

ABSTRAK

Adde Bayu Permana (11180884), Komparasi Algoritma Apriori Dan Fp – Growth Dalam Pembuatan Penjualan Paket Tour Pada PT. Lintas Iskandaria.

Perkembangan teknologi informasi semakin pesat sehingga memasuki berbagai bidang, kebutuhan akan informasi yang cepat, tepat dan akurat sangat dibutuhkan. Namun faktanya kebutuhan informasi yang tinggi tidak seimbang dengan penyajian informasi yang memadai. Sehingga pelaku bisnis dapat menjadikan sebuah prediksi minat konsumen untuk dijadikan sebuah prediksi perusahaan dalam mengambil suatu keputusan, serta mengubah sebuah strategi yang paling tepat untuk konsumennya. Para pengambil keputusan berusaha memanfaatkan gudang data yang tersedia, hal ini mendorong munculnya cabang ilmu baru untuk mengatasi penggalian informasi data dalam jumlah yang sangat besar. Untuk mengetahui paket tour apa saja yang paling banyak diminati oleh konsumen maka dibutuhkan teknik *Data Mining* dengan metode Algoritma Apriori dan FP-Growth didukung Aplikasi Rapid Miner dengan tujuan seberapa besar perbedaan analisis teknik pengitungan dalam meneliti data penjualan selama 1 tahun. *Data Mining* merupakan penggabungan teknik analisis data, Algoritma Apriori merupakan metode yang paling sering digunakan karena sangat sederhana, mudah dan paling banyak diusulkan oleh beberapa peneliti, sementara FP-Growth merupakan metode yang sangat efisien dalam pencarian *frequent itemset* dalam sebuah kumpulan data, yang sama-sama memiliki dua parameter yaitu Nilai Penunjang (*Support*) dan Nilai Kepastian (*Confidence*).

Kata Kunci : *Data Mining*, Algoritma Apriori, Fp-Growth, Aplikasi Rapid Miner.

ABSTRACT

Adde Bayu Permana (11180884), Komparasi Algoritma Apriori Dan Fp – Growth Dalam Pembuatan Penjualan Paket Tour Pada PT. Lintas Iskandaria.

The development of information technology is growing rapidly so that it enters various fields, the need for fast, accurate and accurate information is needed. But the fact is that high information needs are not balanced by the presentation of adequate information. So that business people can make a prediction of consumer interest to be used as a prediction of the company in making a decision, and change a strategy that is most appropriate for consumers. Decision makers try to utilize the available data warehouse, this encourages the emergence of new branches of science to overcome the extraction of information in very large amounts of data. To find out which tour packages are most in demand by consumers, it requires Data Mining techniques with Apriori Algorithm and FP-Growth methods supported by Rapid Miner Application with the aim of how much different the calculation technique analysis in researching sales data for 1 year. Data Mining is a combination of data analysis techniques, Apriori Algorithm is the most frequently used method because it is very simple, easy and most widely proposed by some researchers, while FP-Growth is a very efficient method of searching frequent itemset in a data set, which is the same- the same has two parameters namely the Support Value (Support) and the Value of Certainty (Confidence).

Keywords: Data Mining, Apriori Algorithm, FP-Growth, Rapid Miner Application.

STMIK
NUSA MANDIRI