

ABSTRAK

Antony Mirasandy (11152447), Sistem Informasi Promosi dan Pelayanan Pelayanan Jasa *Home Service* Pada CV. Gian Motor Auto Service Berbasis Website

Salah satu penggunaan komputer yaitu bagi pemasaran produk atau jasa secara Online untuk mempermudah penjualan dan dapat mengurangi biaya pengeluaran seperti biaya iklan dan biaya pembuatan *brosure*. Menyikapi kemajuan teknologi diatas CV. Gian Motor Autoservice merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penyediaan barang, jasa service, dan perawatan kendaraan bermotor khususnya mobil. Sampai saat ini pemesanan di CV. GIAN MOTOR AUTO SERVICE masih melalui via telepon sehingga penginputan data pemesanan memakan waktu yang banyak dan tidak efisien. Kekurangan dari sistem informasi untuk data pemesanan home service sehingga pemesanan home service kadang tidak sesuai dengan permintaan yang diterima. Untuk itulah penulis membuat skripsi ini mengenai sistem informasi promosi dan pelayanan jasa *home service* pada CV. Gian Motor Auto service guna memberikan solusi terhadap permasalahan yang ada . Metode yang digunakan pada pengembangan perangkat lunak ini, penulis menggunakan metode *waterfall* sebagai pengembangan sistemnya. Hasil Pembuatan sistem informasi CV. GIAN MOTOR AUTO SERVICE berbasis website dapat digunakan secara efektif dan efisien yang dapat memesan jasa pelayanan home service dimana saja dan kapanpun.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Home Service, Promosi, Website Home Service

ABSTRACT

Antony Mirasandy (11152447), Promotion Information System and Home Service at CV. GIAN MOTOR AUTO SERVICE Website Based

One of the uses of computers is for marketing products or services online to facilitate sales and can reduce expenses such as advertising costs and the cost of making brochures. Responding to technological advances above CV. Gian Motor Autoservice is a company engaged in the supply of goods, service and maintenance of motor vehicles, especially cars. Until now, ordering at CV. GIAN MOTOR AUTO SERVICE is still via telephone so inputting data ordering takes a lot of time and is inefficient. Weaknesses of the information system for home service ordering data so that home service bookings are sometimes not in accordance with requests received. For this reason the author makes this thesis on information systems promotion and home service services on the CV. Gian Motor Auto service to provide solutions to existing problems. The method used in the development of this software, the authors use the waterfall method as the development of the system. The results of making information systems CV. GIAN MOTOR AUTO SERVICE website-based can be used effectively and efficiently which can order home service services anywhere and anytime.

Keywords: Information Systems, Home Service, Promotion, Home Service Website

