

**PERSEPSI MASYARAKAT MENENGAH KEBAWAH
TERHADAP PEMILIHAN PRODUK TABUNGAN
DENGAN METODE SAW**



**INTAN KARHINA PERDANA PUTRI
11160008**

**Program Studi Sistem Informasi
Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer
NUSA MANDIRI
Jakarta
2017**