

ABSTRAK

Intan Karhina Perdana P (11160008), Persepsi Masyarakat Menengah Kebawah Terhadap Pemilihan Produk Tabungan Dengan Metode SAW.

Masyarakat Golongan menengah bawah merupakan kebalikan dari golongan menengah atas. Kehidupan mereka serba sulit dalam hal ekonomi dan jauh dari kata sejahtera. Mereka memiliki keinginan yang cukup besar untuk terus memiliki simpanan uang dalam bentuk tabungan. Salah satu metode yang akan digunakan adalah metode SAW (*Simple Additive Weighting*) untuk menentukan produk tabungan Masyarakat menengah kebawah yang sesuai dengan kemampuan. Hal ini dapat dilakukan dengan melihat nilai pengeluaran perbulan serta pendapatan yang dimiliki setiap bulannya. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah Mempermudah masyarakat menengah kebawah menentukan produk tabungan yang tepat untuk digunakan, Mempermudah customer service untuk menentukan produk tabungan yang tepat bagi nasabahnya, Menentukan persepsi masyarakat menengah kebawah terhadap produk tabungan yang ada saat ini. Tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan program Sarjana STMIK Nusa Mandiri.

Kata Kunci: Tabungan, *Fuzzy*, Masyarakat menengah, SAW



ABSTRACT

Intan Karhina Perdana P (11160008), *Medium Down the public perception Against the selection of savings products With method of SAW.*

The lower Middle Class society is the antithesis of the secondary. Their life is difficult in terms of all-round economic and far from the prosperous said. They have a big enough desire to continue to have a stash of money in the form of savings. One of the methods that will be used is the method the SAW (Simple Additive Weighting) to determine the intermediate and under Community savings products that suits your ability. This can be done by looking at the value of monthly expenditures and revenues belonging to each month. As for the purpose of this thesis is to Simplify the writing of Community medium down to determine the right savings product for use, Facilitate customer service in order to determine an appropriate savings products for its customers, determine the perceptions of secondary masyarakat down against savings products that exist today. The purpose of this thesis is as one of the undergraduate graduation requirement STMIK Nusa.

Keywords: Fuzzy, community savings, medium, SAW

