisa Permasalahan pada PT. Surya Indah City	24
4.1.1.	Daftar Produk Pakaian dan Aksesoris di PT. Surya Indah City.....	24
4.1.2.	Data Penjualan Produk Pakaian dan Aksesoris.....	25
4.2.	Pembahasan Dengan Algoritma <i>Apriori</i>	34
4.2.1.	Pola Transaksi Penjualan Pada PT. Surya Indah City.....	35
4.2.2.	Pembuatan Format Tabular	35
4.2.3.	Analisa Pola Frekuensi Tinggi	36
4.2.4.	Pembentukan Aturan Asosiasi	42
4.2.5.	Aturan Asosiasi Final	45
4.3.	Perhitungan Menggunakan Software Tanagra	46
BAB V	PENUTUP	52
5.1.	Kesimpulan	52
5.2.	Saran	52

DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR RIWAYAT HIDUP
LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN
SURAT KETERANGAN RISET
LAMPIRAN

