

ABSTRAK

Rizka Dahlia (11180936), Penerapan Data Mining Terhadap Penjualan Obat Demam Menggunakan Algoritma Apriori pada Apotek Ambawang Farma

Obat merupakan campuran begbagai macam bahan yang memiliki manfaat untuk menyembuhkan, mengurangi atau mencegah penyakit. Salah satu penyakit yang bisa diatasi dengan obat adalah penyakit demam. Ambawang Farma merupakan salah satu apotek penyedia obat untuk berbagai macam penyakit. Sebagai salah satu apotek yang terdapat di Kubu Raya, dibutuhkan strategi dalam pemasaran obat agar obat laku terjual dan meminimalisir kurangnya stok obat saat obat yang ada di etalase telah habis. Untuk menentukan strategi tersebut, diperlukan proses pengolahan data transaksi penjualan obat demam menggunakan teknik data mining yaitu *association rule mining*. Pada penelitian ini dilakukan dengan menerapkan algoritma apriori dengan melihat obat demam yang memenuhi minimal *support* dan minimal *confidence*. Data mining mining menghasilkan aturan asosiasi antar item pada bulan Agustus 2018 sampai dengan Juli 2019 diketahui pola penjualan obat demam jika membeli Emturnas 500mg, maka membeli Mirasic 500mg dengan *confidence* 87,50%, jika membeli Emturnas 500mg, maka membeli Mirasic 500mg dengan *confidence*

77,77%, jika membeli Grafadon 500mg dan Mirasic 500mg, maka membeli Emturnas

500mg 85,71%, jika membeli Grafadon 500mg dan Emturnas 500mg, maka membeli Mirasic 500mg dengan *confidence* 75% dan jika membeli Mirasic 500mg, maka membeli Grafadon 500mg dan Emturnas 500mg dengan *confidence* 75%.

Kata Kunci: Data Mining, Penjualan, Obat Demam, Algoritma Apriori

ABSTRACT

Rizka Dahlia (11180936), Application of Data Mining Against Fever Medicine Sales Using Apriori Algorithm at Ambawang Farma Pharmacy

Medicine is a mixture of various kinds of ingredients that have benefits to cure, reduce or prevent disease. One disease that can be treated with medication is a fever. Ambawang Farma is one of the pharmacy providers of medicines for various diseases. As one of the pharmacies in Kubu Raya, a strategy is needed in medicine marketing so that medicines can be sold and to minimize the shortage of medicines when the medicines in the storefront have run out. To determine this strategy, it is necessary to process the data processing of fever medicine sales transactions using data mining techniques namely association rule mining. This research was conducted by applying a priori algorithm to see fever medicines that meet a minimum of support and minimum confidence. Data mining produces association rules between items in August 2018 until July 2019, it is known that the pattern of selling fever medicines if buying Emturnas 500mg, then buying Mirasic 500mg with 87.50% confidence, if buying Emturnas 500mg, then buying Mirasic 500mg with confidence 77, 77%, if you buy

500mg Grafadon and 500mg Mirasic, then buy 500mg Emturnas 85.71%, if you buy

500mg Grafadon and 500mg Emturnas, then buy 500mg Mirasic with 75% confidence and if you buy 500mg Mirasic 500mg and 500mg Grafton 500gg, then buy 500mg Mirasic with 75% confidence and if you buy 500mg Mirasic 500mg and 500mg Emturnas 500g 75% confidence.

Keywords: Data Mining, Sales, Fever Medicine, Apriori Algorithm