

DAFTAR PUSTAKA

- Arisusanty, D. J., Arkeman, Y., Rahardjo, S., & Soeboer, D. A. (2018). Oleh : Staf Pengajar Program Studi Teknologi Perikanan Laut , Sekolah Pascasarjana Institut, *II*(1), 57–67.
- Bahwiyanti, J., & Sugiannor. (2018). STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA CV. PARIS BANJARBARU Jaya, (marketing mix), 58–68.
- Burhanuddin, R. A., Worang, F. G., & Tulung, J. E. (2018). Manado, Proses Analisa Hirarki Dalam Memilih Transportasi Online Di, *6*(2), 748–758.
- Haryanto, E. (2013). KUALITAS LAYANAN, FASILITAS DAN HARGA PENGARUHNYA TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA JASA LAYANAN PADA KANTOR SAMSAT MANADO. *Haryanto, Edy, 1*(3), 750–760.
- Irawan, D., & Mantik, A. (2015). SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PENERIMAAN SISWA BARU MENGGUNAKAN METODE AHP DI SMA PGRI PRINGSEWU. *Journal of Visual Languages & Computing, 1*, 287–301.
- Kwanto, R., & Arliansyah, J. (2016). Analisis Pemilihan Moda Transportasi Umum Antara Transportasi Umum Konvensional Dan Transportasi Umum Online Di Kota Palembang, *4247*.
- Mardawa, I. M. D., Sudarsana, I. K., & Mahardika, I. G. N. A. W. (2018). PENGGUNAAN BANTEN DAUN DI PURA DADIA ALANGKAJENG DI KELURAHAN LELATENG KABUPATEN JEMBRANA (Kajian Nilai Pendidikan Agama Hindu), 47–51.
- Mulyawan, A., & Sidharta, I. (2013). ANALISIS DESKRIPTIF PEMASARAN JASA DI STMIK MARDIRA INDONESIA BANDUNG, *7*(1), 42–55.
- Novantara, P. (2018). Sistem Penunjang Keputusan Peserta Kursus UPTD BLK Kab . Kuningan dengan Metode Profile Matching Berbasis Web, *3*, 41–49.
- Pamudi, & Suryani, E. (2018). Penerapan Sistem Dinamik dalam Intelligent Transport Systems (ITS) untuk Meningkatkan Efektifitas , Efisiensi , dan Safety (Study Kasus Dinas Perhubungan Kota Surabaya), *3*(1), 19–25. <https://doi.org/10.25139/ojsinf.v3i1.570>
- Pariana, I. K., Sumadi, I. K., & Wiwin, I. W. (2018). RITUAL AGAMA HINDU SEBAGAI ATRAKSI BUDAYA TAMBAHAN DI KAWASAN WISATA MANDALA SUCI WENARA WANA KECAMATAN UBUD, 484–488.

- Pratama, M. G., Wibawa, B. M., & Kunaifi, A. (2017). Analisis Deskriptif Konsumen dan Mitra Pengemudi pada Jasa Transportasi Online Ride Sharing, 6(2), 2–5.
- Purwanto, H. (2016). PEMILIHAN APLIKASI TRANSPORTASI OJEK ONLINE DENGAN, 219–224.
- Selang, C. A. D. (2013). ISSN 2303-1174 Christian A.D Selang, Pengaruh Bauran Pemasaran..., 1(3), 71–80.
- Sestri, E., & Husnayetti. (2018). PENGGUNAAN METODE ANALYTIC HIERARCHY PROCESS (AHP) DALAM ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN TRANSPORTASI ON-LINE, 31–36.
- Sinun, A., Nurmalasari, Nurajizah, S., & Atmaja, I. (2018). Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Handphone Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 11(1), 90–99. Retrieved from <http://ejournal.nusamandiri.ac.id/ejurnal/index.php/pilar/article/download/141/128>

