

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL SKRIPSI	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI	v
LEMBAR PANDUAN PENGGUNAAN HAK CIPTA	vi
Kata Pengantar	vii
Abstrak	viii
Daftar Isi	x
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Permasalahan	2
1.3. Maksud dan Tujuan	3
1.4. Metode Penelitian	3
A. Observasi	3
B. Wawancara	4
C. Studi Pustaka	4
1.5. Ruang Lingkup	4
1.6. Hipotesis	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1. Tinjauan Pustaka	6
A. Sistem Penunjang Keputusan	6
B. Transportasi Online	7
C. Definisi <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	8
D. Definisi Harga	13
E. Definisi Jasa	14
F. Definisi Metode	17
2.2. Penelitian Terkait	17
2.3. Tinjauan Organisasi/Objek Penelitian	19
A. Sejarah Perusahaan	19
1. Go-Car	19
2. Grab Car	20
3. My Bluebird	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1. Tahapan Penelitian	23
3.2. Instrumen Penelitian	24
3.3. Metode Pengumpulan Data	25
3.3.1. Populasi	25
3.3.2. Sampel dan Teknik Sampling	26

3.3.3. Variabel Penelitian	27
3.4. Metode Analisis Data	30
3.4.1. Metode <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1. Analisa Data	35
4.2. Karakteristik Responden.....	36
4.2.1. Karakteristik Berdasarkan Jenis kelamin	36
4.2.2. Karakteristik Berdasarkan Umur.....	37
4.3. <i>Struktur Hirarki</i>	38
4.4. Matriks Perbandingan Berpasangan	38
4.4.1. Pengelolahan Data Menggunakan AHP	38
A. Karakteristik Berdasarkan Semua Kriteria	41
B. Karakteristik Berdasarkan Harga	52
C. Karakteristik Berdasarkan Pelayanan	60
D. Karakteristik Berdasarkan Promo	69
E. Karakteristik Berdasarkan Performa Aplikasi.....	77
4.4.2. Hasil Perhitungan AHP	86
BAB V PENUTUP	88
5.1. Kesimpulan	88
5.2. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 Struktur Hierarki AHP	9
Gambar III.1 Diagram Alur Proses Penelitian	24
Gambar III.2 Hierarki AHP Pemilihan Taksi online.....	31
Gambar IV.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Gambar IV.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	37
Gambar IV.3 Hierarki AHP Pemilihan Transportasi Taksi Online	38
Gambar IV.4 Hasil Pemilihan Taksi Online	87



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel II.1	Penilaian Kriteria	9
Tabel II.2	Contoh Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria	10
Tabel II.3	Contoh Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif	10
Tabel II.4	Nilai Indeks Random	13
Tabel III.1	Analisis Skala Perbandingan.....	30
Tabel III.2	Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria	32
Tabel III.3	Matriks Normalisasi.....	33
Tabel III.4	Daftar Indeks Random Konsisten	34
Tabel IV.1	Tabel Kriteria dan Alternatif.....	35
Tabel IV.2	Pemilihan Berdasarkan Semua Kriteria	39
Tabel IV.3	Pemilihan Berdasarkan Kriteria Pelayanan.....	39
Tabel IV.4	Pemilihan Berdasarkan Kriteria Harga	40
Tabel IV.5	Pemilihan Berdasarkan Kriteria Promo	40
Tabel IV.6	Pemilihan Berdasarkan Kriteria Performa Aplikasi.....	40
Tabel IV.7	Hasil Kuesioner Berdasarkan Semua Kriteria.....	41
Tabel IV.8	Kriteria Utama.....	50
Tabel IV.9	Matriks Semua Kriteria Yang Dinormalkan	50
Tabel IV.10	Hasil Kuesioner Berdasarkan Harga	52
Tabel IV.11	Kriteria Harga	58
Tabel IV.12	Matriks Kriteria Harga Yang Dinormalkan	59
Tabel IV.13	Hasil Kuesioner Berdasarkan Pelayanan	60
Tabel IV.14	Kriteria Pelayanan.....	67
Tabel IV.15	Matriks Kriteria Pelayanan Yang Dinormalkan	67
Tabel IV.16	Hasil Kuesioner Berdasarkan Promo	69
Tabel IV.17	Kriteria Promo	75
Tabel IV.18	Matriks Kriteria Promo Yang Dinormalkan	76
Tabel IV.19	Hasil Kuesioner Berdasarkan Performa Aplikasi	77
Tabel IV.20	Kriteria Performa Aplikasi.....	84
Tabel IV.21	Matriks Kriteria Performa Aplikasi Yang Dinormalkan	84