

DAFTAR PUSTAKA

- Fadillah, D. K. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Elektronik, Nilai Pelanggan, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah.).
- Hermaniawati, N. (2015). Motif Pemanfaatan Layanan Elektronik Tiket (E-Ticketing) Oleh Pengguna Kereta Api Di Surabaya. *Paradigma*, 3(3).
- Isnan, M. A., & Sutopo, S. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Online Reservation Ticket terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada PT Kereta Api Indonesia Daop 4 Semarang) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis)
- Loven, M. P. A., & Elyawati, J (2014), PENGARUH TEKNIK E-TICKETING TERHADAP KEPUASAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG DAN WOM.
- Lupiyadi, R. (2014). Pemasaran Jasa.
- Maniek, L. (2013). Promosi E-Ticketing terhadap Kepuasan Konsumen yang Berdampak pada Loyalitas Pelanggan. *The Winners*, 14(1), 42-47.
- Rahmawati, L., & Hudayatin, N. (2014). Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah di BMT UGT Sidogiri Capem Waru. *eL-Qist: Journal of Islamic Economic and Business (JIEB)*, 4(1), 763-788.
- Restuti, S., & Musfar, T. F. (2014). Analisis Kepuasan Konsumen atas Kualitas Layanan Electronic Ticketing Dalam Pembelian Tiket Pesawat Di Kota Tanjungpinang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis*, 6(2), 94-104.
- Rezki, O. & H.M. Jumhur., (2017), Kualitas Layanan Tiket Elektronik terhadap Kepuasan Konsumen
- Samidi, (2015). Pengaruh Strategi Pembelajaran Student Team Heroic Leadership Terhadap Kreativitas Belajar Matematika Pada Siswa SMP Negeri 29 Medan T.P 2013/2014
- Septianita, W., Winarno, W. A., & Arif, A. (2014). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Pelayanan Rail Ticketing System (RTS) terhadap Kepuasan Pengguna (Studi Empiris pada PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) DAOP 9 Jember). *E-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 1(1), 53-56.

Setiawan, E. B. (2015). Analisis Pengaruh Nilai Teknologi Informasi Terhadap Keunggulan Bersaing Perusahaan (Studi Kasus Pemanfaatan E-Ticketing Terhadap Loyalitas Pengguna Jasa Kereta Api). *Jurnal Sains dan Teknologi Industri*, 12(2), 204-211.

Sugiyono, P. (2015). *Metode penelitian kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.

Surniandari, A., & Hasan, H. (2017). Pengaruh Penerapan E-ticketing terhadap Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Pengguna Jasa Kereta. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 25(1), 39-53.

Wibhawani, G. A. (2013). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Tiket Elektronik Terhadap Kepuasan Pelanggan Garuda Indonesia Tahun 2012*.

