

Daftar Isi

| | |
|--|----------|
| LEMBAR JUDUL SKRIPSI..... | i |
| LEMBAR PERSEMBAHAN | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH | iv |
| LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI | v |
| LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN | vi |
| LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN | vi |
| LEMBAR PANDUAN PENGGUNAAN HAK CIPTA..... | viii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Identifikasi Masalah | 2 |
| 1.3. Maksud dan Tujuan | 3 |
| 1.4. Metode Penelitian..... | 3 |
| 1.5. Ruang Lingkup | 4 |
| 1.6. Hipotesa..... | 4 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 5 |
| 2.1. Tinjauan Pustaka | 5 |
| 2.1.1. Aplikasi | 5 |
| 2.1.2. Media Sosial..... | 7 |
| 2.1.3. Internet | 11 |
| 2.1.4. Smartphone | 14 |
| 2.1.5. Sistem Pendukung Keputusan..... | 15 |
| 2.1.6. Konsep Dasar Sistem | 16 |
| 2.1.7. Pengambilan Keputusan..... | 18 |
| 2.1.8. Metode Analytical Hierarchy Process..... | 20 |
| 2.1.9. Prinsip Dasar Analytical Hierarchy Process | 20 |
| 2.1.10. Prosedur AHP..... | 23 |
| 2.1.11. Aksioma-Aksioma AHP..... | 26 |
| 2.1.12. Kelebihan dan Kekurangan Metode AHP..... | 27 |
| 2.2. Penelitian Terkait..... | 29 |
| 2.3. Tinjauan Organisasi..... | 30 |
| 2.3.1. Line | 31 |
| 2.3.2. KakaoTalk..... | 31 |
| 2.3.3. WhatsApp..... | 32 |

| | | |
|---|---|-----------|
| 2.3.4. | Telegram Messenger | 32 |
| 2.3.5. | Messenger Facebook | 32 |
| 2.3.6. | WeChat..... | 33 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | | 34 |
| 3.1. | Tahapan Penelitian | 34 |
| 3.2. | Instrument penelitian | 37 |
| 3.3. | Metode pengumpulan data populasi dan sample penelitian | 38 |
| 3.3.1. | Metode pengumpulan data | 38 |
| 3.3.2. | Populasi | 39 |
| 3.3.3. | Sample penelitian | 39 |
| 3.4. | Metode analisis data | 40 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 45 |
| 4.1. | Hasil Penelitian..... | 45 |
| 4.1.1. | Karakteristik Responden | 45 |
| 4.2. | Data Penelitian..... | 48 |
| 4.2.1. | Analisa Penerapan Analytical Hierarchy Process (AHP) | 48 |
| 4.2.2. | Analisa Input | 49 |
| 4.2.3. | Analisa Output | 49 |
| 4.2.4. | Analisa Uji Coba | 49 |
| 4.3. | Struktur Hirarki Model | 49 |
| 4.4. | Penyebaran Kuesioner Pada Responden | 50 |
| | Perbandingan Hasil Perhitungan Manual Dengan Expert Choice..... | 96 |
| BAB V PENUTUP..... | | 46 |
| 5.1. | Kesimpulan..... | 46 |
| DAFTAR PUSTAKA | | |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | | |