

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Marisa, F., & Dkk. (2016). *Penerapan Algoritma Apriori Terhadap Data Penjualan di Toko Gudang BM*. (35), 1–5.
- Alvonco, J. (2014). *Practical Communication Skill*. Retrieved from [https://books.google.co.id/books?id=Qt9MDwAAQBAJ&pg=PA235&dq=pengertian+penjualan&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiW7uur8bnkAhXUQ30KHSC4AbUQ6AEINzAC#v=onepage&q=pengertian penjualan&f=false](https://books.google.co.id/books?id=Qt9MDwAAQBAJ&pg=PA235&dq=pengertian+penjualan&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiW7uur8bnkAhXUQ30KHSC4AbUQ6AEINzAC#v=onepage&q=pengertian%20penjualan&f=false)
- Andi. (2016). *Microsoft Excel 2016 untuk pemula*.
- Aprizal, Hasriani, & Ningsih, W. (2016). *Implementasi Data Mining Untuk Penentuan Posisi Barang Pada Rak Menggunakan Metode Apriori Pada Pt Midi Utama Indonesia Aprizal*,. 15(4), 335–342.
- Badrul, M. (2016). *Algoritma Asosiasi Dengan Algoritma Apriori Untuk Analisa Data Penjualan*. (2), 121–129.
- Hermawati. (2013). *Data Mining*. Yogyakarta: Andi OffSET.
- Kusrini, & Lutfi. (2009). *Algoritma Data Mining*. Yogyakarta: Andi OffSET.
- Listriani, D., Setyaningrum, A. H., & Dkk. (2016). Penerapan Metode Asosiasi Menggunakan Algoritma Apriori Pada Aplikasi Analisa Pola Belanja Konsumen. *Jurnal Teknik Informatika Vol 9 No. 2, Universitas Islam Negeri Jakarta*, 9(2), 120–127. Retrieved from <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/ti/article/view/5602/3619>
- Maharani, Hasibuan, N. A., & Dkk. (2017). Implementasi Data Mining Untuk Pengaturan Layout Minimarket Dengan Menerapkan Association Rule. *Jurnal Riset Komputer*, 4(4), 6–11.
- Mukaromah, L., Kusumaningtyas, & Dkk. (2016). Implementasi Data Mining Algoritme Apriori Pada Sistem Penjualan Kusuma Shop. *Citisee*, 102–107.
- Putra, J. L., Raharjo, M., & Dkk. (2019). *Implementasi Algoritma Apriori Terhadap Data Penjualan Pada Perusahaan Retail*. 15(1), 85–90.
- Riyadi, A. A. (2018). Analisis Pola Belanja Pengunjung Mal Dengan Algoritma Apriori. *Buku Pedoman Keterampilan Komputer (BPKK)*, 14(2), 15–16.
- Sholik, M., & Salam, A. (2018). Implementasi Algoritma Apriori untuk Mencari Asosiasi Barang yang Dijual di E-commerce OrderMas. *Techno.Com*, 17(2), 158–170.
- Vulandari. (2017). *Data Mining (cetakan 1)*. Yogyakarta: Gava Media.
- Wijaya, K. N. (2017). *Analisa Pola Frekuensi Keranjang Belanja dengan Algoritma Apriori*. 3(1), 9–12.
- Yulianti, Utami, D. Y., & Hikmah, N. (2019). Implementasi Data Mining Menentukan

Game Android Paling Diminati Dengan Algoritma Apriori. *Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika*, XXI(1), 1–8. <https://doi.org/10.31294/p.v20i2>

