

DAFTAR PUSTAKA

- Ardyanto, Denni, Heru Susilo dan Riyadi. 2015. Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Menggunakan *E-Commerce* Terhadap Keputusan Pembelian *Online* (Survei Pada Konsumen Www.Petersaysdenim.Com). Malang: Jurnal Administrasi Bisnis (JAB):Vol. 22 No. 1 Mei 2015
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Jogiyanto. 2008. Sistem Informasi Keperilakuan (Edisi Revisi). Yogyakarta: Andi Offset.
- Madcoms. 2015. Mudah Menggunakan Internet. Yogyakarta: Andi Offset.
- Mujiyana, dan Ingge Elissa. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko *Online*. Depok: J@TI Undip Vol VIII, No. 3 September 2013: 143-152
- Pratama, I Putu Agus Eka. 2015. *E-Commerce, E-Bussiness, dan Mobile Commerce*. Bandung: Informatika.
- Riduwan. 2010. Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Siregar, Syofian. 2015. Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Bumi Aksara.
- Winarno, Edy dan Ali Zaki. 2015. Panduan Lengkap Berinternet. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Yulianingsih, Evi dan Vivi Sahfitri. 2015. Analisis Terhadap Perilaku Bertransaksi *Online* Pengguna *Facebook Commerce*. ISSN : 2302-3805. Yogyakarta: Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia 6-8 Februari 2015