

DAFTAR PUSTAKA

- Badrul, M. (2016). Algoritma Asosiasi Dengan Algoritma Apriori Untuk Analisa Data Penjualan. *Pilar Nusa Mandiri*, XII(2), 121–129. Retrieved from <http://ejournal.nusamandiri.ac.id/ejurnal/index.php/pilar/article/view/169/145>
- Dio Prima Mulya. (2019). Analisa Dan Implementasi Association Rule Dengan Algoritma Fp-Growth Dalam Seleksi Pembelian Tanah Liat. *Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 1(1), 47–57.
- Febriani, Y., Hakim, F. N., & Solechan, A. (2018). Pengembangan Sistem Informasi Penjualan, Pembelian Dan Pesediaan Berbasis WEB. *Sitech*, 1(2), 155–160.
- Hendra, T., & Alfari, A. S. (2019). The Effect of Competency to Employee Performance in Fisheries and Marine Development of District Pelalawan. *Ekonomi Dan Bisnis*, 10(4), 68–73.
- Hermawati, F. A. (2013). *Data Mining*. Yogyakarta.
- Indera. (2016). Rancang Bangun Aplikasi Visualisasi Kamus Bahasa Lampung Berbasis Android. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi Dan Teknologi*, 06(1), 72.
- Kusrini, & Luthfi, E. T. (2009). *Algoritma Data Mining*. Yogyakarta: Yogyakarta: ANDI.
- Kuyotok, W. C., Sabijono, H., & Tirayoh, V. Z. (2018). Persepsi Auditor Dan Mahasiswa Akuntansi Tentang Fungsi Microsoft Excel Yang Dibutuhkan Untuk Berkarir Sebagai Auditor (Studi Pada BPK RI Perwakilan Provinsi SULUT dan FEB UNSRAT). *Riset Akuntansi Going Concern*, 13(3), 52–62.
- Narti Eka Putria. (2018). Data Mining Penjualan Tiket Pesawat Menggunakan Algoritma Apriori Pada Terminal Tiket Batam Tour & Travel. *Computer Based Information System*, 06(01), 29–39. <https://doi.org/ISSN: 2337-8794>
- Siregar, S. R. (2014). IMPLEMENTASI DATA MINING PADA PENJUALAN TIKET PESAWAT MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI (Studi Kasus: Jumbo Travel Medan). *Pelita Informatika Budi Darma*, VII(1), 152–156.

Siska Haryati, Aji Sudarsono, E. S. (2015). Implementasi Data Mining Untuk Memprediksi Masa Studi Mahasiswa Menggunakan Algoritma C4.5 (Studi Kasus: Universitas Dehasen Bengkulu). *Jurnal Media Infotama*, 11(2), 130–138.

Tim EMS. (2014). *Analisis Data Dengan Excel*. Jakarta.

Wahyuni, A. (2017). Prediksi Penjualan Hydrated Lime Menggunakan Metode Neural Network. *Jurnal Techno Nusa Mandiri*, XIV(1), 27–34. Retrieved from <http://ejournal.nusamandiri.ac.id/ejurnal/index.php/techno/article/view/391>

Fitriyani, (2015). Implementasi Algoritma Fp-Growth Menggunakan Association Rule Pada Market Basket Analysis. *Jurnal Informatika*, 2(1). <https://doi.org/10.31311/ji.v2i1.85>

Widiastuti & Sofi (2014). *Algoritma apriori dan fp-growth*. 8(01).

Kurniawan, S., Gata, W., & Wiyana, H. (2018). *Analisis Algoritma Fp-Growth Untuk Rekomendasi Produk Pada Data Retail Penjualan Produk Kosmetik (Studi Kasus: Mt Shop Kelapa Gading)*. 2018(Sentika), 23–24.

Listriani, D., Setyaningrum, A. H., & A., F. E. M. (2016). Penerapan Metode Asosiasi Menggunakan Algoritma Apriori Pada Aplikasi Pola Belanja Konsumen (Studi Kasus Toko Buku Gramedia Bintaro). *Jurnal Teknik Informatika*, 9(2), 120–127. Retrieved from <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/ti/article/view/5602/3619>

Rahmat, Ramdani, DKK (2017). Implementasi k-means clustering pada rapidminer untuk analisis daerah rawan kecelakaan. *Seminar Nasional Riset Kuantitatif Terapan 2017*, (April), 58–60.