

ABSTRAK

Azis Dayatullah.NIM.11135542.Skripsi: Analisa Kepuasan Pendengar Terhadap Program Acara Radio Suara Kampung Sawah Kota Bekasi. Pembimbing I : Nani Agustina, M.Kom.

Radio merupakan bagian dari media komunikasi massa memiliki kekuatan yang besar dalam memengaruhi masyarakat. Siaran radio merupakan media yang tepat untuk menyampaikan pesan dan informasi secara cepat dan langsung, memiliki daya tarik karena sifatnya “serba hidup” (langsung) dan dapat membangkitkan imajinasi pendengarnya. Radio Komunitas Suara Kampung Sawah merupakan sebuah bentuk komunitas yang berdiri untuk menjadi sebuah wadah berkomunikasi antar warga dan menjadi pusat informasi. Pendengar radio semakin selektif memilih program siaran radio. Karena keselektifan para pendengar radio, jumlah pendengar radio yang semakin berkurang, dan kurangnya minat pendengar dalam mendengarkan radio menjadi permasalahan radio Suara Kampung Sawah. Tujuan penelitian untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Strata satu (S1). Model ini memusatkan perhatian pada tingkat kepuasan pendengar diukur menggunakan *Gratification Sought* (GS) dan *Gratification Obtained* (Go). Pendekatan penelitian adalah kuantitatif. Metode yang digunakan adalah survei dengan menggunakan teknik *simple random sampling* dimana peneliti mengumpulkan data melalui kuesioner disebar pada pendengar radio Suara Kampung Sawah sampel 56 responden dari populasi 126 responden menggunakan rumus Yamane dengan tingkat kesalahan 10%. Penelitian menunjukkan hasil Kepuasan Pengalihan 83% tergolong Sangat Kuat, Kepuasan Pengawasan 81,16% tergolong Sangat Kuat, Kepuasan Informasi/Berita 81,34% tergolong Sangat Kuat, dan Kepuasan Kebiasaan 80,69% tergolong Kuat. Nilai Range sebesar 0.357 artinya 35% dipengaruhi oleh variabel yang telah diteliti, sisanya 65% oleh variabel lainnya. Nilai F hitung sebesar 1,785 dibandingkan dengan F tabel yaitu 3,165, terlihat nilai F hitung < dari F tabel artinya H_0 atau hipotesis alternatif ditolak. Tabel ANOVA nilai p value (signifikansi) yaitu $0,011 < 0,05$, maka dinyatakan H_0 ditolak dan H_1 diterima artinya ada hubungan kepuasan pendengar terhadap program acara radio Suara Kampung Sawah. Artinya antara *Gratification sought* yaitu kepuasan yang dicari individu (Harapan) dengan *Gratification obtained* yaitu kepuasan yang diperoleh individu (Apa yang diperoleh) terdapat pengaruh yang signifikan. Penelitian ini diharapkan dapat menambah dan memberikan sumbangan pemikiran serta dapat bermanfaat untuk pengembangan studi sistem komunikasi dan informatika.

Kata Kunci : Radio Suara Kampung Sawah, Kepuasan, *Gratification Sought* (GS) dan *Gratification Obtained* (Go)

ABSTRACT

Azis Dayatullah.NIM.11135542.Skripsi: Satisfaction Analysis Of Sound Radio Listeners Kampung Sawah Kota Bekasi (Descriptive Study On Sound Radio Listeners Satisfaction Kampung Sawah. Supervisor I: Nani Agustina, M.Kom.

Radio is part of the mass communication media has enormous power in influencing society. Broadcast radio is an excellent medium to convey messages and information quickly and directly, has appeal because of its "all living" (direct) and can arouse the imagination of the listener. Community Radio Voice Kampung Sawah is a form of community that stands to be a container of communication between people and become an information center. Radio listeners increasingly selective in radio programs. Because selectivity radio listeners, the number of radio listeners on the wane, and the lack of interest in listening to the radio listener into problems Kampung Sawah Voice radio. The aim of research to meet one of the requirements of graduation Strata (S1). This model is focused on the level of listener satisfaction was measured using Sought Gratification (GS) and Gratification Obtained (Go). The research approach was quantitative. The methods used are surveys using simple random sampling technique in which researchers collected data through questionnaires distributed at Kampung Sawah Voice radio listeners a sample of 56 respondents from a population of 126 respondents using Yamane formula with an error rate of 10%. Research shows the results Satisfaction Transfer of 83% classified as Very Strong, 81.16% Satisfaction Monitoring classified as Very Strong, Satisfaction Information / News classified as Very Strong 81.34%, and 80.69% Satisfaction Habits relatively strong. Value Range for 0357 means that 35% dipengaruhi by variables that have been examined, the remaining 65% by other variables. Calculated F value of 1.785 compared with F table is 3.165, seen the value of F arithmetic $< F$ table means H_a or alternative hypothesis is rejected. Table ANOVA p value (significance) is $0.011 < 0.05$, the declared H_0 refused and H_1 accepted meaning no relationship satisfaction listeners to radio Voice Kampung Sawah. This means that between Gratification sought, namely the satisfaction people sought (Hope) by Gratification Obtained namely satisfaction earned by individuals (What is gained) a significant difference. This study is expected to add and contribute ideas and be useful to study the development of communication systems and informatics.

Keywords: Radio Voice of Kampung Sawah, Satisfaction, Gratification Sought (GS) and Gratification Obtained (Go)