

DAFTAR PUSTAKA

- A.Ius Y. Triartanto, 2010. *Broadcasting Radio*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher
- Dimas Dwi Yunianto, 2013. "Penggunaan Media Radio Dan Kesenjangan Kepuasan Pendengar Radio (Studi Deskriptif Kuantitatif Antara Penggunaan Media Radio Acara *Desta & Gina In The Morning* Di Prambors dan *Sriwedari* Di Solo Radio Terhadap Kesenjangan Kepuasan Pendengar Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNS Angkatan 2012-2013)" Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Eko Putro Widoyoko, 2012. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Eunike Laura C.S, 2013. "Kepuasan Pendengar Terhadap Program Sonora News di Radio Sonora Surabaya", Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Petra Surabaya
- Hari Wicaksono, 2015, "Survei Tingkat Kepuasan Pendengar Radio Hot Fm (Studi Deskriptif Terhadap Pendengar Radio Hot Fm)", Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang-Banten.
- Husein Umar, 2007, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, 2007, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*, Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta
- Kaloka Kusumaning Ayu, 2013. "Kepuasan Pendengar Aktif Radio Sonora FM (Studi Deskriptif Tentang Kepuasan Pendengar Aktif Terhadap Program Acara *Voice De Campus* di Radio SONORA FM Surabaya)", Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
- Khomsahrial Romli, 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo
- Kriyantono, 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Group
- Ninit Alfianika, 2016. *Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish
- Sarwono, 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu

- Sugiyono, 2006. Rumus dan Data Dalam Aplikasi Statistika. Bandung. Alfabeta
- Tjiptono, Fandy, G, Chandra, 2010. Pemasaran Strategik. Edisi 2. Yogyakarta: Andi
- Widoyoko, 2012 Metode Penelitian Organisasi Dengan Aplikasi Program SPSS. Bandung: Humoniora.

