

## ABSTRAK

**Jarseno Pamungkas (11150713), “Implementasi Data Mining Pada Penjualan Pakaian dan Aksesoris Menggunakan Metode Algoritma Apriori”**

Pada bidang penjualan *data mining* untuk memprediksi data produk yang mempunyai keterkaitan antar produk berguna untuk penempatan tata letak produk dan mengefisiensikan barang pada suatu perusahaan penjualan. Permasalahannya Bagaimana menerapkan algoritma apriori untuk mengetahui data penjualan produk di PT. Surya Indah City yang sering diminati oleh pelanggan, Bagaimana mengimplementasikan algoritma apriori pada data produk penjualan barang pada PT. Surya Indah City dengan aplikasi tanagra. Sehingga Penjualan produk paling banyak terjual pada PT Surya Indah City dapat diketahui dengan menggunakan algoritma apriori, dengan menggunakan 2 variabel yang memenuhi *support* dan minimal *confidence*, produk yang paling banyak terjual tersebut adalah Baju, Celana. Hasil penelitian Dari aturan asosiasi final yang diketahui Jika membeli Baju, maka akan membeli Celana dengan *support* 50 % dan *confidence* 75 %. Jika membeli Celana , maka akan membeli Baju dengan *support* 50 % dan *confidence* 85%. Solusinya Algoritma apriori dapat membantu mengembangkan strategi pemasaran untuk memasarkan produk, dengan meneliti apa kelebihan produk yang paling banyak terjual.

**Kata Kunci:** *Data Mining, Algoritma Apriori, Tanagra, Aturan Asosiasi*

## **ABSTRACT**

**Jarseno Pamungkas (11150713), " Data Mining Implementation in Clothing and Accessories Sales Using Apriori Algorithm Method"**

*In the field of data mining sales to predict product data that has a link between products is useful for product layout and efficiency of goods in a sales company. The problem is How to apply a priori algorithm to find out product sales data at PT. Surya Indah City, which is often in demand by customers, How to implement a priori algorithms on product sales data at PT. Surya Indah City with tanagra application. So that the most sold product sales at PT Surya Indah City can be known by using a priori algorithm, by using 2 variables that meet the support and minimum confidence, the most sold products are Shirts, Pants. Results of research From the rules of the final association known if you buy clothes, then you will buy pants with 50% support and 75% confidence. If you buy pants, you will buy clothes with 50% support and 85% confidence. a solution A priori algorithm can help develop marketing strategies to market products, by examining what are the advantages of the most sold products.*

**Keywords: Data Mining, Apriori Algorithm, Tanagra, Association Rules**