

ABSTRAK

Devi Aryanti Dwi Lestari (11180911), Pengaruh Pembayaran Digital Terhadap Pedagang Kaki Lima pada Wilayah Bekasi Utara Menggunakan Metode *Technology Acceptance Model* (TAM)

Pembayaran digital sangat mempermudah masyarakat dalam bertransaksi, tapi disamping banyaknya manfaat dari pembayaran digital tak luput dari dampak negatif atau kendala yang ada pada pembayaran digital tersebut. Kelemahan terbesar dari pembayaran digital adalah bahwa tidak semua orang memiliki pengetahuan terhadap transaksi digital khususnya di daerah pedesaan. Dalam penelitian ini diarahkan untuk menganalisis data tentang pengaruh pembayaran digital terhadap pedagang kaki lima menggunakan metode TAM. Pada penelitian ini terdapat 5 variabel, yaitu persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*), persepsi kegunaan (*perceived usefulness*), sikap menggunakan (*attitude toward using*), minat perilaku menggunakan (*behaviour intention use*), dan penggunaan sesungguhnya (*actual system usage*). Uji regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh antara variabel independen dan variabel dependen. Variabel Independen pada penelitian ini adalah variabel *perceived ease of use* (Kemudahan Pengguna), *Perceived Usefulness* (Kebermanfaatan), *Attitude Toward Using* (Sikap pengguna), *Behavioral Intention of Use* (perilaku pengguna untuk terus menggunakan) dan variabel dependen adalah *Actual System Usage* (penggunaan sesungguhnya). Dari pengujian ini dapat diketahui apakah variabel independen berpengaruh positif atau berpengaruh negatif atau bahkan tidak terdapat pengaruh terhadap variabel dependen.

Kata Kunci: Pengaruh, Pembayaran Digital, *Technology Acceptance Model*.

ABSTRACT

Devi Aryanti Dwi Lestari (11180911), *The Effect of Digital Payments on Street Vendors in the North Bekasi Region Using the Technology Acceptance Model (TAM) Method*

Digital payments greatly facilitate the public in making transactions, but aside from the many benefits of digital payments, they are not immune to the negative impacts or constraints on digital payments. The biggest drawback of digital payments is that not everyone has knowledge of digital transactions, especially in rural areas. In this study directed to analyze data about the effect of digital payments on street vendors using the TAM method. In this study there are 5 variables, namely perceived ease of use, perceived usefulness, attitude toward using, behavioral intention use, and actual system usage. Multiple linear regression test is used to determine the effect between the independent variable and the dependent variable. The independent variables in this study are the variables perceived ease of use, Perceived Usefulness, Attitude Toward Using, Behavioral Intention of Use (user behavior to continue using) and the dependent variable is Actual System Usage really). From this test it can be seen whether the independent variable has a positive effect or a negative effect or even there is no influence on the dependent variable.

Keywords: Influence, Digital Payment, Technology Acceptance Model.