

## DAFTAR PUSTAKA

- Amin, F. (2016). *Antologi Administrasi Publik & Pembangunan*. Malang: UB Press.
- Arsyakayla, delbar neysha. (2017). Apa yang Dimaksud dengan Technology Acceptance Model. Retrieved from <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-technology-acceptance-model-tam/12975>
- Enterprise, J. (2018). *SPSS Komplet untuk Mahasiswa*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Haidari, M. B., & Tileng, K. G. (2018). Analisa Faktor-Faktor Berpengaruh pada Penggunaan Go-Pay, 4(1), 10–15.
- Hidayat, A. (2012). Penjelasan Lengkap Berbagai Jenis Variabel Penelitian. Retrieved from <https://www.statistikian.com/2012/10/variabel-penelitian.html>
- Hidayat, A. (2016). Penjelasan Tentang Uji Normalitas dan Metode Perhitungan. Retrieved from <https://www.statistikian.com/2013/01/uji-normalitas.html/amp>
- Hidayat, A. (2017a). Berbagai Jenis Regresi Berganda. Retrieved from <https://www.statistikian.com/2017/06/berbagai-jenis-regresi-berganda.html/amp>
- Hidayat, A. (2017b). Uji Asumsi Klasik Regresi Linear. Retrieved from <https://www.statistikian.com/2017/01/uji-asumsi-klasik-regresi-linear-spss.html>
- Juhri, K., & Dewi, C. K. (2016). Kepercayaan dan Penerimaan Layanan Mobile Money T-CASH di Bandung dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM ), 10(1), 36–51.
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Medan: UMSU Press.
- Juliandi, A., Irfan, Manurung, S., & Satriawan, B. (2016). *Mengolah Data Penelitian Bisnis dengan SPSS*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Kusumawati, R. I., & Rikumahu, B. (2019). Penggunaan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Niat Perilaku Penggunaan Internet Banking pada Mahasiswa Universitas TELKOM, 3(2), 215–229.
- Mulyanto, F. (2015). Pemanfaatan Cryptocurrency Sebagai Penerapan Mata Uang

Rupiah Kedalam Bentuk Digital Menggunakan Teknologi Bitcoin, 4(4).

Pertawijaya, I. (2015). Analisis Komparatif Mobile Technology Acceptance Model pada Aplikasi Telko T-Money dan Mandiri E-Cash, 2(2), 1443–1449.

Priyono, A. (2017). Analisis pengaruh trust dan risk dalam penerimaan teknologi dompet elektronik Go-Pay, 21(1), 88–106.  
<https://doi.org/10.20885/jsb.vol21.iss1.art6>

Raharjo, S. (2014). Analisis Regresi Multipes dengan SPSS. Retrieved from <https://www.spssindonesia.com/2014/02/analisis-regresi-multipes-dengan-spss.html>

Sakti, nufrensa wira. (2014). *Buku Pintar Pajak E-Commerce Dari Mendaftar Sampai Membayar*. Jakarta selatan: Visimedia.

Serfiyani, cita yustisia, Purnomo, serfianto D., & Hariyani, I. (2013). *Bisnis Online dan Transaksi Elektronik*. Jakarta: Gramedia Pustaka.

Sudiro, A. (2012). Modul 6 Metodologi Penelitian Bisnis. Retrieved from <http://achmadsudirofebub.lecture.ub.ac.id/2012/02/modul-6-metodologi-penelitian-bisnis/>

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, v. wiratna. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sukestiyarno. (2014). *Statistika Dasar*. Yogyakarta: Andi.

Sultan, R. R., Haryanti, T., & Kurniawati, L. (2019). Analisis Technology Acceptance Model Generasi Millennial Jakarta Terhadap Penggunaan E-Money, 15(1), 133–140.

Sumanto. (2014). *Statistika Terapan*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).

Susilo, wilhelmus hary, & Aima, H. (2013). *Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian: Aplikasi SPSS pada Penelitian Ilmu Keperawatan*. Bogor: In Media.

Usman, R. (2017). Karakteristik uang elektronik dalam sistem pembayaran, 32(1), 134–166.

